

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari “Perancangan Desain Company Profile PT.Java Pratama Perkasa” ini adalah:

1. Untuk merancang desain company profile sebuah perusahaan, dibutuhkan sebuah riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang akan diterapkan pada perancangan company profile perusahaan yang bersangkutan.
2. Untuk menentukan konsep desain perancangan company profile, desainer harus memperhitungkan faktor-faktor yang dapat digunakan sebagai identitas perusahaan. Faktor-faktor tersebut meliputi, informasi internal perusahaan, kompetitor, dan target market.
3. Agar dapat menghasilkan desain company profile yang tepat bagi perusahaan klien, maka dibutuhkan kerja tim yang disusun oleh art director dan beberapa desainer, untuk saling berbagi ide kreatif.

6.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di PT. Java Pratama Perkasa:

- a. Perlunya client brief untuk mengenal lebih jauh perusahaan klien.
- b. Kerjasama antara komponen agen desain agar dapat saling mengembangkan ide kreatif sehingga menghasilkan alternatif desain yang bervariasi.
- c. Pentingnya interaksi antara sesama karyawan untuk memperkecil terjadinya miss komunikasi yang dapat berakibat fatal bagi kelancaran perancangan desain.
- d. Untuk teman-teman yang sedang melaksanakan Kerja Praktik, lakukanlah sebaik-baiknya dan berikan hasil yang paling maksimal.
- e. Perlunya pemilihan mahasiswa atau siswa siswi SMK yang akan melakukan Kerja Praktik secara selektif, sehingga tidak menghambat kelancaran proses perancangan desain.