

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat dan maju di berbagai bidang, membuat masyarakat harus selalu *up to date* mengikuti, memahami dan mempelajari perkembangan tersebut. Tujuannya agar dapat memenuhi kebutuhan sumber daya manusia (SDM) yang bermutu, berkualitas dan berskill tinggi yang dibutuhkan dalam rangka memajukan dan mengembangkan daya saing bangsa di era modern ini.

Dalam perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan ini membuat masyarakat mulai membuat sarana parasarana atau media yang berkualitas dan lebih bermanfaat. Media merupakan alat untuk menyampaikan informasi atau pesan dari producers pesan ke customers pesan. Perkembangan yang saat ini paling pesat adalah Multimedia yang terdiri dari internet atau online media, dan yang terbaru saat ini adalah social media yang merupakan turunan dari online media.

Media online atau disebut juga internet atau multimedia sebenarnya adalah sebuah jaringan computer yang terdiri dari berbagai macam ukuran dan jenis jaringan computer di seluruh dunia. Jaringan-jaringan inilah yang saling berhubungan dan berkomunikasi satu sama lain melalui bantuan telepon dan satelit, yang digunakan untuk keperluan pemerintahan, perdagangan, ilmu pengetahuan dan perorangan. Multimedia sendiri terdiri dari website, social media, e-mail, blog dan lain-lain.

Website merupakan salah satu media informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga dapat diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan kumpulan atau komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga media informasi ini sangat menarik untuk dikunjungi. Secara global, website dapat digolongkan menjadi 2 bagian yaitu :

1.1.1 Website Statis

Website statis adalah sebuah web dimana halamannya tidak berubah. Artinya untuk melakukan perubahan pada suatu halaman pada website harus dilakukan secara manual dengan mengedit source code yang menjadi struktur dari website tersebut.

1.1.2 Website Dinamis

Website dinamis merupakan website yang secara struktur diperuntukkan untuk update sesering mungkin. Website dinamis pada umumnya terdiri dari halaman *frontend* yang dapat diakses oleh user, juga disediakan halaman *backend* untuk mengedit content dari website. Contoh umum mengenai website dinamis adalah web berita atau web portal yang didalamnya terdapat fasilitas berita, polling dan sebagainya.

Multimedia seperti website terlihat jauh lebih fleksibel dari media-media yang lain karena tidak membutuhkan banyak biaya dan content-contentnya mudah untuk di update setiap saat. Sehingga tak jarang masyarakat mulai melakukan proses transaksi melalui media online. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang web hosting dan domain ingin mengembangkan mediana melalui internet dalam program terbarunya yaitu bisnis online, Toko On. Program ini mengangkat para UKM yang ada di Indonesia. Dalam website tersebut akan berisi informasi-informasi yang berhubungan dengan hasil UKM yang ada di Indonesia. Sehingga apabila konsumen ingin mencari product asli Indonesia dapat langsung mengakses website merchant Toko On.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dijabarkan sebuah rumusan masalah “Bagaimana membuat Website Toko On sebagai portal PT. Indosat Mega Media ?”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pembuatan Website ini sebatas membuat website yang mudah di akses oleh customer sehingga dapat mencari informasi lebih mudah.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengaplikasikan desain *Website* pada media internet sebagai upaya strategi komunikasi pemasaran produk-produk UKM di Indonesia.
2. Untuk mengaplikasikan desain *Website* yang mampu menggambarkan keunggulan produk-produk UKM di Indonesia

1.5 Manfaat

a. Manfaat Teoritis

1. Mampu dijadikan referensi bagi mahasiswa DKV
2. Mampu merancang website yang efektif
3. Mampu dijadikan pembelajaran dan penambah wawasan dalam membuat website

b. Manfaat Praktis

1. Memberikan konsep baru pada tampilan website, yang lebih menarik dan kreatif, serta mampu menggambarkan dan menunjukkan produk-produk UKM di Indonesia yang telah bergabung menjadi mitra pada PT. Indosat Mega Media.
2. Memberikan kontribusi kepada pihak PT. Indosat Mega Media sebagai strategi komunikasi promosi untuk memperoleh lebih banyak customer melalui media website yang telah dibuat.
3. Menjadi salah satu tujuan customer yang paling digemari
4. Sebagai sarana mempromosikan produk-produk UKM asli Indonesia

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan	: PT. Indosat Mega Media
Jasa	: Telekomunikasi dan Multimedia
Alamat	: Jl. Kayon 72-74, Surabaya-Jawa Timur
Phone	: (031) – 6000.0880
Fax	: (031) – 5319.555
e-mail	: risdah.afriani@indosاتم2.com
Website	: www.indosاتم2.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 12 Juni 2013 – 12 Agustus 2013

Waktu : 07.30 – 17.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab, dimana setiap bab terdiri dari beberapa sub bab. Adapun sistematika penulisan laporan ini sebagai berikut :

BAB 1

Bab ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

BAB 2

Bab ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh penulis.

BAB 3

Bab ini membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

BAB 4

Bab ini membahas tentang informasi umum PT. Indosat Mega Media, visi dan misi dan motto, struktur organisasi, serta jasa yang ditawarkan.

BAB 5

Bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT.Indosat Mega Media berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB 6

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan Website, serta saran untuk pengembangan perancangan Website.