

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Perancangan Media Promosi CV. Kemenangan Transport guna meningkatkan Brand Awareness adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada hasil diskusi dengan pihak perusahaan, CV. Kemenangan Transport membutuhkan sebuah desain untuk media promosi perusahaan guna meningkatkan brand awareness. Media promosi yang dibuat harus mampu memberikan pengenalan kepada konsumen tentang keberadaan Kemenangan Transport dan memberikan pengetahuan kepada konsumen tentang apa saja fasilitas yang dimiliki oleh Kemenangan Transport dan mampu menarik konsumen untuk menggunakan jasa Kemenangan.
2. Desain harus kreatif, unik, dan menarik perhatian agar konsumen tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa CV. Kemenangan Transportasi pada setiap aktifitas mereka yang membutuhkan transportasi.
3. Harus benar-benar membuat konsep yang sangat kreatif dan lain dari pada lain. Selain itu juga harus membuat banyak inovasi sehingga selalu membuat konsumen penasaran.

4. Menggunakan warna-warna, teks, layout, tipografi dan gambar-gambar yang sesuai dengan konsep yang telah ditentukan mulai dari awal.
5. Desain dibuat senada dengan seluruh media promosi yang dibuat.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan system ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan media promosi ini masih sangat mungkin untuk dikembangkan kembali dengan menggunakan media promosi lain seperti pemberian souvenir setiap siapapun yang menyewa diantaranya dengan memberikan payung, kaos, mug, sticker, bullpen, notes dan lain-lain.
2. Selalu berinovasi dalam desainnya, disesuaikan dengan keadaan dan situasi yang sedang berkembang namun tetap mempertahankan karakter desain dari CV. Kemenangan Transport dengan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.
3. Lebih disempurnakan lagi dalam penulisan laporan dan desain media promosi yang telah dibuat.