

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Televisi berasal dari kata *tele* yang berarti jauh dan *vision* yang berarti *tampak*, jadi televisi adalah sesuatu yang tampak atau dapat dilihat dari jauh. Secara sederhana televisi didefinisikan sebagai media massa yang berupa gambar bergerak dan suara dari jarak jauh. Salah seorang pengamat televisi waktu itu, Marshall McLuhan dalam bukunya, *Understanding Media-The Extensions of Man* menyatakan bahwa, *the medium is the message*. Bahwa media yang dipakai untuk menyampaikan informasi dan pesan itu sendiri. McLuhan menganggap media sebagai perluasan manusia. Kehadiran televisi dalam tahun 1960-an sempat mengundang penelitian, studi, dan perbincangan. Pengaruh media dengan adanya kemajuan teknologi menjadi sangat kuat terhadap manusia karena media telah menyatu dalam kehidupan manusia secara lebih cepat daripada sebelumnya, juga memperpendek jarak diantara bangsa..

Analogi dari pernyataan McLuhan jika dilihat kondisi sekarang, dapat dikatakan sebagai *technology is the message* yang dapat diartikan sebagai teknologi itulah yang menghasilkan media baru atau melahirkan *the new media*. Media telah berubah menjadi subyek komunikasi yang interaktif dan menjadi sahabat baru manusia. Adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media menjadi sangat maju lalu kemudian akan disebut teknologi informasi dan komunikasi.

Perkembangan televisi dalam dunia teknologi saat ini sudah sangat maju, hal ini dapat dibuktikan dari banyaknya jumlah stasiun televisi lokal yang bermunculan. Sehingga, seluruh stasiun televisi dituntut semakin kreatif dan inovatif dalam membuat program tayangan. Program tayangan yang sering menjadi pesaing diantara televisi lokal adalah program berita.

Program berita pada stasiun televisi lokal memiliki nilai tersendiri bagi masyarakat, karena program berita di stasiun televisi lokal selalu mengangkat kejadian atau fenomena yang terjadi di lingkungan masyarakat. Di Surabaya terdapat beberapa stasiun televisi lokal seperti SBO TV, JTV, Surabaya TV, Kompas TV, BBS TV, MHTV dan TV Sembilan. Sebagai sebuah stasiun televisi lokal BBS TV Surabaya sudah tayang perdana sejak 2008. BBS TV adalah salah satu stasiun televisi di Surabaya mempunyai keistimewaan yaitu memiliki beberapa program acara yang diproduksi sendiri. Salah satu program acara yang diproduksi adalah Morning Tea. Morning Tea ini merupakan salah satu program acara yang memberikan motivator kepada masyarakat, karena banyak pengusaha muda sukses yang menjadi narasumber pada acara talkshow Morning Tea tersebut. Selain sebagai motivator, program acara ini juga mengangkat berita ringan, sehingga masyarakat juga dapat terus mengikuti program berita dalam program acara Morning Tea. Program ini merupakan program acara baru di BBS TV Surabaya, karena dalam program acara ini menggabungkan antara program acara lintas berita dan program acara talkshow.

Dari pemaparan tersebut penulis diberi kesempatan untuk melakukan Kerja Praktik di BBS TV Surabaya, dan diawal penulis ditempatkan di bagian *Kamerawati*. Sehingga penulis dapat mengetahui secara jelas mengenai proses pengolahan, pengambilan video dan penayangan program tersebut.

Setelah penulis mengetahui bagaimana proses pembuatan semua program acara, maka penulis memiliki sebuah gambaran tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktik. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini penulis mengambil judul “Proses Pengolahan Video Dalam Program Acara “MORNING TEA” di BBS TV Surabaya.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas yang berjudul “Proses Pengolahan Video Dalam Program Acara “MORNING TEA” di BBS TV Surabaya.”. Maka rumusan masalah yang dapat diangkat, yaitu:

1. Bagaimana cara pengambilan video untuk memproduksi program acara Morning Tea pada BBS TV Surabaya ?
2. Apa saja yang harus dipersiapkan saat akan melakukan produksi sebuah program acara Morning Tea?
3. Bagaimana cara mengambil sebuah tayangan yang baik sehingga bisa dikonsumsi oleh masyarakat di Jawa Timur khususnya di Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang akan dikerjakan dalam kerja Praktik ini adalah:

1. Melakukan persiapan dari setting lokasi syuting hingga setting kamera.
2. Mengambil gambar berupa video pada program acara Morning Tea dengan baik sehingga dapat dikonsumsi oleh masyarakat di Jawa Timur, khususnya Surabaya..

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam kerja Praktik ini adalah:

1. Dapat memberikan tontonan yang bermanfaat bagi masyarakat Jawa Timur, khususnya Surabaya.
2. Dapat mengimplementasi karya berupa video dengan teknik pengambilan gambar berupa video yang dapat dinikmati masyarakat.
3. Memotivator masyarakat untuk terus berusaha dan berinovasi untuk menuju kejengjang kesuksesan dengan melihat tayangan program acara Morning Tea.

1.5 Manfaat

1. Teoritis
 - a. Mengetahui tentang bagaimana cara proses editing yang layak untuk ditonton bagi pemirsa.
 - b. Mendapatkan banyak pembelajaran dalam dunia pertelevisian khususnya di bidang editing sebuah Program Tv.

2. Praktis

- a. Program yang ditayangkan diharapkan dapat diterima oleh masyarakat.
- b. Dapat bermanfaat bagi pihak khususnya BBS TV sendiri.
- b. Bisa menjadi tayangan yang menginspirasi masyarakat Jawa Timur.

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan di BBS TV Surabaya pada *Production Department*, yang beralamat di Jl. . Raya Dukuh Kupang no. 109-129. Waktu pelaksanaannya dari tanggal 8 Juli sampai tanggal 8 september Tahun 2013 dari hari Senin sampai Jum'at mulai dari pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB, tetapi dengan menyesuaikan keadaan dan kebutuhan, terkadang penulis juga masuk pada hari sabtu dan untuk membantu menjadi kamerawati pada program Fashion Icons dari pukul 09.00 WIB – 16.00 WIB.

Adapun kegiatan yang dilakukan adalah:

1. Menjadi time keeper
2. Menjadi cameramen
3. Menjadi floor director
4. Menjalankan CG

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu:

- 1.1 Latar Belakang Masalah
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan
- 1.5 Manfaat
- 1.6 Pelaksanaan
- 1.7 Sistematika Penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini akan dijabarkan tentang berbagai macam teori yang menjadi dasar dalam perancangan karya pada Kerja Praktik ini.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada Bab III ini akan dijabarkan metode penelitian yang sesuai untuk mendukung metode perancangan karya yang akan dikerjakan pada Kerja Praktik ini.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab IV ini berisi penjelasan umum tentang gambaran perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang BBS TV Surabaya.

BAB V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab V ini merupakan hasil implementasi hasil karya dari metode perancangan pada Bab III.

BAB VI : PENUTUP

Pada Bab VI ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi:

6.1 Simpulan

Bagian ini akan dijelaskan inti sari dari seluruh kegiatan selama Kerja Pratek, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan.

6.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama kegiatan Kerja Praktik berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan Kerja Praktik, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain.