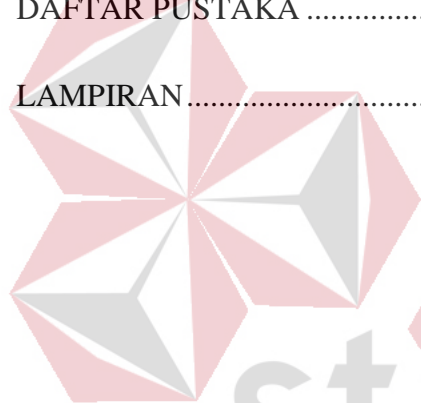


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Sistematik Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	7
2.2 Perencanaan Strategi Teknologi Informasi.....	9
2.3 Strategi Bisnis.....	9
2.4 Hubungan Antara Strategi Bisnis, Strategi SI Dan TI.....	10
2.5 Tahapan Anita Cassidy.....	11
2.6 Analisis Matrik SWOT.....	14

2.7 Matrik Portofolio <i>Mcfarlan</i>	20
2.8 Analisis Value Chain.....	23
2.9 Analisis ROI.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tahapan Awal (Pencarian Data dan Observasi).....	28
3.2 Tahapan Pengembangan.....	29
3.3 Hasil	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Pencarian Data dan Observasi.....	47
4.2 Tahap Visioning	48
4.2.1 Memulai dan mengelola proyek.....	48
4.2.2 Memahami visi dan situasi bisnis perusahaan.....	54
4.2.3 Menganalisis Situasi Bisnis Perusahaan.....	65
4.3 Tahap Analisis.....	94
4.2.1 Memahami Situasi SI Perusahaan	94
4.2.2 Menganalisis Situasi SI Perusahaan	101
4.2.3 Mengembangkan rekomendasi dan solusi alternatif	133
4.4 Tahap Direction.....	145
4.3.1 Mengembangkan Arah dan Visi SI	145
4.3.2 Mengembangkan Perencanaan IS.....	147
4.3.3 Melakukan Identifikasi Proyek SI.....	173

4.5 Tahap Recommendation.....	188
4.4.1 Rencana Implementasi.....	188
4.4.2 Risk Management.....	202
4.4.3 Business Case	202
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	204
5.1 Kesimpulan	204
5.2 Saran.....	204
DAFTAR PUSTAKA	206
LAMPIRAN.....	207



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA