

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Jasa Boga / Catering	7
2.2 Pemasaran	7
2.3 Aplikasi	8
2.4 Produk	9

2.5	Pemesanan	11
2.6	Aplikasi Berbasis Web.....	11
2.7	Jenis – jenis <i>Website</i> Beserta Tujuan dan Fungsinya	13
2.8	eMICA Model (<i>Extended Model of Internet Commerce Adoption</i>)	18
2.9	Internet	20
2.10	Metode Pengembangan Sistem dengan <i>System Development Life Cycle</i> (SDLC)	20
2.11	Testing Software	23
2.12	Blackbox Testing	23
2.13	E-Commerce	24
2.14	FAQ (<i>Frequently Asked Question</i>)	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		25
3.1	Communication.....	26
3.1.1	Observasi	26
3.1.2	Wawancara.....	26
3.1.3	Studi Pustaka.....	26
3.1.4	Identifikasi Masalah.....	27
3.1.5	Analisis Kebutuhan.....	31
3.1.6	Kebutuhan Pengguna	31
3.1.7	Kebutuhan Fungsional	32
3.1.8	Model Pengembangan.....	39

3.2	Planning	43
3.3	Modelling.....	45
3.3.1	<i>System Flow</i> Manajemen Data Kasir	45
3.3.2	<i>System Flow</i> Manajemen Menu.....	47
3.3.3	<i>System Flow</i> Manajemen Data Pelanggan	49
3.3.4	<i>System Flow</i> Manajemen Data Jenis Menu	51
3.3.5	<i>System Flow</i> Manajemen Data Paket Menu	53
3.3.6	<i>System Flow</i> Transaksi Pemesanan.....	55
3.3.7	<i>System Flow</i> Transaksi Pembayaran.....	57
3.3.8	Diagram Berjenjang.....	59
3.3.9	<i>Data Flow Diagram</i>	60
3.3.10	<i>Entity Relationship Diagram</i>	65
3.3.11	Struktur Tabel	67
3.3.12	Desain <i>Input Output</i>	71
3.4	Perancangan Uji Coba	79
3.3.1	Perancangan Uji Coba Aplikasi.....	79
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....		89
4.1	Implementasi.....	89
4.1.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	89
4.1.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	89
4.2	Implementasi Sistem.....	90

4.2.1. Halaman Utama Aplikasi.....	90
4.2.2. Halaman Tentang Kami	92
4.2.3. Halaman Brosur	92
4.2.4. Halaman Pemesanan.....	93
4.2.5. Halaman Galeri.....	94
4.2.6. Halaman Referensi.....	95
4.2.7. Halaman Gabung	95
4.2.8. Halaman Testimoni.....	96
4.2.9. Halaman Kontak	97
4.2.10. Halaman Login	97
4.2.11. Halaman Utama Admin	99
4.2.12. Halaman Manajemen Data Pelanggan	100
4.2.13. Halaman Manajemen Data Kasir	101
4.2.14. Halaman Manajemen Data Paket.....	101
4.2.15. Halaman Manajemen Data Menu	102
4.2.16. Halaman Manajemen Data Jenis Menu	103
4.2.17. Halaman Manajemen Data Detil Paket.....	103
4.2.18. Halaman Data Referensi	104
4.2.19. Halaman Laporan Pemesanan.....	105
4.2.20. Halaman Testimoni.....	106
4.2.21. Halaman Utama Pemilik.....	108

4.2.22. Halaman Utama Kasir.....	109
4.2.23. Halaman Pemesanan sudah dibayar, belum dan akan di konfirmasi.....	109
4.2.24. Halaman Utama Pelanggan.....	112
4.2.25. Daftar pemesanan dilakukan pelanggan dan melakukan pembayaran.....	113
4.2.26. Feedback Pelanggan	115
4.2.27. Halaman Promosi.....	116
4.3 Pengujian	117
4.3.1 Uji Coba Aplikasi	117
4.4 Evaluasi.....	133
4.4.1 Evaluasi Fungsi Pemilik	133
4.4.2 Evaluasi Fungsi Admin.....	134
4.4.3 Evaluasi Fungsi Kasir	134
4.4.4 Evaluasi Fungsi Pelanggan	134
4.5 Pembahasan	135
BAB V PENUTUP.....	136
5.1. Kesimpulan	136
5.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139