

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sekilas Sejarah dan Profil BBS TV Surabaya

PT. Bama Berita Sarana Televisi atau yang biasa dikenal sebagai BBS TV adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal yang memperoleh izin mengudara secara lokal di Surabaya dan memulai siaran resmi pada tanggal 1 September 2008. Usahanya dibawah kepemilikan BBS GRUP. Kemudian BBS TV telah mendapatkan Izin Penyelenggara Penyiaran pada bulan oktober 2009, berdasarkan keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika R.I Nomor : 371/KEP/M.KOMINFO/10/2009.

BBS TV akan selalu berusaha memberikan sarana informasi kepada masyarakat Surabaya dan sekitarnya untuk dapat mengkonsumsi informasi yang bermutu dalam bidang politik, ekonomi, pendidikan, hukum, sosial, agama dan hiburan yang sifatnya informatif, komunikatif, edukatif dan tetap menjadi sebuah produk kreatif yang mampu menghibur khalayaknya pada media pertelevisian.

BBS TV dapat dinikmati pada channel 46 UHF dengan coverage area wilayah Surabaya dan sekitarnya. Selain Surabaya ada beberapa kota lainnya yang dapat dijangkau oleh BBS TV yakni kota Gerbang Kertasusila, antara lain: Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Pasuruan, Sidoarjo, dan Lamongan. Meskipun terlihat baru, BBS TV serius menggarap bisnis televisi local yang dapat dilihat dari beberapa program acara yang merupakan program unggulan BBS TV yakni, Morning

Tea, Dari Hati Yukem, In Fokus, CANTIK , Fashion Icons, Bincang-bincang Santai, Ramadhan Dress Up, Karomah, Kiki Kaka dan masih banyak yang lainnya.

Logo BBS TV mempunyai bentuk lingkaran elipse yang berarti keseimbangan antara kehidupan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol panutan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Jalur Rotasi disebelah kanan menandakan jalur-jalur yang akan ditempuh berlandaskan pada kebenaran dan agama. Huruf dari BBS TV merupakan jenis myriad pro yang mencerminkan karakter abadi, sederhana, klasik, namun akrab dan mudah dikenal. BBS TV menggunakan 2 (dua) warna dalam logonya yaitu biru dan putih. Warna biru melambangkan sebuah stabilitas, kepercayaan, cerdas, damai dan spiritual. Warna putih melambangkan sebuah awal baru, kesucian dan ketepatan.

4.2 Visi dan Misi BBS TV

1. Visi

Menjadikan BBS TV sebagai saluran televisi lokal terdepan yang menyajikan berita, pendidikan, informasi dan hiburan, secara professional, bertanggung jawab dan bermutu serta mendidik kepada masyarakat dengan tidak meninggalkan budaya daerah dan aturan yang berlaku.

2. Misi

Mengajak masyarakat untuk berpartisipasi secara aktif dan menjadikannya sebagai bagian dari pengembangan televisi yang tidak terpisahkan dengan tidak meninggalkan aspek agama, sosial, politik dan budaya.



Gambar 4.1 Logo Lama dari BBS TV Surabaya



Gambar 4.2 Logo BBS TV Surabaya Baru

STIKOM SURABAYA

a. Wilayah Jangkauan BBS TV Surabaya



Gambar 4.3 Peta Wilayah Jangkauan BBS TV Surabaya

Jangkauan siarannya bertahap akan meliputi kota Surabaya, Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Sidoarjo, Lamongan dan Pasuruan (Gerbang Kertasusila).