

ABSTRAK

Tujuan perancangan website TokoOn pada perusahaan PT. Indosat Mega Media ini, agar menjadi media promosi yang inovatif sebagai strategi untuk memasarkan produk-produk UKM Indonesia yang ditawarkan dengan konsep yang mampu menggambarkan kenyamanan dalam berbelanja online. Perancangan website ini berdasar dari metode kerja yaitu, identifikasi masalah, pengumpulan informasi, brainstorming, sketsa desain dan, *final design*.

Kata Kunci : Perancangan Website, PT.Indosat Mega Media, strategi pemasaran, belanja Online.

STIKOM SURABAYA