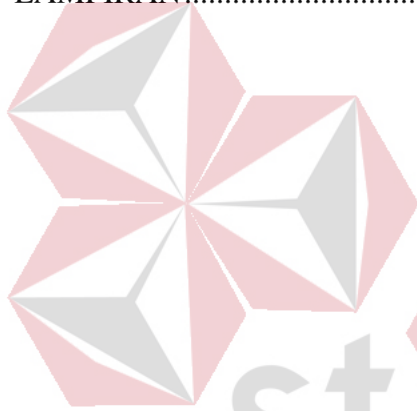


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Penelitian Sebelumnya	5
2.2 Aplikasi Brilian	7
2.3 Model DeLone dan McLean.....	8
2.4 Populasi dan Sampel	13
2.5 Teknik Sampling	14
2.6 Kuesioner.....	16
2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	17
2.8 Skala <i>Likert</i>	18

	Halaman
2.9 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	19
2.10 <i>Statistical Produk and Service Solution (SPSS)</i>	20
2.11 <i>Analisis of Moment Structures (AMOS)</i>	20
2.12 <i>Goodness of Fit</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tahap Awal	26
3.1.1 Studi Literatur	26
3.1.2 Observasi.....	26
3.1.3 Perhitungan Sampel	26
3.2 Tahap Analisis	30
3.2.1 Penyusunan Kuesioner.....	30
3.2.2 Penyebaran Kuesioner	35
3.2.3 Menguji Tingkat Kesuksesan.....	35
3.2.4 Analisa Data <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	36
3.3 Tahap Akhir.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Tahap Awal....	40
4.1.1 Studi Literatur	40
4.1.2 Observasi.....	40
4.1.3 Perhitungan Sampel	41
4.2 Tahap Analisa.....	41
4.2.1 Penyusunan Kuesioner.....	45
4.2.2 Penyebaran Kuesioner	49

	Halaman
4.2.3 Menguji Tingkat Kesuksesan.....	53
4.2.4 Analisa Data SEM	61
4.3 Tahap Akhir.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA