

ABSTRAK

Persaingan pasar yang begitu ketat dengan jenis konsumen yang bervariasi menyebabkan semakin tingginya kesadaran perusahaan terhadap besarnya pengaruh *brand image* yang tersirat pada *corporate identity* perusahaan. Banyak perusahaan berlomba-lomba untuk membuat *corporate identity* yang berbeda dan unik agar menciptakan *brand awareness* bagi konsumen. Hal berdampak pada tingginya permintaan desain *corporate identity* perusahaan di beberapa agen desain terkemuka.

Corporate identity yang meliputi nama, logo, *tagline*, warna, tipografi dan elemen gambar, menjadi unsur utama pembentuk *brand equity* di mata konsumennya. Karena melalui *corporate identity* yang menarik, unik dan berbeda dengan yang lain, menjadikan perusahaan tersebut menjadi mudah dikenal oleh publik. Perancangan desain *corporate identity* membutuhkan riset dan analisis yang mendalam mengenai unsur-unsur internal dan eksternal dari perusahaan yang bersangkutan. Hal ini bertujuan untuk menemukan masalah dan solusi perusahaan tersebut. Dari hal tersebut, perancangan desain *corporate identity* akan dapat mencitrakan atau menciptakan identitas dan entitas perusahaan yang akan berdampak pada pengenalan publik terhadap perusahaan tersebut.

Tingginya permintaan dan kesulitan yang harus dihadapi agen desain dalam merancang *corporate identity* juga dialami oleh FruityLOGIC Design Surabaya. Sebagai agen desain yang telah cukup lama berdiri, FruityLOGIC telah menerima berbagai jenis klien di bidang usaha yang berbeda-beda. Penulis berkesempatan untuk melakukan Kerja Praktek di FruityLOGIC Design Surabaya, dan penulis ditempatkan di bagian *graphic designer*. Sehingga penulis dapat mengetahui secara jelas mengenai proses pengolahan data dan perancangan *corporate identity* dan media aplikasinya.

Setelah mengetahui bagaimana proses perancangan *corporate identity* dari riset hingga *final design*, penulis mempunyai sebuah gambaran tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktek. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Perancangan Desain Corporate Identity di FruityLOGIC Design Surabaya”.

Kata Kunci: *Perancangan, Corporate Identity, FruityLOGIC Design Surabaya*