

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Pelaksanaan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Brand .....	8
2.1.1 Brand Awareness .....	11
2.1.2 Brand Association .....	13
2.1.3 Perceived Quality .....	14
2.1.4 Brand Loyalty .....	16
2.1.5 Other Property Brand Assets .....	17

2.2 Sejarah Brand .....	17
2.3 Sistem Identitas .....	23
2.4 Corporate Identity / Identitas Visual .....	27
2.5 Nama .....	29
2.6 Logo .....	31
2.6.1 Anatomi & Jenis Logo .....	36
2.6.2 Logo dan Sektor Industri .....	39
2.6.3 Tahapan Desain Logo .....	40
2.6.4 Kriteria Logo .....	45
2.7 Tagline .....	47
2.8 Warna .....	48
2.9 Tipografi .....	51
2.10 Elemen Gambar .....	52
2.11 Unsur Desain .....	53
2.11.1 Garis (Line) .....	53
2.11.2 Bentuk atau Bidang (Shape) .....	55
2.11.3 Warna (Color) .....	56
2.11.4 Value .....	56
2.11.5 Tekstur (Texture) .....	57
2.11.6 Ukuran (Size) .....	58
2.12 Prinsip Desain .....	58
2.13 Gestalt .....	62

<b>BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA .....</b>	<b>64</b>
3.1 Metode Penelitian .....	64
3.1.1 Analisis Data .....	66
3.2 Metode Perancangan Karya .....	66
3.3 Proses Perancangan Corporate Identity .....	67
3.3.1 Client Brief .....	67
3.3.2 Riset .....	68
3.3.3 Analisis Data .....	70
3.3.4 Konsep Desain .....	72
3.3.5 Creative Process .....	75
3.3.6 Konsultasi .....	78
3.3.7 Final Process .....	79
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>81</b>
4.1 Sekilas Sejarah dan Profil FruityLOGIC Design Surabaya ....	81
4.2 Visi dan Misi FruityLOGIC Design Surabaya .....	83
<b>BAB V IMPLEMENTASI KARYA .....</b>	<b>88</b>
5.1 Perancangan Logo HP Group .....	88
5.2 Perancangan Logo Citi 9 .....	90
5.3 Perancangan Media Aplikasi Corporate Identity Suddenly	
Travel .....	93
5.3.1 Perancangan Web Banner Suddenly Travel .....	93
5.3.2 Perancangan Maskot Suddenly Travel .....	99

5.4 Perancangan Media Aplikasi Corporate Identity Website Fair	
Pack .....	102
5.5 Perancangan Media Aplikasi Corporate Identity Kalender	
Metaloe .....	104
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	106
6.1. Kesimpulan .....	106
6.2. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	108
<b>LAMPIRAN</b> .....	110

STIKOM SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Konsep <i>Brand Equity</i> .....	11
Gambar 2.2 Piramida Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	12
Gambar 2.3 Ilustrasi Proses Pengenalan Identitas .....	24
Gambar 2.4 Logo Tehbotol Sosro.....	26
Gambar 2.5 Logo Clear dan Sunsilk.....	26
Gambar 2.6 Model Westcott Alessandri .....	27
Gambar 2.7 Gambar 9x9 <i>symmetric matrix</i> Hans Weckerle.....	37
Gambar 2.8 Gambar Klasifikasi Logo Per Mollerup.....	38
Gambar 2.9 Transformasi Logo Pertamina.....	40
Gambar 2.10 Tahapan Desain Logo.....	42
Gambar 2.11 Contoh prinsip <i>similarity</i> dalam logo.....	62
Gambar 2.12 Contoh prinsip <i>closure</i> dalam logo .....	62
Gambar 2.13 Contoh prinsip <i>figure ground</i> dalam logo .....	63
Gambar 2.14 Contoh prinsip <i>impossible figure</i> dalam logo .....	63
Gambar 3.1 Hasil <i>sketch</i> logo HP Group .....	76
Gambar 3.2 Hasil <i>sketch</i> maskot Suddenly Travel .....	77
Gambar 4.1 Logo FruityLOGIC Design Surabaya .....	83
Gambar 4.2 Struktur perusahaan.....	84
Gambar 4.3 Peta lokasi. ....	84
Gambar 4.4 Peta Lokasi via Google Maps.....	85

Gambar 4.5 Foto Satelit .....	85
Gambar 4.6 Beberapa Portfolio FruityLOGIC Design .....	87
Gambar 5.1 Hasil <i>digital illustration</i> logo HP Group.....	88
Gambar 5.2 Desain logo HP Group yang terpilih.....	89
Gambar 5.3 Hasil <i>digital illustration</i> logo Citi 9 .....	91
Gambar 5.4 Dua desain alternatif logo Citi 9 yang terpilih .....	92
Gambar 5.5 Hasil desain <i>web banner</i> voucher hotel Suddenly Travel.....	93
Gambar 5.6 Hasil desain <i>web banner</i> paket tour Suddenly Travel.....	94
Gambar 5.7 Hasil desain <i>web banner</i> voucher perjalanan Suddenly Travel ...	95
Gambar 5.8 Hasil desain <i>web banner point reward</i> Suddenly Travel .....	95
Gambar 5.9 Hasil desain <i>banner</i> penawaran horizontal Suddenly Travel.....	96
Gambar 5.10 Hasil desain <i>banner online dan offline</i> status Suddenly Travel .....	97
Gambar 5.11 Hasil desain <i>lightbox</i> Suddenly Travel.....	97
Gambar 5.12 Hasil desain <i>button page</i> Suddenly Travel.....	98
Gambar 5.13 Hasil desain <i>banner</i> penawaran vertikal Suddenly Travel.....	98
Gambar 5.14 Halaman <i>index website</i> Suddenly Travel .....	99
Gambar 5.15 Hasil desain <i>digital illustration</i> maskot Suddenly Travel.....	100
Gambar 5.16 Desain terpilih dan variasi pose maskot Suddenly Travel .....	100
Gambar 5.17 <i>Redesign</i> halaman <i>index</i> Fair Pack.....	102
Gambar 5.18 <i>Redesign</i> halaman <i>web</i> Fair Pack lainnya .....	103
Gambar 5.19 Desain kalender 2014 Metaloe.....	104

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 <i>Check-list</i> Desain Logo .....	46
Tabel 2.2 Warna dan Maknanya .....	50
Tabel 4.1 Daftar Klien FruityLOGIC Design Surabaya .....	82

STIKOM SURABAYA

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Form Surat Penerimaan Kerja Praktek .....	110
Lampiran 2 Form Acuan Kerja .....	111
Lampiran 3 Form Garis Besar Rencana Kerja .....	112
Lampiran 4 Form Log Harian 1 .....	113
Lampiran 5 Form Log Harian 2 .....	114
Lampiran 6 Form Kehadiran Kerja Praktek.....	115
Lampiran 7 Form Keterangan Akhir Kerja Praktek.....	116
Lampiran 8 Surat Keterangan Akhir Kerja Praktek.....	117
Lampiran 9 Kartu Bimbingan (depan).....	118
Lampiran 10 Kartu Bimbingan (belakang) .....	119