

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap sistem informasi pemasaran dan penjualan rumah hunian pada PT. Sami Karya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem dapat membantu perusahaan dalam memasarkan dan menangani pemesanan rumah lebih cepat dan tepat.
2. Sistem juga dapat digunakan untuk pembuatan laporan sesuai dengan kebutuhan PT. Sami Karya lebih mudah dan cepat.
3. Sistem dapat membantu marketing dalam memenuhi target penjualan rumah dengan adanya informasi hasil penjualan marketing.
4. Sistem dapat digunakan oleh admin untuk mengirimkan notifikasi atau pengingat pada pelanggan tentang konfirmasi pembayaran booking fee, DP dan kekurangan berkas persyaratan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembuatan sistem informasi pemasaran dan penjualan rumah pada PT. Sami Karya, Adapun saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem informasi ini kedepannya sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dengan mengintegrasikan ke dalam beberapa *platform* seperti android dan ios.
2. Sistem ini dapat dikembangkan dengan menambahkan beberapa fitur baru seperti Map lokasi rumah, dan sistem booking kavling seperti pembokongan bangku bioskop atau pesawat.