

ABSTRAK

Saat ini, banyaknya jumlah stasiun televisi-televisi local membuat perkembangan dunia televisive tumbuh dengan cukup pesat. Pada akhirnya tiap stasiun perlu berkompetisi, dituntut untuk bisa lebih kreatif dalam menghadirkan program acara mereka masing-masing. Tim kreatif selalu perlu menghadirkan bentuk acara yang baru, sehingga membuat para audience tidak cepat bosan.

Tiap stasiun televisi mempunyai program acara yang mempunyai khas tersendiri. Untuk wilayah Surabaya sendiri terdapat beberapa stasiun televisi local, yaitu SBO TV, Arek TV, TV Sembilan, BBS TV, BCTV, Surabaya TV, MHTV, dan JTV. Sebagai salah satu televisi local wilayah Surabaya, JTV memiliki beberapa program acara-acara besar untuk menyambut hari-hari besar. Seperti halnya untuk menyambut hari raya ramadhan, JTV membuat acara, yaitu Munajat Malam 1000 Bulan. Acara tersebut disiarkan secara live dari Masjid Al-Akbar, Surabaya. Acara ini merupakan salah satu acara yang dibuat untuk memeriahkan hari raya ramadhan, dengan konsep sederet acara seperti, ceramah dari pendakwah, nyanyian dan musik-musik religi.

Penulis berkesempatan untuk bisa melakukan kerja praktek di JTV Surabaya, dan dari awal penulis ditempatkan di bagian divisi off-air. Untuk itu penulis dapat mengetahui lebih jelas mengenai proses pengolahan acara tersebut. Setelah mengetahui proses dari pengolahan acara tersebut, maka penulis mempunyai acuan untuk gambaran yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktek. Sehingga, untuk penulisan laporan Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Proses Pra Produksi Acara Munajat Malam 1000 Bulan di JTV Surabaya”.

Kata Kunci: *Proses Pra Produksi, Acara Munajat Malam 1000 Bulan JTV Surabaya*