

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan modern dewasa ini, rumah merupakan salah satu unsur utama bagi kesejahteraan rakyat. Memang kebutuhan akan tempat yang dapat dipergunakan sebagai tempat berteduh, disamping sandang dan pangan merupakan salah satu hal yang dirasakan setiap orang.

Pada masa sekarang ini, pertumbuhan sektor perumahan di tanah air terbilang sangat pesat pertumbuhannya dan didorong oleh meningkatnya permintaan masyarakat akan rumah yang sesuai dengan tingkat kebutuhannya.

Perusahaan developer PT. Java Pratama Perkasa adalah salah satu perusahaan developer yang sudah berdiri sejak 2006 ini memiliki segmen menengah keatas. Namun dibalik itu semua ditemukan masalah yaitu kurang bisa mempromosikan produk dari PT. Java Pratama Perkasa. Masalah tersebut rupanya sangat berpengaruh terhadap PT. Java Pratama Perkasa ini, mengakibatkan perusahaan ini tidak terpublikasi dan para calon konsumen tidak mengetahui produk produk dari PT. Java Pratama Perkasa tersebut.

Permasalahan yang dilihat rupanya bisa menjadi potensial dan menambah value perusahaan jika bisa mempromosikan produk produk dari perusahaan PT. Java Pratama Perkasa.

Setelah mengetahui bagaimana masalah dari perusahaan PT. Java Pratama Perkasa diatas, maka penulis mempunyai gambaran tentang apa yang akan

dikerjakan dalam Kerja Praktik. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini penulis mengambil judul “Perancangan brand IZZI Business Center sebagai produk dari PT. Java Pratama Perkasa”.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang berjudul “Perancangan Brand IZZI Business Center sebagai produk dari PT. Java Pratama Perkasa”. Maka rumusan masalah yang diangkat adalah, bagaimana merancang desain brand IZZI Business Center sebagai salah satu produk dari PT. Java Pratama Perkasa?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang akan dikerjakan dalam kerja praktik ini adalah:

1. Hanya sebatas pada pembuatan Brand berupa logo dan company profile IZZI Business Center.
2. Laporan yang dihasilkan adalah laporan yang berisi file desain yang sudah siap cetak

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktik yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Untuk pembuatan produk baru dari PT. Java Pratama Perkasa yaitu IZZI Business Center

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Memberikan informasi tentang bagaimana merancang brand yang baik untuk sebuah perusahaan developer.
2. Sebagai bahan perbandingan perancangan brand perusahaan yang selanjutnya

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktik ini dapat diaplikasikan oleh PT. Java Pratama Perkasa.

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan di PT. Java Pratama Perkasa yang beralamat di. Waktu pelaksanaannya dari tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Juli Tahun 2013 dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at dari pukul 08:00 WIB sampai dengan 16:00 WIB, akan tetapi dengan menyesuaikan keadaan dan kebutuhan

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu:

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Batasan Masalah

1.4 Tujuan

1.5 Manfaat

1.6 Pelaksanaan

1.7 Sistematika Penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab II ini akan dijabarkan tentang berbagai macam teori yang menjadi dasar dalam perancangan karya pada Kerja Praktik ini.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada Bab III ini akan dijabarkan metode penelitian yang sesuai untuk mendukung metode perancangan karya yang akan dikerjakan pada Kerja Praktik ini.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab IV ini berisi penjelasan umum tentang gambaran perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang PT. Java Pratama Perkasa

BAB V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab V ini merupakan hasil implementasi hasil karya dari metode perancangan pada Bab III.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab VI ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi:

6.1 Simpulan

Bagian ini akan menjelaskan inti sari dari seluruh kegiatan selama Kerja Praktik, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan.

6.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama kegiatan Kerja Praktik berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan Kerja Praktik, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain.