

## BAB VI

## PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari “Perancangan Desain *Corporate Identity* di FruityLOGIC Design Surabaya” ini adalah:

1. Untuk merancang desain *corporate identity* sebuah perusahaan, dibutuhkan sebuah riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang meliputi informasi internal perusahaan, kompetitor dan *target market*. Hasil dari riset dan analisis ini kemudian akan diterapkan pada perancangan *corporate identity* perusahaan yang bersangkutan.
2. Untuk merancang desain media aplikasi yang mendukung hasil perancangan *corporate identity* klien, maka dibutuhkan pemahaman yang mendalam mengenai *corporate identity* perusahaan yang bersangkutan. Pemahaman ini meliputi konsep *corporate identity* perusahaan dan beberapa aturan yang telah dibuat dalam sistem identitas *corporate identity* perusahaan. Sistem identitas ini terdiri dari nomor warna, jenis tipografi yang digunakan, serta bentuk-bentuk yang mendukung logo perusahaan.

## 6.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di FruityLOGIC Design Surabaya:

1. Perlunya *client brief* untuk mengenal lebih jauh perusahaan klien.
2. Kerjasama antara komponen agen desain agar dapat saling mengembangkan ide kreatif sehingga menghasilkan alternatif desain yang bervariasi.
3. Pentingnya interaksi antara sesama karyawan untuk memperkecil terjadinya *miss* komunikasi yang dapat berakibat fatal bagi kelancaran perancangan desain.
4. Untuk teman-teman yang sedang melaksanakan Kerja Praktik, lakukanlah sebaik-baiknya dan berikan hasil yang paling maksimal.
5. Perlunya pemilihan mahasiswa atau siswa siswi SMK yang akan melakukan Kerja Praktik secara selektif, sehingga tidak menghambat kelancaran proses perancangan desain.