

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari perancangan brand IZZI Business Center sebagai produk dari PT. Java Pratama Perkasa ini adalah :

1. Untuk merancang sebuah brand baru, dibutuhkan riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang akan ditetapkan pada perancangan brand perusahaan.
2. Desainer harus bisa memperhitungkan faktor faktor yang akan dipakai di desain tersebut sehingga menciptakan brand yang berbeda dari kompetitor lain.
3. Desainer harus jeli melihat target market nya.

6.2 Saran

Adapun saran penulis setelah melakukan kerja praktik di PT.Java Pratama

Perkasa sebagai berikut:

1. Kerjasama antara team creative diperlukan agar dapat saling mengembangkan ide.
2. Pentingnya interaksi antara klien dan desainer guna membangun komunikasi agar tidak berakibat fatal
3. Lebih disempurnakan lagi dalam penulisan laporan dan desain yang telah dibuat.