

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap Aplikasi Promosi Berbasis Web pada Flamboyant Katering Surabaya ini dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Aplikasi promosi pada Flamboyant Catering berbasis web yang dapat digunakan sebagai sarana promosi / marketing kepada pelanggan. *Website* transaksional ini telah menerapkan model *EMICA*.
2. Aplikasi promosi berbasis web pada Flamboyant Catering ini membantu pelanggan / *customer* untuk melakukan transaksi pemesanan secara online sesuai dengan menu yang diinginkan. Aplikasi ini juga mempunyai *feedback* yang berisi rating dan testimony yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Aplikasi ini menghasilkan laporan pemesanan berdasarkan status pembayaran, Laporan pendapatan, chart menu favorit, dan chart transaksi pemesanan berdasarkan periode tertentu.

5.2. Saran

Dalam pengembangan Aplikasi Promosi Berbasis Web pada Flamboyant Katering Surabaya, dapat diajukan beberapa saran, yaitu:

1. Aplikasi promosi berbasis web dapat dikembangkan dengan model internet marketing yang lainnya seperti dengan model web 3.0, web 4.0 dan lain sebagainya untuk meningkatkan promosi terhadap perusahaan.
2. Aplikasi dapat dijadikan system informasi manajemen atau pengelolaan contohnya mulai dari proses produksi, stok bahan, hingga keuangan.