



**RANCANG BANGUN SISTEM PENILAIAN KINERJA RETAIL TOKO DI
PT STARS INTERNASIONAL SURABAYA DENGAN METODE
BALANCED SCORECARD**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Program Studi

S1 Sistem Informasi

**INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA**

stikom
SURABAYA

Oleh:

Achmad Yusuf Effendi

13410100185

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2018**

**RANCANG BANGUN SISTEM PENILAIAN KINERJA RETAIL TOKO DI
PT STARS INTERNASIONAL SURABAYA DENGAN METODE
BALANCED SCORECARD**

TUGAS AKHIR



Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan

Program Sarjana

Oleh:

Nama : Achmad Yusuf Effendi

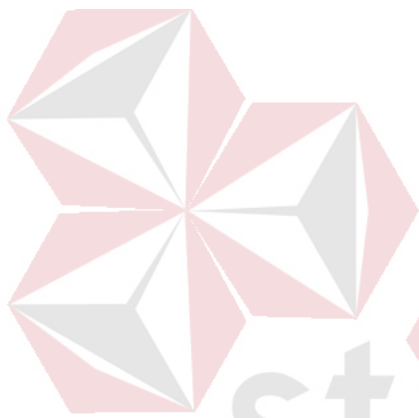
NIM : 13.41010.0185

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2018



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom

***“JALAN PANJANG KEDEPAN AKAN MENANTI DENGAN
SEBUAH KESUNGGUHAN DALAM BERJUANG”***



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini, aku persembahkan hasil karyaku kepada

Bapak, Ibu dan Saudara,

Sahabat, teman beserta orang-orang yang selalu menyayangiku

TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN SISTEM PENILAIAN KINERJA RETAIL TOKO DI
PT STARS INTERNASIONAL SURABAYA DENGAN METODE
BALANCED SCORECARD

Dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Yusuf Effendi

NIM: 13.41010.0185

Telah diperiksa, diuji dan disetujui oleh Dewan Penguji

Pada: Februari 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

I. Tony Soebijono, S.E., S.H., M.Ak.

NIDN 0703127302


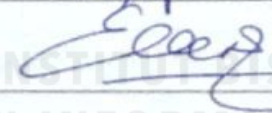
II. Endra Rahmawati, M.Kom.

NIDN 0712108701

Pembahas

I. Vivine Nurcahyawati, M.Kom.

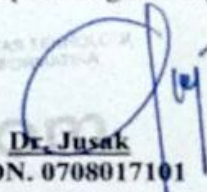
NIDN 0723018101

 8/2-18.
 8/2 18.

 8/2-18.

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana



 15/2 18
Dr. Jusak
NIDN. 0708017101

Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya:

Nama : Achmad Yusuf Effendi

NIM : 13410100185

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Tugas Akhir

Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM PENILAIAN KINERJA
RETAIL TOKO DI PT STARS INTERNASIONAL
SURABAYA DENGAN METODE BALANCED
SCORECARD**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Februari 2018



menyatakan

Achmad Yusuf Effendi

Nim: 13410100185

ABSTRAK

PT Stars Internasional merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang distribusi yang memproduksi sandal dan sepatu. Saat ini PT Stars Internasional sudah memiliki \pm 400 retail toko yang sebaran tokonya meliputi wilayah Indonesia. Namun dalam proses penilaian yang dilakukan PT Stars Internasional belum menggunakan suatu metode penilaian yang akurat. Dalam melakukan penilaian PT Stars Internasional juga belum menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Penilaian juga terkendala dengan jarak jangkauan toko yang luas sehingga membutuhkan suatu sistem yang memudahkan dalam pengambilan data penilaian. Tanpa adanya sistem penilaian yang akurat dan terstruktur akan berimbas pada lamanya perusahaan dalam melakukan penilaian kinerja toko.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibuatkan sebuah aplikasi penilaian kinerja toko dengan menggunakan metode *balanced scorecard* berbasis *web* yang dapat mempermudah proses penilaian dan pengawasan tiap toko serta mengatasi permasalahan luasnya jarak toko dengan kantor pusat PT Stars Internasional. Dengan menampilkan hasil penilaian kinerja dalam bentuk *range* penilaian baik dan buruknya toko sebagai informasi kepada bagian operasional serta perusahaan.

Berdasarkan hasil uji coba, sistem penilaian kinerja retail toko dapat membantu *area sales manager* dalam melaporkan data tiap toko dengan lebih efektif. Hasil laporan tersebut juga akan mempermudah bagian operasional dalam memantau hasil dari perkembangan keseluruhan toko.

Kata Kunci: *Aplikasi, Penilaian Kinerja, Balanced Scorecard*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala karena atas rahmat dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Penilaian Kinerja Retail Toko di PT Stars Internasional Surabaya Dengan Metode *Balanced Scorecard*”.

Penyelesaian laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasehat, saran, kritik dan dukungan moril maupun materil kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Penulis juga hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ayah, ibu, kakak dan Atia tercinta yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Bapak Ali Mizon selaku manager operasional yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Tugas Akhir di PT Stars Internasional Surabaya.
3. Bapak Tony Soebijono, S.E., S.H., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan penuh berupa motivasi, wawasan dan doa yang dapat memacu jiwa penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta banyak ilmu yang lain yang sangat berharga bagi Penulis selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Endra Rahmawati, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan penuh berupa motivasi, wawasan, dan juga ilmu tentang penulisan. serta banyak ilmu lain yang tidak pernah Penulis dapatkan di saat perkuliahan yang sangat berharga selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Vivine Nurcahyawati, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan motivasi, masukan dan pembahasan di dalam pembuatan laporan ini.
6. Sahabat Saya Irfan Firmansyah, Amiruzzuhhad Gunes, Dirga Ambara, Achmad Al Ishaqi, Kemal Ardhika, Wahyu Risqi, Wildan Bimantoro, Dhimas Sulistyو yang sudah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

Serta teman dan sahabat lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan limpahan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah banyak memberikan bantuan, arahan, serta nasehat.

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan yang telah dibuat, meskipun demikian Penulis tetap berharap dengan Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi Penulis dan semua pihak. Adanya saran dan kritik dari seluruh pihak sangatlah diharapkan agar aplikasi ini dapat lebih baik lagi di kemudian hari.

Surabaya, Februari 2018

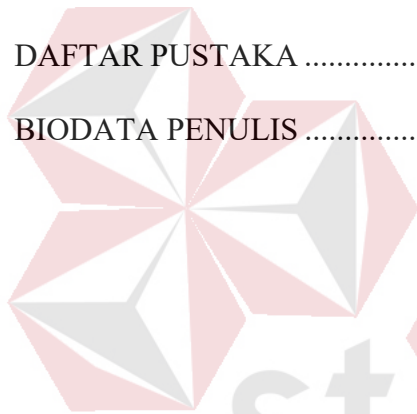
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Sistem.....	5
2.2 Sistem Penilaian Kinerja.....	5
2.2.1 Komponen Sistem Penilaian kinerja	6
2.3 <i>Balanced Scorecard</i>	7
2.4 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	21
2.5 <i>Testing</i>	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Analisis Sistem	24

3.1.1	Tahapan <i>Communication</i>	24
3.1.2	Tahapan <i>Planning</i>	41
3.1.3	Tahapan <i>Modeling</i>	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI.....		84
4.1	Implementasi Sistem.....	84
4.1.1	<i>Form Login</i>	84
4.1.2	Halaman Utama.....	84
4.1.3	Halaman Master Data Toko	85
4.1.4	Halaman Master Data Barang	86
4.1.5	Halaman Master Data Stok Barang.....	87
4.1.6	Halaman Master Data Penjualan Toko	88
4.1.7	Halaman Master Data Kehilangan Barang.....	89
4.1.8	Halaman Master Data Karyawan	90
4.1.9	Halaman Master Data Keluhan Pelanggan	91
4.1.10	Halaman Master Data Pendapatan Toko.....	92
4.1.11	Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria.....	93
4.1.12	Halaman Penilaian Kinerja	94
4.1.13	Halaman Rekap Penilaian kinerja	95
4.1.14	Halaman Laporan	96
4.2	Pengujian sistem	97
4.2.1	Pengujian Login	97
4.2.2	Pengujian Halaman Master	98

4.2.3	Pengujian Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria	100
4.2.4	Pengujian Halaman Penilaian Kinerja	101
4.2.5	Pengujian Halaman Rekap dan Laporan	103
4.2.6	Pengujian Perhitungan Sistem.....	104
4.3	Evaluasi Sistem.....	108
BAB V PENUTUP.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		112
BIODATA PENULIS		114



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Skala Nilai <i>Balanced Scorecard</i>	18
Tabel 2.2 Nilai Kriteria Total Penilaian Kinerja.....	18
Tabel 2.3 Penilaian Kinerja.....	19
Tabel 3.1 Permasalahan/Dampak/Solusi.....	26
Tabel 3.2 <i>Role</i> Pengguna.....	28
Tabel 3.3 Kebutuhan Data Pengguna.....	29
Tabel 3.4 Kebutuhan Informasi Pengguna.....	30
Tabel 3.5 Fungsi Manajemen Pengolahan Data Master.....	31
Tabel 3.6 Fungsi Penilaian Kriteria	31
Tabel 3.7 Fungsi Penilaian Kinerja.....	32
Tabel 3.8 Fungsi Rekap.....	33
Tabel 3.9 Fungsi Laporan	34
Tabel 3.10 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 3.11 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.12 Tabel Variabel Penilaian Kriteria	41
Tabel 3.13 <i>User Login</i>	64
Tabel 3.14 Tabel Barang.....	64
Tabel 3.15 Tabel Daftar Toko.....	65
Tabel 3.16 Tabel Stok Barang.....	65
Tabel 3.17 Tabel Penjualan Toko	66
Tabel 3.18 Tabel Kehilangan Barang Toko	66
Tabel 3.19 Tabel Data Karyawan.....	67

Tabel 3.20 Tabel Keluhan Pelanggan	67
Tabel 3.21 Tabel Pendapatan Toko.....	67
Tabel 3.22 Tabel Perspektif	68
Tabel 3.23 Tabel Kriteria	68
Tabel 3.24 Tabel Penilaian Kriteria	69
Tabel 3.25 Tabel Penilaian Kinerja.....	69
Tabel 3.26 Tabel Rekap	71
Tabel 3.27 Pengujian Sistem.....	81
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba <i>Login</i>	97
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Halaman Master	98
Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Halaman Penilaian Berdasarkan Perspektif	100
Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Halaman Penilaian Kinerja	101
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Halaman Rekap dan Laporan.....	103
Tabel 4.6 Uji Coba Tingkat Pertumbuhan Penjualan.....	104
Tabel 4.7 Uji Coba Tingkat Pangsa Pasar.....	105
Tabel 4.8 Uji Coba Keluhan Pelanggan.....	106
Tabel 4.9 Uji Coba Persentase Produk Terjual	106
Tabel 4.10 Uji Coba Persentase Produk Hilang.....	107
Tabel 4.11 Uji Coba Produktivitas Karyawan	108

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Framework Balanced Scorecard</i>	9
Gambar 2.2 <i>BSC Perspectives</i> (Kaplan & Norton, 1996).....	11
Gambar 3.1. Tahapan Metode Penelitian.....	24
Gambar 3.2 <i>Document Flow</i> Penilaian Kinerja Toko.....	26
Gambar 3.4 <i>System Flow</i> Master Data <i>User, Edit User, Delete User</i>	43
Gambar 3.5 <i>System Flow</i> Master Data Toko, <i>Edit Data Toko, Delete Data Toko</i>	44
Gambar 3.6 <i>System Flow</i> Master Data Barang, <i>Edit Data Barang, Delete Data Barang</i>	45
Gambar 3.7 <i>System Flow</i> Master Data Stok Barang Toko, <i>Edit Data Stok Barang Toko, Delete Data Stok Barang Toko</i>	46
Gambar 3.8 <i>System Flow</i> Master Data Penjualan Toko, <i>Edit Data Penjualan Toko, Delete Data Penjualan Toko</i>	48
Gambar 3.9 <i>System Flow</i> Master Data Kehilangan Setiap Toko, <i>Edit Data Kehilangan Setiap Toko, Delete Kehilangan Setiap Toko</i>	49
Gambar 3.10 <i>System Flow</i> Master Data Karyawan, <i>Edit Data Karyawan, Delete Data Karyawan</i>	50
Gambar 3.11 <i>System Flow</i> Master Data Keluhan Pelanggan, <i>Edit Data Keluhan Pelanggan, Delete Data Keluhan Pelanggan</i>	52
Gambar 3.12 <i>System Flow</i> Master Data Pendapatan Toko, <i>Edit Data Pendapatan Toko, Delete Data Pendapatan Toko</i>	53
Gambar 3.13 <i>System Flow</i> Perhitungan Berdasarkan Kriteria.....	54
Gambar 3.14 <i>System Flow</i> Proses Penilaian Kinerja	55
Gambar 3.15 <i>System Flow</i> Proses Rekap Hasil Penilaian Kinerja.....	56
Gambar 3.16 <i>System Flow</i> Proses Laporan.....	57
Gambar 3.17 HIPO (Diagram Jenjang).....	58
Gambar 3.18 <i>Context Diagram</i>	59

Gambar 3.19 DFD Level 0.....	60
Gambar 3.20 DFD Level 1 Pengolahan Data Master	61
Gambar 3.21 CDM.....	62
Gambar 3.22 PDM	63
Gambar 3.23 IO <i>Login</i>	72
Gambar 3.24 IO <i>Dashboard</i>	72
Gambar 3.25 IO Master Data Toko.....	73
Gambar 3.26 IO Master Data Barang	73
Gambar 3.27 IO Master Data Stok Barang	74
Gambar 3.28 IO Master Data Penjualan Toko.....	75
Gambar 3.29 IO Master Data Kehilangan Barang Toko.....	75
Gambar 3.30 IO Master Data Karyawan.....	76
Gambar 3.31 IO Master Data Keluhan Pelanggan.....	77
Gambar 3.32 IO Master Data Pendapatan Toko	77
Gambar 3.33 IO Penilaian Kinerja Berdasarkan Perspektif dan Kriteria	78
Gambar 3.34 IO Penilaian Kinerja Retail Toko.....	79
Gambar 3.35 IO Rekap Penilaian Kinerja.....	79
Gambar 3.36 IO Laporan	80
Gambar 3.37 IO <i>Edit</i>	80
Gambar 3.38 IO Notifikasi.....	81
Gambar 4.1 <i>Form Login</i>	84
Gambar 4.2 Halaman Utama.....	85
Gambar 4.3 Master Data Toko.....	85
Gambar 4.4 Master Detail Data Toko	86

Gambar 4.5 Master Data Barang.....	86
Gambar 4.6 Master Data Stok Barang	87
Gambar 4.7 Master Detail Data Stok Barang.....	87
Gambar 4.8 Master Data Penjualan Toko	88
Gambar 4.9 Master Detail Data Penjualan Toko	88
Gambar 4.10 Master Data Kehilangan Barang	89
Gambar 4.11 Master Detail Data Kehilangan Barang	89
Gambar 4.12 Master Data Karyawan.....	90
Gambar 4.13 Master Detail Data Karyawan.....	90
Gambar 4.14 Master Data Keluhan Pelanggan.....	91
Gambar 4.15 Master Detail Data Keluhan Pelanggan	91
Gambar 4.16 Master Data Pendapatan Toko	92
Gambar 4.17 Master Detail Data Pendapatan Toko.....	92
Gambar 4.18 Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria	93
Gambar 4.19 Tampilan Hasil Penilaian	93
Gambar 4.20 Halaman Detail Hasil Penilaian Kriteria.....	94
Gambar 4.21 Halaman Penilaian Kinerja.....	94
Gambar 4.22 Halaman Detail Penilaian Kinerja.....	95
Gambar 4.23 Halaman Rekap Penilaian Kinerja	95

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Stars Internasional merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang distribusi yang memproduksi sandal dan sepatu. Perusahaan ini resmi didirikan pada tahun 2001, kantor pusatnya beralamat di JL. Rungkut Asri Utara VI/2 Surabaya. Visi PT Stars Internasional adalah menjadi perusahaan distribusi yang kompetitif, berkualitas, berkompetensi, menguasai sumber dan jaringan pemasaran di dalam dan luar negeri. Perusahaan ini memiliki sebuah tujuan yakni mendapatkan keuntungan atau laba yang maksimal.

Dalam mencapai tujuan tersebut, PT Stars Internasional memiliki ± 400 retail toko yang jangkauan sebarannya seluruh wilayah Indonesia. Setiap retail memiliki varian produk yang berbeda, karena ada beberapa jenis toko yang memasarkannya seperti antara lain: Stars, Kakiku, Dealova, *Sport Nation* dan *Dealove Fair Price* Butik. Terkait dengan banyaknya toko tersebut PT Stars Internasional harus melakukan pengawasan kinerja toko

Penilaian tersebut bertujuan agar bagian Operasional mengerti kondisi toko dan memiliki penilaian yang baik atau buruk. Dengan penilaian kinerja retail toko tersebut maka bagian operasiaonal akan berusaha mengoptimalkan kinerja serta memenuhi target pencapaian retail toko yang diberikan bagian operasional.

Tanpa adanya sistem penilaian yang akurat dan terstruktur akan berimbas pada lamanya perusahaan dalam melakukan penilaian kinerja toko. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka perlu dibuatkan sebuah aplikasi berbasis *web* yang dapat mempermudah proses penilaian dengan hasil nominal

atau angka sebagai nilai pembandingan antar retail dalam segi penilaian kinerja. Nantinya agar pihak operasional akan cepat memutuskan strategi apa yang akan digunakan dalam menangani masalah yang ada di toko.

Dalam proses analisa penggunaan aplikasi *web* digunakan dikarenakan berdasarkan penyesuaian dengan kebutuhan fungsional dalam proses bisnis. Yang dimana proses perolehan data juga melibatkan bagian *supervisor*. Dimana bagian ini juga tidak berada dalam lingkup kerja yang sama dengan bagian operasional sehingga membutuhkan sebuah aplikasi yang dapat diintegrasikan secara *online*. Dengan pertimbangan yang nantinya dalam proses pengumpulan data juga tidak membebankan kepada pihak operasional.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya, yakni bagaimana membuat sistem penilaian kinerja toko dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* PT Stars Internasional Surabaya.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penilaian hanya dilakukan agar perusahaan mengetahui kinerja toko.
2. Setiap data penilaian berasal dari laporan mingguan *supervisor* kepada *area sales manager*.
3. Penilaian kinerja toko pada penelitian ini menggunakan kerangka metode *Balanced Scorecard* dengan menilai kinerja dari perspektif keuangan, pelanggan, internal bisnis, belajar dan pertumbuhan

4. Hasil penilaian hanya dilakukan dalam *range* waktu minggu sampai bulan.

1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah merancang dan membangun sistem penilaian kinerja toko pada PT Stars Internasional dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat dari aplikasi yang akan dibangun nantinya dapat membantu bagian operasional dalam pengumpulan data dan pengolahan data dalam proses penilaian.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Penilaian Kinerja Retail Toko di PT Stars Internasional Surabaya dengan Metode *Balanced Scorecard*” ini disusun secara sistematis kedalam beberapa bab. Dalam setiap bab memiliki keterkaitan dan menjelaskan tentang aplikasi yang dibuat.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dari Tugas Akhir, dan sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan analisa dan memecahkan masalah. Dalam hal ini, landasan teori yang digunakan untuk adalah teori tentang penilaian kinerja, serta metode.

BAB III ANALISIS DAN PERANSANGAN SISTEM

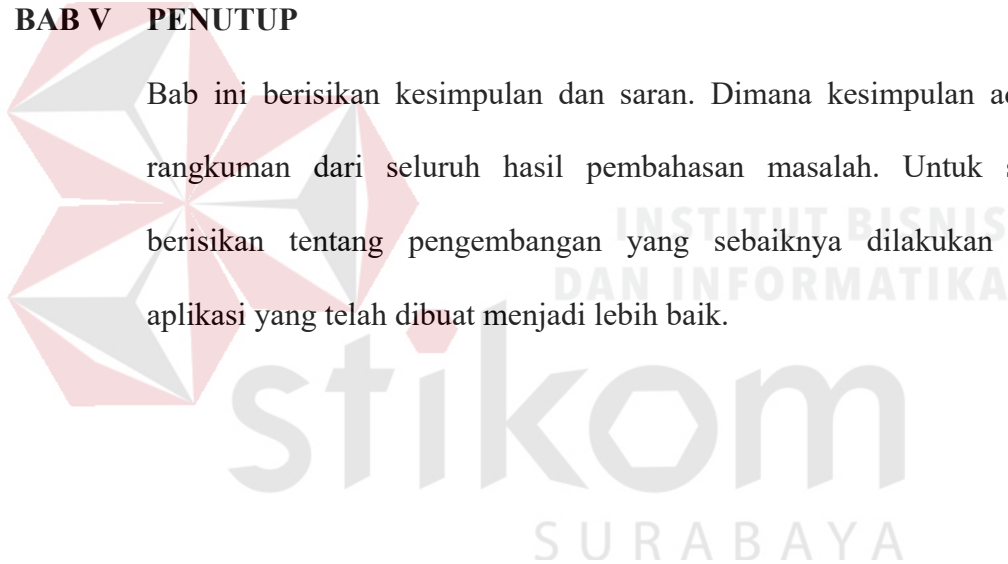
Bab ini berisi tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian sistem mulai dari identifikasi permasalahan, perancangan dan desain yang akan digunakan di dalam aplikasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang kebutuhan aplikasi, evaluasi aplikasi serta pembuatan program untuk menjelaskan urutan dari tiap proses yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran. Dimana kesimpulan adalah rangkuman dari seluruh hasil pembahasan masalah. Untuk saran berisikan tentang pengembangan yang sebaiknya dilakukan agar aplikasi yang telah dibuat menjadi lebih baik.



BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu (Jogiyanto, 2008).

Sistem mempunyai sasaran dan mempunyai tujuan. Tujuan dihubungkan dengan ruang lingkup yang luas dan sasaran dalam ruang lingkup sempit. Yang menentukan masukan dan keluaran adalah sasaran. Sistem akan berhasil jika mencapai suatu sasaran dan tujuan.

2.2 Sistem Penilaian Kinerja

Penilaian kinerja adalah tindakan penilaian yang dapat dilakukan terhadap berbagai aktifitas ada pada perusahaan. Hasil pengukuran tersebut kemudian digunakan sebagai umpan balik yang akan memberikan informasi tentang prestasi pelaksanaan suatu rencana dan titik di mana perusahaan memerlukan penyesuaian atas aktivitas perencanaan dan pengendalian tersebut.

Dengan adanya penilaian kinerja, manajemen puncak dapat memperoleh dasar yang obyektif untuk memberikan kompensasi sesuai dengan prestasi yang disumbangkan masing-masing pusat pertanggungjawaban kepada perusahaan secara keseluruhan. Semua ini diharapkan dapat memberikan motivasi dan rangsangan pada masing-masing bagian untuk bekerja lebih efektif dan efisien. (Rusdiyanto, 2010)

2.2.1 Komponen Sistem Penilaian kinerja

Suatu Sistem Penilaian kinerja memiliki dua subsistem utama yang menentukan kapabilitas teknis Sistem Penilaian kinerja, yaitu:

1. Subsistem Manajemen Basis Data

Sistem Pendukung Keputusan membutuhkan proses ekstraksi dan DBMS (*Database Management System*) yang dalam pengelolaannya harus cukup fleksibel untuk memungkinkan penambahan dan pengurangan secara cepat. Dalam hal ini kemampuan yang dibutuhkan dari manajemen *database* dapat diringkas sebagai berikut:

- a. Kemampuan untuk mengkombinasikan berbagai variasi data melalui pengambilan dan ekstraksi data.
- b. Kemampuan untuk menambahkan sumber data secara cepat dan mudah.
- c. Kemampuan untuk menangani data secara personal sehingga pemakai dapat mencoba berbagai alternatif pertimbangan personal.
- d. Kemampuan untuk mengelola berbagai variasi data.

2. Subsistem Perangkat Lunak Penyelenggara Dialog

Fleksibilitas dan kekuatan karakteristik sistem penilaian kinerja timbul dari kemampuan interaksi antara sistem dan pemakai, terminal, dan sistem perangkat lunak sebagai komponen-komponen dari sistem dialog. Adapun kemampuan yang harus dimiliki oleh sistem penilaian kinerja untuk mendukung dialog pemakai/sistem meliputi:

- a. Kemampuan untuk menangani berbagai variasi gaya dialog, bahkan jika mungkin untuk mengkombinasikan berbagai gaya dialog sesuai dengan pilihan pemakai.

- b Kemampuan untuk mengakomodasi tindakan pemakai dengan berbagai peralatan masukan.
- c Kemampuan untuk menampilkan data dengan berbagai variasi format dan peralatan keluaran.
- d Kemampuan untuk memberikan dukungan yang fleksibel untuk mengetahui basis pengetahuan pemakai.

2.3 *Balanced Scorecard*

Balanced Scorecard merupakan alat pengukur kinerja eksekutif yang memerlukan ukuran komprehensif dengan empat perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif bisnis internal, dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. (Kaplan & Norton, 1996)

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat telah merubah pola persaingan perusahaan dari *industrial competition* menjadi *information competition* telah mengubah acuan yang dipakai untuk mengukur kinerja suatu perusahaan.

Balanced Scorecard terdiri dari dua kata yaitu:

1 *Scorecard*

Yaitu kartu yang digunakan untuk mencatat skor hasil kinerja seseorang yang nantinya digunakan untuk membandingkan dengan hasil kinerja yang sesungguhnya.

2 *Balanced*

Dimaksudkan untuk menunjukkan bahwa kinerja personel atau karyawan diukur secara seimbang dan dipandang dari dua aspek yaitu: keuangan

dan non keuangan, jangka pendek dan jangka panjang, dan dari *intern* maupun *ekstern*.

Balanced Scorecard memberikan suatu cara untuk mengkomunikasikan strategi suatu perusahaan pada manajer-manajer di seluruh perusahaan. *Balanced Scorecard* adalah kumpulan ukuran kinerja yang terintegrasi yang diturunkan dari strategi perusahaan yang mendukung strategi perusahaan secara keseluruhan. (Rusdiyanto, 2010)

Pendekatan *Balanced Scorecard* dimaksudkan untuk menjawab pertanyaan pokok, yaitu:

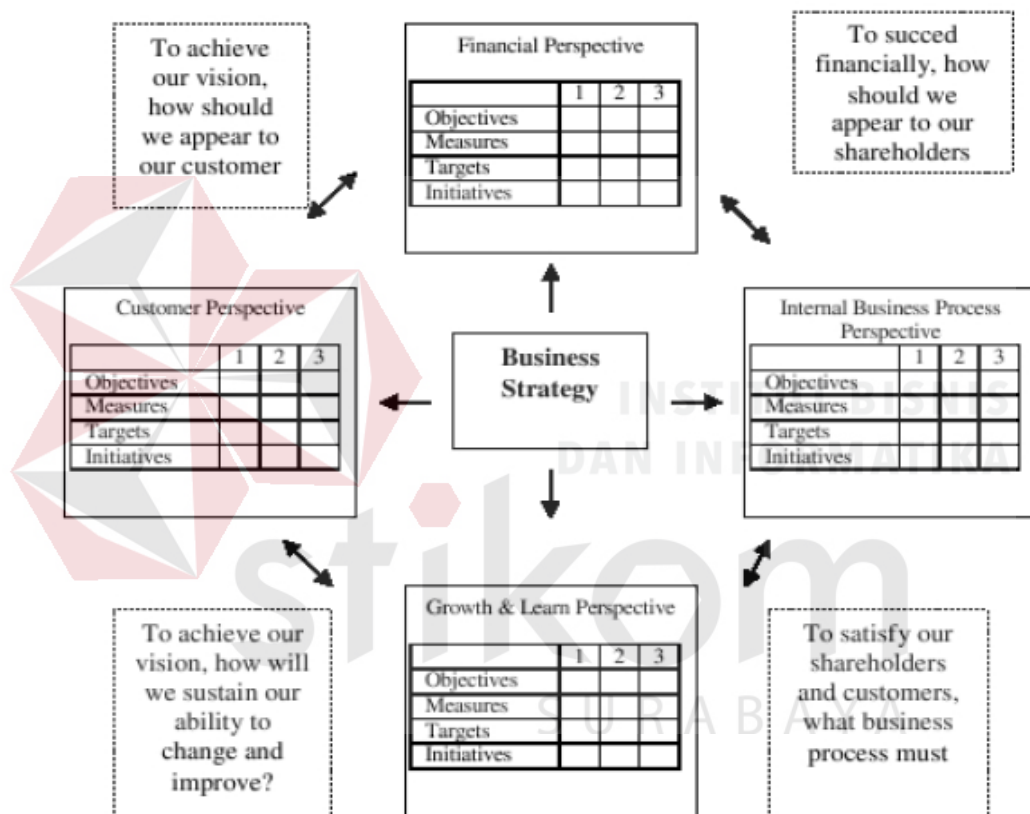
1. Bagaimana penampilan perusahaan dimata para pemegang saham? (perspektif keuangan).
2. Bagaimana pandangan para pelanggan terhadap perusahaan? (perspektif pelanggan).
3. Apa yang menjadi keunggulan perusahaan? (perspektif bisnis internal).
4. Apa perusahaan harus terus menerus melakukan perbaikan dan menciptakan nilai secara berkesinambungan? (perspektif pertumbuhan dan pembelajaran).

fokus pengukuran *scorecard* untuk menghasilkan berbagai proses manajemen, meliputi:

1. Memperjelas dan menerjemahkan visi dan strategi.
2. Mengkomunikasikan dan mengaitkan berbagai tujuan dan ukuran strategis.
3. Merencanakan, menetapkan sasaran, dan menyelaraskan berbagai inisiatif strategis.

4. Meningkatkan umpan balik dan pembelajaran strategis. (Kaplan & Norton, 1996)

Tujuan dan ukuran yang dipakai *Balanced Scorecard* berasal dari visi dan strategi. Tujuan dan ukuran penilaian kinerja perusahaan atau toko dari empat perspektif yaitu dari perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan.



Gambar 2.1 *Framework Balanced Scorecard*

Menurut Kurniawan (2006), Penjelasan dari masing masing perspektif sebagai berikut:

1. Perspektif keuangan

Merupakan perspektif yang diambil dari aspek aspek kebijakan tentang keuangan dari perusahaan yang berhubungan langsung dengan

profitabilitas. Tujuan dari finansial yaitu dapat berupa pertumbuhan penjualan.

2. Perspektif pelanggan

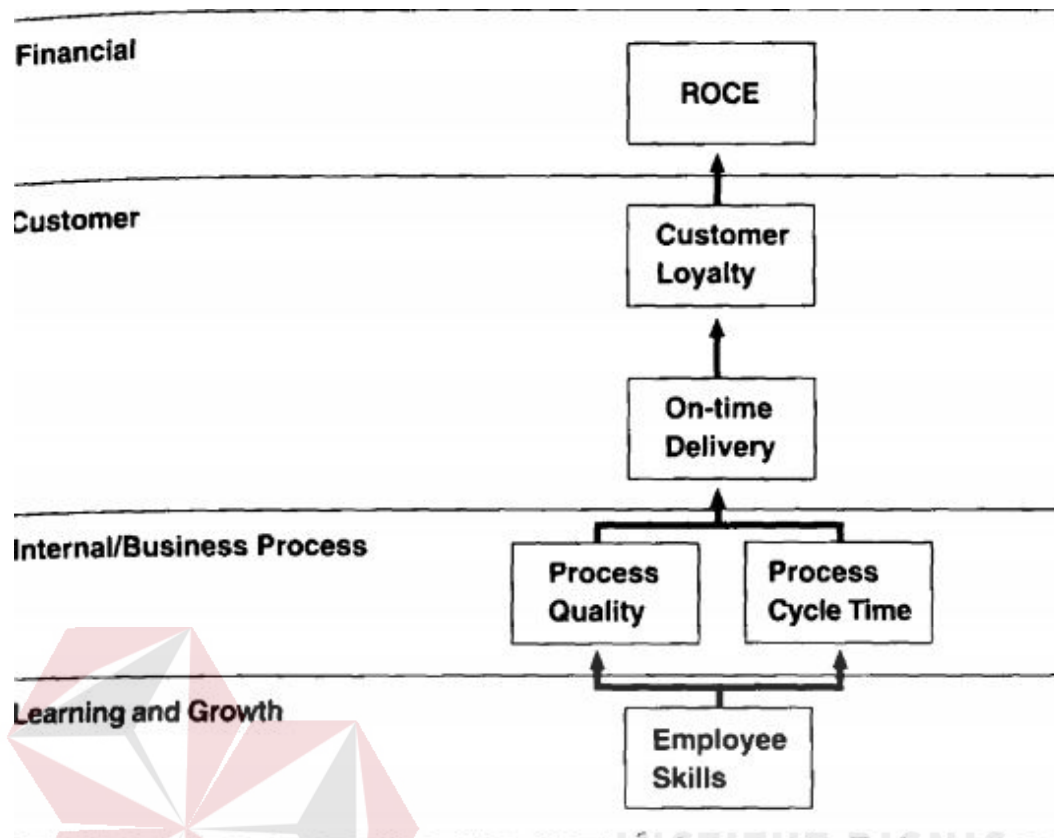
Yaitu perspektif yang berasal dari pengidentifikasian segman pasar yang dilakukan oleh manager dimana unit kerja akan saling bersaing yang akan memunculkan tolak ukur tersendiri. Tolok ukurnya yaitu kepuasan pelanggan, akuisisi dari pelanggan baru, keuntungan yang diperoleh dari pelanggan, pasar yang ada pada segmentasi tertentu.

3. Perspektif proses bisnis internal

Yaitu perspektif yang diambil dari identifikasi *internal business process*. dengan adanya aspek ini nantinya dapat mempertahankan segmen yang telah ditentukan serta pelanggannya. Sehingga nantinya perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang maksimal. Tolak ukur perspektif ini berdasarkan proses internal yang akan memberikan dampak pada kepuasan pelanggan dan mencapai tujuan finansial perusahaan.

4. Perspektif belajar dan pertumbuhan

Aspek ini mengidentifikasi infrastruktur organisasi yang dibangun agar menghasilkan pertumbuhan dan perbaikan jangka panjang. Perspektif sebelumnya mengidentifikasi faktor yang paling kritis untuk periode sekarang dan masa yang akan mendatang.



Gambar 2.2 *BSC Perspectives* (Kaplan & Norton, 1996)

Dari gambar diatas dapat diartikan sebagai berikut:

1. *Learning and growth*

Proses belajar dan pertumbuhan yang mengacu pada kualitas *skill* karyawan. Yang dimana nantinya kualitas dari karyawan yang akan menentukan proses bisnis di dalam suatu perusahaan.

2. *Internal/business process*

Pada tahapan ini kualitas dari karyawan akan mempengaruhi proses produksi serta waktu produksi. Tahapan ini nantinya akan berpengaruh besar terhadap kinerja suatu perusahaan dalam produktivitas.

3. *Customer*

Semakin cepat sebuah perusahaan dalam melakukan produksi dan semakin baiknya hasil produksi tersebut berpengaruh terhadap daya beli *customer*. Dari proses produksi tersebut loyalitas seorang pembeli juga berdasarkan kecepatan dalam penerimaan barang atau jasa.

4. *Financial*

Dari beberapa tahapan diatas jika sebuah perusahaan menerapkan kualitas dalam segala aspek maka pengaruh terbesar adalah suatu peningkatan keuangan atau pendapatan suatu perusahaan. Dalam lingkup bisnis yang besar aspek tersebut juga bertujuan dalam meningkatkan harga suatu saham perusahaan tersebut.

Dari keempat pilar tersebut terdapat kriteria penilaian antara lain:

1. Pertumbuhan penjualan

Pertumbuhan penjualan merupakan volume penjualan pada tahun-tahun kedepan yang berdasarkan pada data volume penjualan historis. (Rudianto, 2009). Juga dapat diartikan kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun dari waktu ke waktu. Adanya kecenderungan perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi menghasilkan tingkat arus kas masa depan dan kapitalisasi pasar yang tinggi sehingga memungkinkan perusahaan memiliki biaya modal rendah. (Sriwardany, 2006)

2. Pangsa pasar

Pangsa pasar merupakan besarnya bagian atau luasnya total pasar yang dapat dikuasai oleh suatu perusahaan yang biasanya dinyatakan dengan persentase. (Assauri, 2008). *Market share* atau pangsa pasar adalah

Memecah-mecah suatu keseluruhan yang heterogen menjadi bagian yang homogen yang mencakup para pelanggan yang mempunyai kepentingan yang sama untuk tujuan yang berbeda beda. (Foster, 2008)

3. Pemenuhan keluhan pelanggan

Adalah penanganan terhadap setiap keluhan keluhan pelanggan yang merasa kurang puas terhadap produk atau jasa pelayanan toko atau perusahaan. Terdapat empat aspek penanganan keluhan yang penting, yaitu empati terhadap pelanggan yang marah, kecepatan dalam penanganan keluhan, kewajaran atau keadilan dalam memecahkan permasalahan atau keluhan, kemudahan bagi konsumen untuk menyampaikan komentar, saran, kritik, pertanyaan, maupun keluhannya. (Tjiptono & Chandra, 2007)

4. Persentase jenis produk yang terjual

Produk baru dapat didefinisikan sebagai barang dan jasa yang pada pokoknya berbeda dengan produk yang telah dipasarkan oleh sebuah perusahaan. (Basu & Irawan, 2008). Jadi jenis produk yang terjual adalah macam atau jenis barang hasil produksi perusahaan yang laku terjual kepada konsumen.

5. Persentase produk hilang

Persentase produk hilang adalah nilai persentase dari data kehilangan produk dari suatu toko atau perusahaan. Hasil persentase tersebut akan dijadikan sebagai kriteria penilaian karyawan atau pegawai yang nantinya akan dijadikan strategi bisnis.

6. Produktivitas karyawan

Produktivitas adalah bagaimana menghasilkan atau meningkatkan hasil barang dan jasa setinggi mungkin dengan memanfaatkan sumber daya secara efisien. Oleh karena itu produktivitas sering diartikan sebagai rasio antara keluaran dan masukan dalam satuan waktu tertentu. (Sedarmayanti, 2013). Produktivitas karyawan dapat diartikan peningkatan mutu atau kinerja karyawan dalam penjualan produk.

Kelebihan *Balanced Scorecard* dengan sistem penilaian kinerja tradisional antara lain:

- 1 Adanya perspektif konsumen.
- 2 Adanya relevansi dengan strategi perusahaan.
- 3 Fleksibel.
- 4 Membantu peningkatan pengembangan.

Untuk kelemahan dari *Balanced Scorecard* terdiri antara lain:

- 1 Bersifat spesifik untuk jenis bisnis dan etos kerja perusahaan.
- 2 Lebih efektif bila *Top Management* terlihat langsung.
- 3 Dalam memformulasikan strategi harus sabar.

(Kurniawan, 2006)

Adapun rumus-rumus perhitungan dari indikator kinerja yang biasanya digunakan pada tiap tiap perspektif pada PT Stars Internasional antara lain:

1 Perspektif finansial

- a Mengukur tingkat pertumbuhan penjualan dengan rumus:

$$F = \frac{(\text{penjualan } m \text{ toko}) - (\text{total penjualan } m - 1 \text{ toko})}{(\text{total penjualan } m - 1 \text{ toko})} \times 100\%$$

Keterangan:

F = nilai pertumbuhan penjualan

m = minggu

m-1 = minggu ke m – 1

Input penjualan diperoleh dari laporan omset toko

2 Perspektif pelanggan

a Menghitung pangsa pasar dengan rumus:

$$S = \frac{\text{jumlah penjualan sepatu di toko}}{\text{total penjualan sepatu di PT.Stars Internasional}}$$

$$SD = \frac{\text{jumlah penjualan sandal di toko}}{\text{total penjualan sandal di PT.Stars Internasional}}$$

$$SK = \frac{\text{jumlah penjualan kaos kaki di toko}}{\text{total penjualan kaos kaki di PT.Stars Internasional}}$$

$$TP = \frac{S + SD + SK}{3(\text{jenis produk})} \cdot 100\%$$

Keterangan:

S = pangsa pasar sepatu

SD = pangsa pasar sandal

SK = pangsa pasar kaos kaki

TP = nilai rata rata pangsa pasar dalam persen

Jumlah penjualan setiap produk diperoleh dari bagian *supervisor* dari data penjualan produk di setiap toko. Sedangkan data total jumlah penjualan dapat diperoleh dari bagian operasional.

- b Mengukur pemenuhan keluhan pelanggan dengan rumus:

$$K = \frac{\text{jumlah keluhan terlayani}}{\text{total jumlah keluhan}} \times 100\%$$

Keterangan:

K = nilai keluhan

Data keluhan pelanggan didapatkan dari data keluhan pelanggan setiap minggu di setiap toko. Sedangkan data jumlah keluhan terlayani terdapat dari data keluhan pelanggan yang terlayani.

3 Perspektif mengukur proses bisnis internal

- a Mengukur persentase jenis produk yang terjual.

$$TS = \frac{\text{jumlah sepatu yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$TD = \frac{\text{jumlah sandal yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$TK = \frac{\text{jumlah kaos kaki yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$PT = \frac{TS + TD + TK}{3(\text{jenis produk})} \times 100\%$$

Keterangan:

TS = persentase sepatu terjual

TD = persentase sandal terjual

TK = persentase kaos kaki terjual

PT = nilai rata rata produk terjual dalam persen

Jumlah barang yang terjual diperoleh dari data penjualan jenis barang per minggu. Sedangkan data jumlah stok diambil dari stok barang di toko per minggu.

- b Persentase produk hilang

$$PH = \frac{\text{jumlah produk yang hilang}}{\text{total jumlah stok}} \times 100\%$$

Keterangan:

PH = nilai produk hilang

Data produk hilang diperoleh dari laporan kehilangan toko per minggu. Sedangkan total jumlah stok diambil dari stok barang di toko per minggu.

4 Perspektif belajar & pertumbuhan

- a Menghitung produktivitas karyawan dengan rumus:

$$K = \frac{\text{pendapatan toko per minggu}}{\text{total jumlah karyawan}}$$

$$KT = \frac{K}{\text{pendapatan toko per minggu}} \times 100\%$$

Keterangan:

K = nilai produktivitas karyawan

KT = nilai persentase

Data pendapatan toko per minggu diperoleh dari data omset per minggu toko dari *supervisor*.

Dalam *Balanced Scorecard* memiliki skala penilaian sendiri. Dengan skala tersebut nantinya akan memunculkan *range* angka penilaian dari metode *Balanced Scorecard*. Berikut adalah skala penilaian dari *Balanced Scorecard*:

Tabel 2.1 Skala Nilai *Balanced Scorecard*

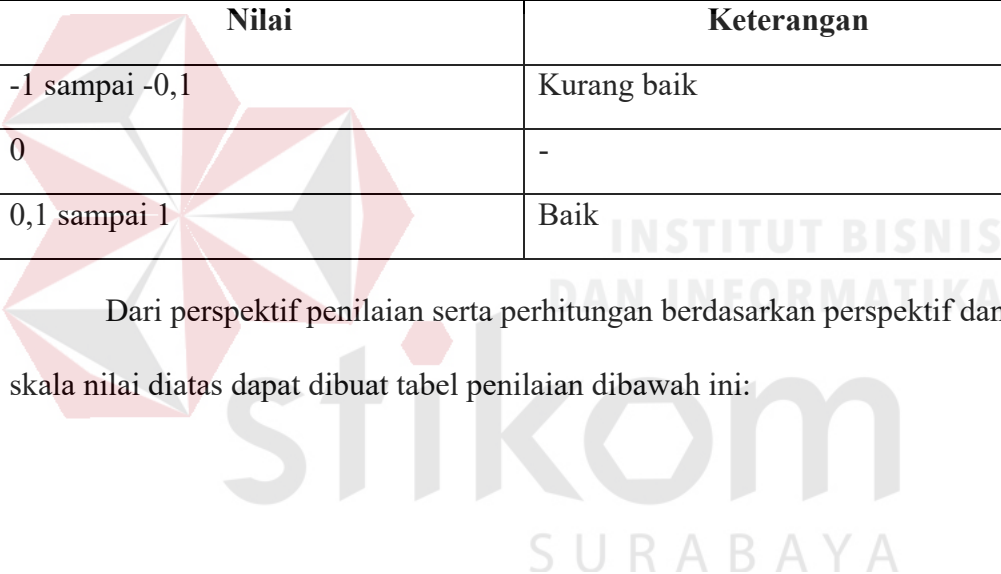
Nilai	Keterangan
1	terpenuhi
-1	Tidak terpenuhi

Sedangkan untuk nilai bobot ditentukan oleh perusahaan dengan *range* persentase 1% – 100% dengan total bobot keseluruhan 100%. Sedangkan untuk hasil perhitungan nilai total penilaian kinerja dapat di kriteriakan sebagai berikut:

Tabel 2.2 Nilai Kriteria Total Penilaian Kinerja

Nilai	Keterangan
-1 sampai -0,1	Kurang baik
0	-
0,1 sampai 1	Baik

Dari perspektif penilaian serta perhitungan berdasarkan perspektif dan skala nilai diatas dapat dibuat tabel penilaian dibawah ini:



 INSTITUT BISNIS
 DAN INFORMATIKA
stikom
 SURABAYA

Tabel 2.3 Penilaian Kinerja

No	Jenis perspektif	Kriteria penilaian	Bobot	Target	Nilai kriteria				Nilai rata rata	Skor	Nilai Penilaian
					Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4			
1.	Perspektif finansial	pertumbuhan penjualan	30%	2%	0%	11%	14%	-19%	1,5%	-1	-0,3
2	Perspektif pelanggan	pangsa pasar	20%	60%	42%	50%	55%	53%	50%	-1	-0,2
		pemenuhan keluhan pelanggan	20%	10%	75%	50%	0%	100%	56,25%	1	-0,2
3	Perspektif proses bisnis internal	persentase jenis produk yang terjual	10%	30%	27%	29%	38%	27%	30,25%	1	0,1
		Persentase produk hilang	10%	0%	1%	0%	1%	1%	0,75%	-1	-0,1
4	Perspektif belajar & pertumbuhan	produktivitas karyawan	10%	1%	25%	25%	25%	25%	25%	1	0,1
	Total		100%							0	-0,2
	Total nilai penilaian kinerja				Kurang baik (<i>range</i> total penilaian kinerja kurang dari 0)						

Keterangan:

Tabel diatas memberikan informasi pengolahan penilaian kinerja berdasarkan empat perspektif. Didalam tabel terdapat beberapa kolom antara lain:

1. Jenis perspektif yang berisikan empat jenis perspektif penilaian.
2. Kolom kriteria penilaian yaitu skala perspektif yang digunakan dalam penilaian oleh perusahaan.
3. Kolom bobot yaitu kolom yang berisikan nilai bobot yang *range* nilainya di tentukan oleh perusahaan berdasarkan strategi bisnisnya.
4. Target merupakan besaran standarisasi skala yang digunakan dalam penilaian kinerja toko.
5. Skala merupakan hasil perhitungan menggunakan perumusan yang ada dalam perspektif.
6. Nilai rata rata merupakan nilai total dari perhitungan skala berdasarkan minggu.
7. Skor merupakan hasil nilai skala perspektif dari *Balanced Scorecard*.
8. Nilai penilaian adalah hasil perhitungan dari bobot dengan skor dengan rumus sebagai berikut:

$$N = \frac{\text{skor}}{100\%} \times \text{bobot}$$

Keterangan:

N = nilai penilaian dengan metode *Balanced Scorecard*

9. Nilai total penilaian kinerja merupakan nilai total dari kolom nilai penilaian

2.4 *System Development Life Cycle (SDLC)*

Siklus Hidup Pengembangan Sistem atau *Software Development Life Cycle (SDLC)* merupakan suatu bentuk yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah-langkah di dalam tahapan tersebut dalam proses pengembangannya. Kegiatan pengembangan sistem dapat diartikan sebagai kegiatan membangun sistem baru untuk mengganti, memperbaiki atau meningkatkan fungsi sistem yang sudah ada. (Kusrini & Koniyo, 2007)

Indikator sistem yang mengalami masalah:

Menurut Pressman (2015), tahap-tahap siklus hidup pengembangan sistem dengan menggunakan model *waterfall* sebagai berikut:

a. *Communication*

Langkah pertama diawali dengan komunikasi kepada konsumen/pengguna.

Langkah awal ini merupakan langkah penting karena menyangkut pengumpulan informasi tentang kebutuhan konsumen/pengguna.

b. *Planning*

Setelah proses *communication* ini, kemudian menetapkan rencana untuk pengerjaan *software* yang meliputi tugas-tugas teknis yang akan dilakukan, resiko yang mungkin terjadi, sumber yang dibutuhkan, hasil yang akan dibuat, dan jadwal pengerjaan.

c. *Modeling*

Pada proses *modeling* ini menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*.

Proses ini berfokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, representasi *interface*, dan detail (algoritma) prosedural.

d. *Construction*

Construction merupakan proses membuat kode (*code generation*). *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* akan menerjemahkan transaksi yang diminta oleh *user*. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan komputer akan dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka akan dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat. Tujuan *testing* adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

e. *Deployment*

Tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan *user*. Kemudian *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.

2.5 *Testing*

Testing adalah proses pemantapan kepercayaan akan kinerja program atau sistem sebagaimana yang diterapkan. *Testing Software* adalah proses mengoperasikan *software* dalam suatu kondisi yang dikendalikan untuk verifikasi, mendeteksi *error* dan validasi. Verifikasi adalah pengecekan atau pengetesan entitas-entitas, termasuk *software*, untuk pemenuhan dan konsistensi dengan melakukan evaluasi hasil terhadap kebutuhan yang telah ditetapkan. Validasi adalah melihat kebenaran sistem apakah proses yang telah dituliskan sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh pengguna. Deteksi eror adalah *testing* yang

berorientasi untuk membuat kesalahan secara intensif, untuk menentukan apakah suatu hal tersebut tidak terjadi. *Test case* merupakan suatu tes yang dilakukan berdasarkan pada suatu inisialisasi, masukan, kondisi ataupun hasil yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun kegunaan dari *test case* ini menurut Romeo, (2003), adalah sebagai berikut:

1. Untuk melakukan *testing* kesesuaian suatu komponen terhadap desain yaitu *White Box Testing*.
2. Untuk melakukan *testing* kesesuaian suatu komponen terhadap spesifikasi yaitu *Black Box Testing*.



BAB III

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem

Dalam bab ini membahas tentang tahapan-tahapan Rancang Bangun Sistem Penilaian Kinerja Retail Toko di PT Stars Internasional Surabaya dengan metode *Balanced Scorecard*. Tahapan yang diperlukan dalam tugas akhir ini, agar proses pengerjaanya terarah dan sistematis. dalam pengembangan sistem ini menggunakan Model *Waterfall*, Tahapan dapat dilihat pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1. Tahapan Metode Penelitian

Berikut ini merupakan implementasi dari penerapan metode penelitian pada PT Stars Internasional.

3.1.1 Tahapan *Communication*

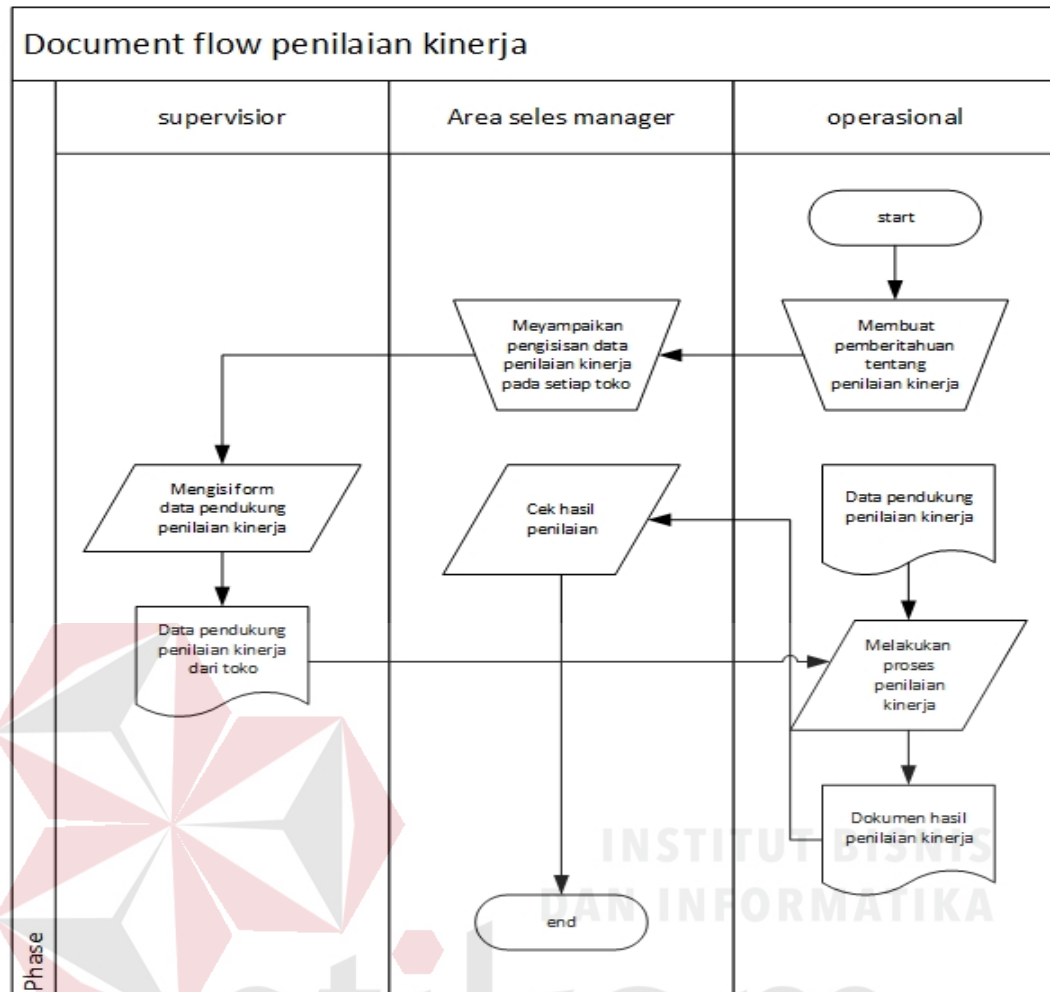
Tahap komunikasi merupakan tahap pertama dalam penelitian ini. Pada tahapan ini akan dilakukan proses wawancara dengan bagian operasional serta *supervisor*. Pada proses wawancara dengan bagian operasional guna mendapatkan gambaran proses bisnis dalam penilaian kinerja. Dari proses wawancara tersebut juga dapat disimpulkan studi literatur yang dapat dipakai serta data-data pendukung yang akan digunakan.

Sedangkan proses wawancara dengan bagian *supervisor* akan menentukan gambaran model data dan laporan yang akan dikelola *supervisor*. Dari proses wawancara tersebut dapat diperoleh bentuk sistem penilaian kinerja dengan metode yang telah ditentukan.

A. Analisis Kebutuhan Bisnis

Pada tahap analisis bisnis ini akan dilakukan analisis terhadap proses bisnis yang sekarang sudah ada di PT Stars Internasional.

Proses penilaian kinerja di PT Stars Internasional dimulai bagian *supervisor* toko yang memberikan data-data toko. Data-data toko tersebut akan dibuat sebuah form data pendukung penilaian kinerja sesuai dengan kebutuhan penilaian yang telah ditentukan. Kemudian data-data tersebut nantinya akan dilaporkan kepada bagian *area sales manager*. Form data-data pendukung penilaian kinerja yang telah diterima oleh *area sales manager* nantinya akan di validasi. Proses penilaian juga melibatkan bagian operasional sebagai pengelola kebutuhan dan kelangsungan bisnis pada PT Stars Internasional. Bagian operasional nantinya juga akan menyusun data-data yang nantinya akan dibutuhkan dalam proses penilaian dikarenakan data tersebut sudah didapatkan oleh bagian operasional dalam rekap laporan harian. Pada tahapan selanjutnya data-data beserta laporan tersebut akan melalui proses penilaian dengan perhitungan dengan menggunakan metode yang telah disepakati. Setelah melalui proses penilaian maka akan muncul hasil berupa laporan penilaian kinerja retail toko pada setiap toko. Hasil dari penilaian tersebut nantinya akan digunakan sebagai acuan pada bagian operasional dalam meningkatkan kualitas penjualan serta kualitas sumber daya manusia yang berada pada setiap retail toko. Laporan itu nantinya juga akan dijadikan acuan sebagai penentuan reward terhadap toko yang memiliki kinerja yang baik.



Gambar 3.2 *Document Flow* Penilaian Kinerja Toko

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dilakukan dengan mengamati proses penilaian kinerja toko, menentukan masalah dalam proses penilaian kinerja toko, dan menentukan solusi dan tujuan yang diperoleh. Sesuai dengan alur bisnis yang sudah di jabarkan pada gambar 3.2, maka diperoleh beberapa permasalahan yang muncul saat dilakukan penilaian kinerja toko.

Tabel 3.1 Permasalahan/Dampak/Solusi

Permasalahan	Dampak	Solusi
Data yang dibutuhkan	Waktu tunggu yang lama	Membangun dan

Permasalahan	Dampak	Solusi
dalam proses penilaian kinerja di beberapa retail toko yang tersebar di seluruh Indonesia sehingga membutuhkan waktu untuk pengumpulan datanya.	dalam pengumpulan data membuat proses penilaian kinerja lambat.	mengimplementasikan aplikasi penilaian kinerja yang berbasis <i>web online</i> yang dapat terintegrasi secara langsung dengan retail toko dan dapat di akses kapanpun.
Proses penilaian kinerja belum menggunakan metode yang sesuai dengan yang dibutuhkan dalam proses penilaian kinerja.	Hasil penilaian kurang akurat karena belum menggunakan metode.	Membangun dan mengimplementasikan aplikasi yang dapat menerapkan metode yang sesuai dengan proses penilaian kinerja

2. Identifikasi Pengguna

Identifikasi pengguna dilakukan dengan wawancara dan mengamati bagaimana karakteristik pengguna yang ada pada PT Stars Internasional. Karakteristik pengguna yang ada saat ini yaitu berumur 20 sampai 50 tahun. Pengguna terdiri dari *supervisor*, *area sales manager*, admin operasional. Sebagian besar pengguna memiliki pengalaman hampir sama secara keseluruhan dalam mengoperasikan komputer yaitu cukup berpengalaman dalam mengoperasikan sistem operasi *Windows*, bekerja menggunakan *Microsoft Office* seperti *Microsoft Office Word* dan *Microsoft Office Excel* dan menggunakan aplikasi yang diberikan oleh pusat (*Holding*) serta dapat menggunakan internet

dengan baik. Berikut adalah pemetaan pengguna yang ada di PT Stars Internasional.

Tabel 3.2 *Role* Pengguna

No	Nama Pengguna	Role
1.	<i>Supervisor</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Input</i> data stok barang 2. <i>Input</i> data penjualan toko 3. <i>Input</i> data kehilangan barang 4. <i>Input</i> data keluhan pelanggan 5. <i>Input</i> data pendapatan toko 6. <i>Input</i> data karyawan
3.	<i>Area sales manager</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lihat laporan penilaian kinerja 2. Lihat laporan tingkat pertumbuhan penjualan 3. Lihat laporan pangsa pasar 4. Lihat laporan keluhan pelanggan 5. Lihat laporan jenis produk yang terjual 6. Lihat laporan persentase produk hilang 7. Lihat laporan produktivitas karyawan
4.	Admin operasional	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Input</i> data <i>user</i> pengguna 2. <i>Input</i> data toko 3. <i>Input</i> data barang 4. Proses penilaian kriteria 5. Proses penilaian kinerja 6. Rekap dan lihat laporan 7. Lihat laporan penilaian kinerja 8. Lihat laporan tingkat pertumbuhan penjualan 9. Lihat laporan pangsa pasar 10. Lihat laporan keluhan pelanggan 11. Lihat laporan jenis produk yang terjual 12. Lihat laporan persentase produk hilang 13. Lihat laporan produktivitas karyawan

3. Identifikasi Data

Identifikasi data dilakukan untuk memenuhi informasi kebutuhan-kebutuhan data bagi pengguna secara khusus. Hasil dari identifikasi data dan analisis data ialah berupa daftar kebutuhan data. Langkah-langkah yang akan dilakukan ialah dengan melakukan pengumpulan data yang berkaitan dengan entitas dalam sistem penilaian kinerja retail toko di PT Stars Internasional. Berikut adalah tabel hasil identifikasi data yang dilakukan PT Stars Internasional dalam proses penilaian kinerja retail toko.

Tabel 3.3 Kebutuhan Data Pengguna

No	Nama Pengguna	Kebutuhan Data
1.	<i>Supervisor</i>	1. Data stok toko 2. Data penjualan toko 3. Data kehilangan barang 4. Data keluhan pelanggan 5. Data pendapatan toko 6. Data karyawan
3.	<i>Area sales manager</i>	4. Data toko 5. Data periode penilaian
4.	<i>Admin operasional</i>	1. Data periode penilaian 2. Data toko 3. Data barang 4. Data <i>Inputan user</i>

B. Analisis Kebutuhan Pengguna

Analisis kebutuhan pengguna dilakukan untuk mengetahui kebutuhan-kebutuhan pengguna dalam proses penilaian kinerja retail toko dan kebutuhan informasi yang terlibat. Adapun langkah yang dilakukan adalah dengan cara melakukan wawancara dan melakukan pengamatan terhadap perilaku pengguna

yang terlibat dalam proses penilaian kinerja retail toko serta memahami informasi apa yang dibutuhkan dan memahami ketentuan yang ada. Berikut adalah tabel hasil analisis kebutuhan pengguna yang berisikan tentang informasi apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna dalam melakukan proses bisnis penilaian kinerja retail toko.

Tabel 3.4 Kebutuhan Informasi Pengguna

No	Nama Pengguna	Kebutuhan Informasi
1.	<i>Supervisor</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi proses penginputan data penilaian kinerja 2. Informasi master data
3.	<i>Area sales manager</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi hasil penilaian kinerja 2. Laporan
4	<i>Admin operasional</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi hasil penilaian kinerja 2. Informasi hasil <i>inputan</i> master data 3. Informasi toko yang siap dilakukan penilaian kinerja 4. Informasi hasil perhitungan kriteria 5. Informasi rekap hasil penilaian kinerja 6. Laporan

C. Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsionalitas adalah suatu layanan sistem yang harus disediakan dan dapat berinteraksi dengan pengguna sistem, seperti apa saja di dalam sistem dan apa yang dapat dilakukan oleh pengguna. Aplikasi yang dirancang harus mampu memenuhi kebutuhan fungsionalitas sebagai berikut:

1. Fungsi Manajemen Pengolahan Data Master

Tabel 3.5 Fungsi Manajemen Pengolahan Data Master

Nama Fungsi	Manajemen pengolahan data master	
Stakeholder	<i>Supervisor</i> , admin operasional	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk proses pengimputan data master pendukung penilaian kinerja	
Kondisi Awal	Data yang dikumpulkan berasal dari laporan harian yang dilaporkan dari alur <i>supervisor</i> sampai ke operasional	
Alur Normal	Aksi <i>Stakeholder</i>	Respon Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna <i>login</i> 2. Membuka halaman form <i>Inputan</i> data master 3. Mengisi form <i>inputan</i> data master 	Menampilkan dashboard, menampilkan form <i>inputan</i> data master
Kondisi Akhir	Fungsi ini menampilkan pengelolaan <i>inputan</i> data master	

2. Fungsi Penilaian Kriteria

Tabel 3.6 Fungsi Penilaian Kriteria

Nama Fungsi	Proses penilaian kriteria
Stakeholder	Admin operasional
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk proses perhitungan berdasarkan metode <i>Balanced Scorecard</i>

Kondisi Awal	-	
Alur Normal	Aksi Stakeholder	Respon Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna <i>login</i> 2. Pengguna membuka halaman utama dan memilih menu perhitungan perspektif 3. Pengguna menyimpan hasil perhitungan 	Sistem akan menampilkan halaman dan form perhitungan serta menampilkan hasil perhitungan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menampilkan hasil perhitungan berdasarkan perspektif	

3. Fungsi Kenilaian Kinerja

Tabel 3.7 Fungsi Penilaian Kinerja

Nama Fungsi	Proses penilaian kinerja	
Stakeholder	Admin operasional	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk proses penilaian kinerja retail toko berdasarkan hasil perhitungan skala perspektif pada proses sebelumnya	
Kondisi Awal	Proses perhitungan tidak menggunakan metode yang tepat	
Alur Normal	Aksi Stakeholder	Respon Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna <i>login</i> 2. Pengguna membuka halaman utama 	Sistem akan menampilkan

	<p>dan memilih menu penilaian kinerja</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pengguna akan memilih toko mana yang akan dinilai 4. Pengguna akan memilih bobot dan memasukkan target yang akan dicapai 5. Pengguna akan memilih proses penilaian 	informasi penilaian kinerja retail toko
Kondisi Akhir	Fungsi ini menyimpan, mengubah dan <i>mendelete</i> hasil penilaian kinerja	

4. Fungsi Rekap

Tabel 3.8 Fungsi Rekap

Nama Fungsi	Rekap	
Stakeholder	Admin operasional	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk proses perekapan hasil penilaian kinerja secara keseluruhan retail toko	
Kondisi Awal	-	
Alur Normal	Aksi Stakeholder	Respon Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna <i>login</i> 2. Memilih menu rekap hasil penilaian kinerja 3. Memasukkan data toko yang akan 	Sistem akan menampilkan menu rekap penilaian kinerja

	di rekap 4. Melakukan rekap	
Kondisi Akhir	Fungsi ini menampilkan hasil rekap penilaian retail toko	

5. Fungsi Laporan

Tabel 3.9 Fungsi Laporan

Nama Fungsi	Manajemen laporan penilaian kinerja toko secara keseluruhan	
Stakeholder	<i>Area sales manager, admin operasional</i>	
Deskripsi	Fungsi ini merupakan kegiatan yang dilakukan untuk proses menampilkan laporan dari proses penilaian kinerja	
Kondisi Awal	-	
Alur Normal	Aksi Stakeholder	Respon Sistem
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengguna <i>login</i> 2. Pengguna memilih menu laporan 3. Pengguna memilih jenis laporan 	Sistem akan menampilkan informasi laporan
Kondisi Akhir	Fungsi ini menampilkan laporan	

D. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk mengetahui spesifikasi kebutuhan sistem dalam membangun aplikasi penilaian kinerja retail toko berbasis *website* pada PT Stars Internasional. Spesifikasi kebutuhan sistem melibatkan

analisis kebutuhan perangkat keras/*hardware* dan analisis perangkat lunak/*software*, serta blok diagram dari aplikasi.

1. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras

Pada tahap ini dilakukan analisis kebutuhan perangkat keras yang mampu mendukung aplikasi penilaian kinerja retail toko pada PT Stars Internasional. Lihat pada tabel 3.10.

Tabel 3.10 Kebutuhan Perangkat Keras

Komponen	Spesifikasi
<i>Processor</i>	Intel Pentium Dual-Core T4200 2.00GHz atau lebih tinggi
<i>Memmmory</i>	2,00 GB atau lebih tinggi
<i>Hard Disk</i>	300 GB atau lebih tinggi
<i>Monitor</i>	Resolusi 1024x768 atau lebih tinggi
<i>Keyboard</i>	Logitech K120 atau bebas
<i>Mouse</i>	Logitech M100r atau bebas
Jarigan Internet	Bebas

2. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

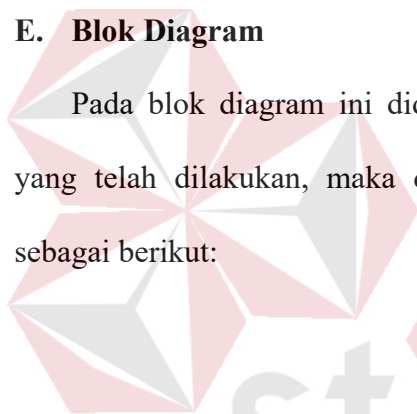
Pada tahap analisa kebutuhan perangkat lunak menjelaskan tentang aplikasi-aplikasi yang dapat mendukung berjalannya aplikasi penilaian kinerja retail toko. Lihat pada tabel 3.11.

Tabel 3.11 Kebutuhan Perangkat Keras

Komponen	Spesifikasi
Sistem Operasi	Windows 7 Profesional 32bit atau lebih tinggi
<i>Database</i>	MySQL
Bahasa Pemrograman	PHP 7
Aplikasi Server	XAMPP Version 7.0.9.1
<i>Browser</i>	Cyberfox atau bebas

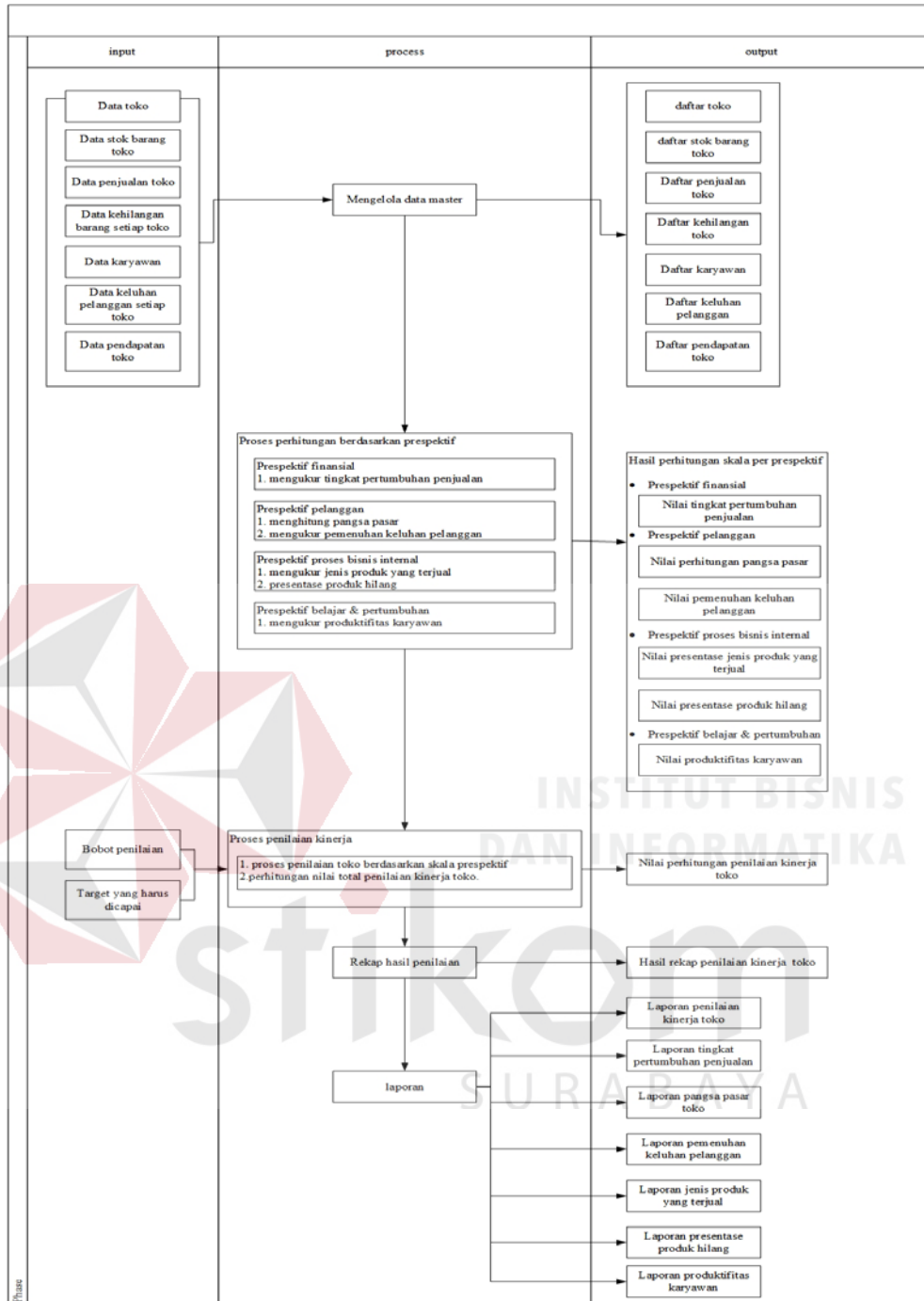
E. Blok Diagram

Pada blok diagram ini didasarkan dari hasil analisis kebutuhan fungsional yang telah dilakukan, maka dapat digambarkan blok diagram untuk aplikasi sebagai berikut:



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA



Gambar 3.3 Diagram *Input, Process, Output* Sistem Penilaian Kinerja Toko

Berdasarkan Gambar diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. *Input*

- Data toko adalah data yang berisikan identitas toko dari PT Stars Internasional.

- Data stok barang merupakan data jenis stok serta jumlah stok yang berada dalam toko.
- Data penjualan toko adalah data penjualan barang yang dilakukan oleh toko.
- Data kehilangan barang setiap toko adalah data laporan kehilangan barang yang di alami toko.
- Data karyawan merupakan data identitas karyawan dari setiap toko.
- Data penjualan PT Stars Internasional adalah data penjualan produk PT Stars Internasional secara keseluruhan toko.
- Data keluhan pelanggan setiap toko merupakan data keluhan pelanggan yang ada pada setiap toko.
- Data pendapatan merupakan data pendapatan berupa omset setiap penjualan barang toko.
- Bobot penilaian merupakan bobot yang diberikan oleh perusahaan dalam penentuan penilaian kinerja.
- Target yang harus dicapai merupakan target yang diberikan oleh perusahaan untuk setiap toko dalam penentuan penilaian kinerja.

2. Process

- Mengelolah data master merupakan proses pengolahan data-data *inputan* kedalam tabel penyimpanan sistem berdasarkan jenis data dan fungsi data.
- Proses perhitungan berdasarkan perspektif merupakan proses pengambilan data nilai sebagai skala penilaian kinerja yang

melalui proses perhitungan dengan rumusan yang telah ditentukan.

- Proses penilaian kinerja merupakan proses penilaian yang dilakukan berdasarkan data-data nilai perhitungan perspektif dengan penambahan bobot serta target yang kemudian akan menghasilkan nilai perhitungan penilaian kinerja setiap toko.
- Rekap hasil penilaian merupakan proses perekapan hasil penilaian kinerja toko dari keseluruhan toko yang dimiliki oleh PT Stars Internasional.
- Laporan merupakan proses penyusunan laporan dari hasil penilaian kinerja yang telah melalui proses perekapan.

3. Output

- Daftar toko daftar data diri yang dimiliki oleh PT Stars Internasional setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar stok barang merupakan daftar jenis stok serta jumlah stok yang berada dalam toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar penjualan toko adalah daftar penjualan barang yang dilakukan oleh toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar kehilangan barang setiap toko adalah daftar laporan kehilangan barang yang dialami toko setelah melalui proses pengolahan data master.

- Daftar karyawan merupakan daftar identitas karyawan dari setiap toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar penjualan PT Stars Internasional adalah daftar penjualan produk PT Stars Internasional secara keseluruhan toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar keluhan pelanggan setiap toko merupakan daftar keluhan pelanggan yang ada pada setiap toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Daftar pendapatan merupakan daftar pendapatan berupa omset setiap penjualan barang toko setelah melalui proses pengolahan data master.
- Hasil perhitungan skala per perspektif merupakan hasil dari proses perhitungan berdasarkan perspektif yang digunakan dalam proses penilaian kinerja retail toko.
- Nilai perhitungan penilaian kinerja toko merupakan hasil dari proses penilaian kinerja retail toko yang dilakukan sistem.
- Hasil rekap penilaian kinerja toko merupakan daftar rekap hasil penilai kinerja dari semua toko.
- Laporan penilaian kinerja toko merupakan laporan hasil penilaian kinerja toko.
- Laporan tingkat pertumbuhan toko merupakan laporan hasil perhitungan dan perbandingan tingkat pertumbuhan toko.
- Laporan pangsa pasar toko merupakan laporan pangsa pasar yang dimiliki toko beserta perkembangan pangsa pasar.

- Laporan produktivitas karyawan merupakan laporan perhitungan produktivitas karyawan setiap toko.

F. Tabel Variabel Penilaian Kriteria

Tabel 3.12 Tabel Variabel Penilaian Kriteria

No	Nama Kriteria	Variabel Data
1	Tingkat pertumbuhan penjualan	1. Data penjualan 2. Data toko
2	Pangsa pasar	1. Data penjualan 2. Total penjualan keseluruhan toko berdasarkan jenis barang 3. Data toko
3	Keluhan pelanggan	1. Data keluhan pelanggan 2. Data toko
4	Jenis produk yang terjual	1. Data stok 2. Data penjualan 3. Data toko
5	Persentase produk hilang	1. Data pendapatan toko 2. Data karyawan 3. Data toko

3.1.2 Tahapan *Planning*

Tahapan *Planning* mendeskripsikan alur dalam penilaian kinerja yang akan dilaksanakan untuk membangun aplikasi penilaian kinerja retail toko pada PT Stars Internasional. Untuk studi literatur dilakukan selama pengerjaan aplikasi

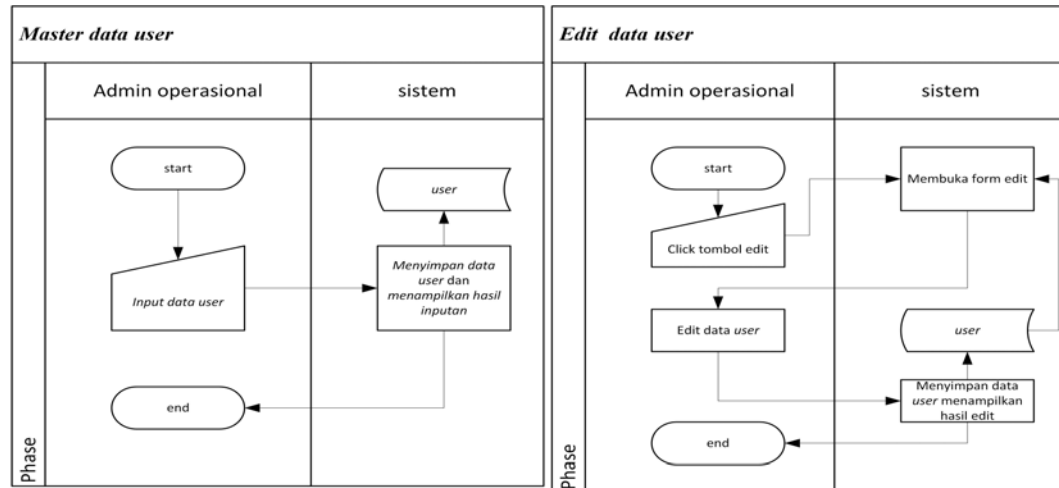
mulai dari Februari 2017 hingga Juni 2017. Sedangkan untuk pengumpulan data, perancangan, pembuatan aplikasi, hingga testing aplikasi dilakukan selama 4 Bulan mulai dari bulan Februari 2017 hingga Juni 2017.

3.1.3 Tahapan *Modeling*

Tahapan ini adalah tahap perancangan dan permodelan arsitektur sistem yang berfokus pada perancangan struktur data, arsitektur *software*, tampilan *interface*, dan algoritma program. Tujuannya untuk lebih memahami gambaran besar dari apa yang akan dikerjakan. Berikut adalah hasil pemodelan dalam pembuatan aplikasi penilaian kinerja retail toko.

A. *System Flow Master Data User*

Pada alur ini pengguna akan melakukan akses aplikasi. Kemudian admin akan *menginputkan* data-data *user* yang dapat mengakses aplikasi penilaian kinerja berdasarkan level *user* yang telah ditentukan. Untuk proses *edit*, *delate* pengguna juga harus akses ke aplikasi kemudian memilih *edit* atau *delate* seperti gambar 3.4.

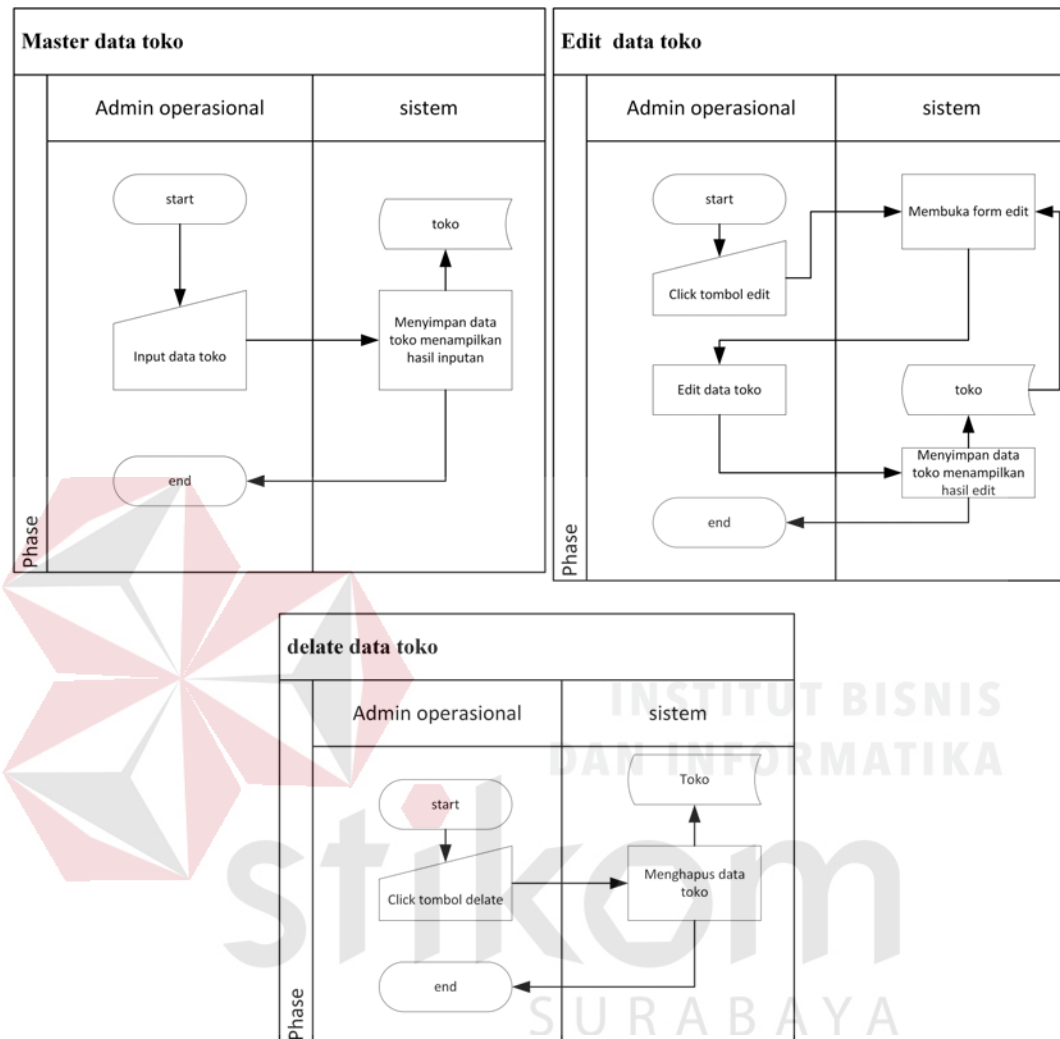


Gambar 3.4 System Flow Master Data User, Edit User, Delete User

B. System Flow Master Data Toko

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah melakukan akses aplikasi terlebih dahulu kemudian pengguna membuka halaman *Inputan* data toko. Tahapan selanjutnya pengguna akan melakukan *Inputan* data toko. Setelah pengguna melakukan *Inputan* data toko maka sistem akan menyimpan *Inputan* tersebut dalam *database*. Untuk proses edit pengguna akan memilih *tombol edit* dan mengkliknya kemudian sistem akan menampilkan form edit. Setelah itu pengguna mengubah data yang dipilih. Pada tahap selanjutnya sistem akan menyimpan data yang telah di edit kedalam *database*. Pada proses delete data pengguna hanya cukup memilih *tombol delete* maka sistem akan

secara otomatis menghapus data yang dipilih. Proses alur master data toko, *edit* data toko, *delete* data toko dapat dilihat pada gambar 3.5.

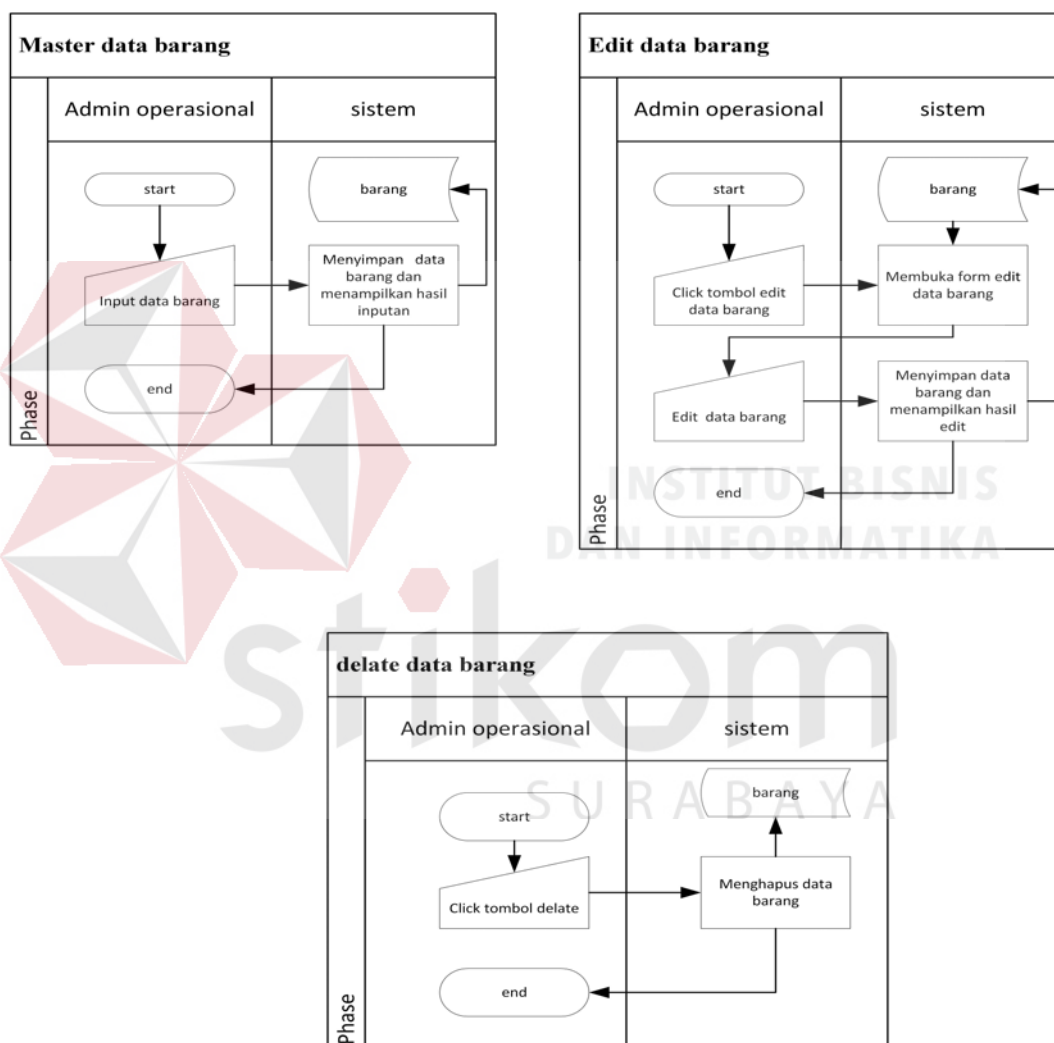


Gambar 3.5 System Flow Master Data Toko, Edit Data Toko, Delete Data Toko

C. System Flow Master Data Barang

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master barang. Tahapan selanjutnya pengguna akan melakukan *inputan* data toko. Setelah pengguna melakukan *inputan* data barang maka sistem akan menyimpan *inputan* tersebut dalam *database*. Untuk proses *edit* pengguna akan memilih tombol *edit* dan mengkliknya kemudian sistem akan

menampilkan *form edit*. Setelah itu pengguna mengubah data yang dipilih. Pada tahap selanjutnya sistem akan menyimpan data yang telah di *edit* kedalam *database*. Pada proses *delete* data pengguna hanya cukup memilih tombol *delete* maka sistem akan secara otomatis *mendelete* data yang dipilih. Proses alur master data barang, *edit* data barang, *delete* data barang dapat dilihat pada gambar 3.6.

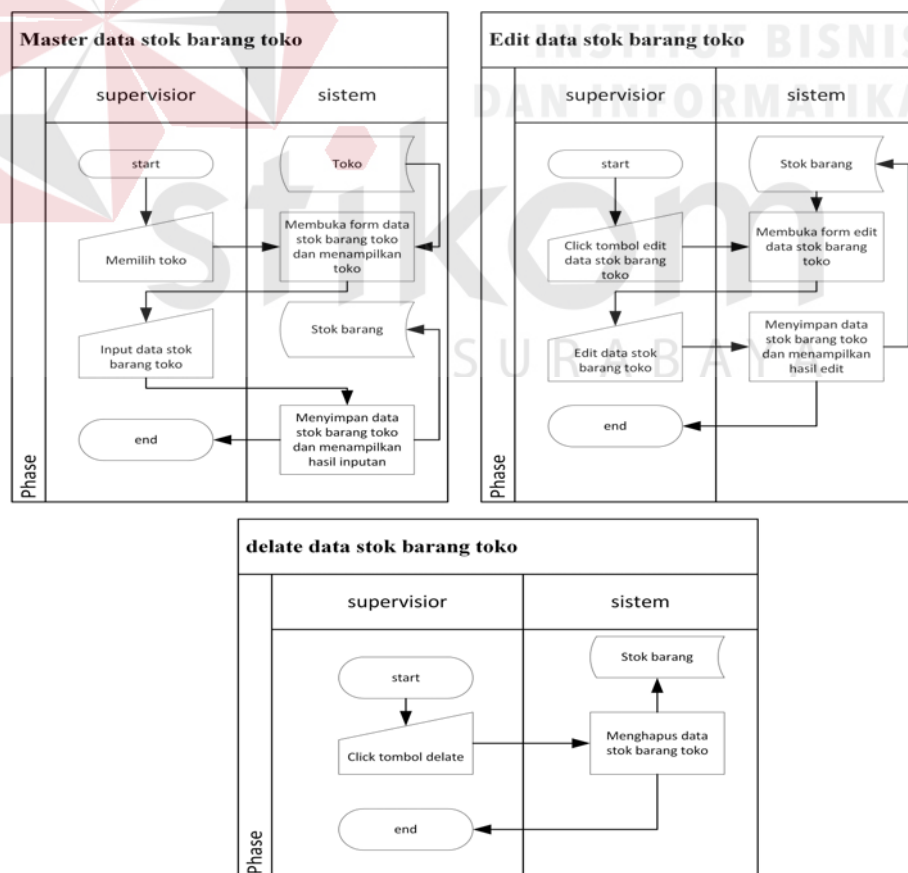


Gambar 3.6 System Flow Master Data Barang, Edit Data Barang, Delete Data Barang

D. System Flow Master Data Stok Barang

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master barang stok barang toko. Kemudian pengguna

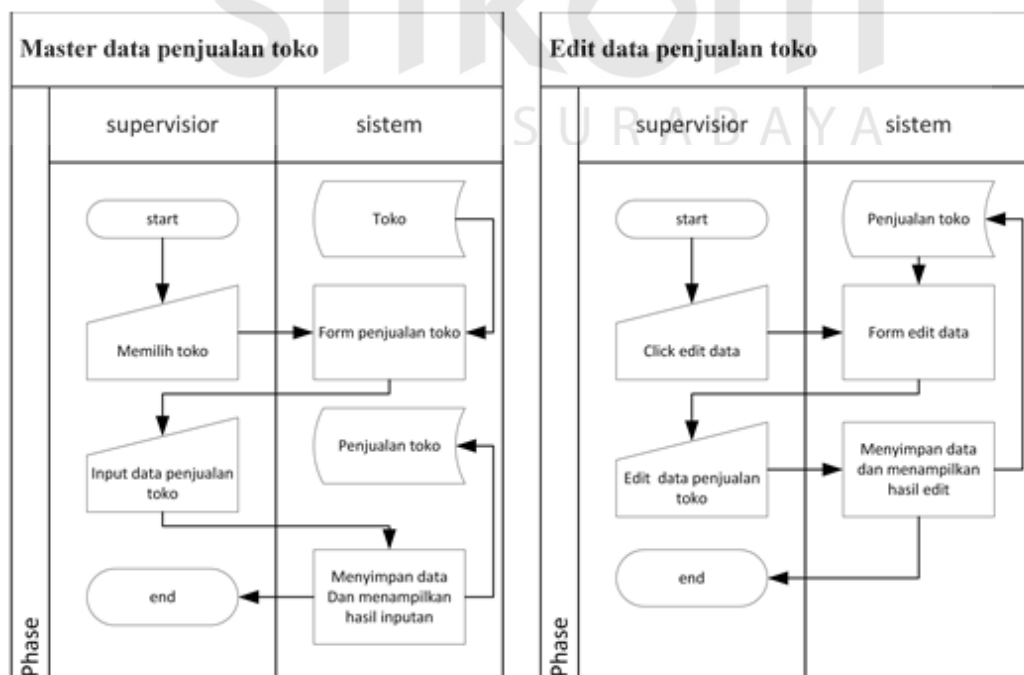
akan memilih toko yang akan diinputkan data stok barangnya. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* stok barang toko. Setelah itu pengguna akan menginputkan data stok barang toko setelah itu sistem akan menyimpan stok barang toko. Untuk proses edit data stok barang toko pengguna memilih dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan *form edit* data stok barang toko. Setelah itu pengguna akan mengubah data stok barang toko yang dipilih kemudian sistem akan menyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data stok barang toko pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem *master* data stok barang toko, *edit* data stok barang toko, *delete* stok barang toko dapat dilihat pada gambar 3.7.

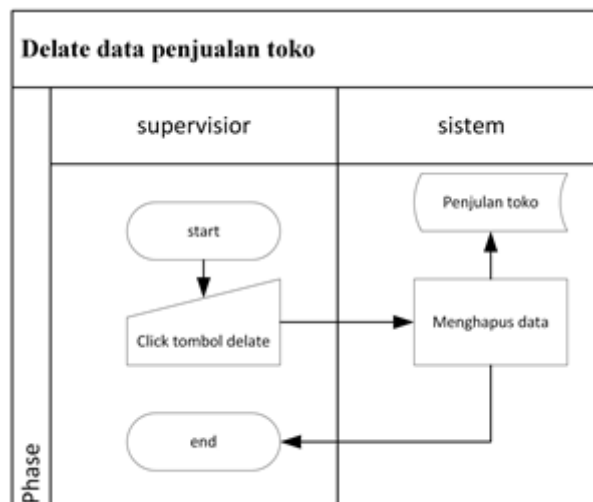


Gambar 3.7 System Flow Master Data Stok Barang Toko, Edit Data Stok Barang Toko, Delete Data Stok Barang Toko

E. System Flow Master Data Penjualan Toko

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data penjualan toko. kemudian pengguna akan memilih toko yang akan diinputkan data penjualannya. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* data penjualan toko. setelah itu pengguna akan menginputkan data penjualan toko setelah itu sistem akan menyimpan data penjualan toko. Untuk proses *edit* data penjualan toko pengguna memilih dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan *form edit* data penjualan toko. Setelah itu pengguna akan mengubah data penjualan toko yang dipilih kemudian sistem akan menyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data penjualan toko pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem master data penjualan toko, *edit* data penjualan toko, *delete* data penjualan toko dapat dilihat pada gambar 3.8.

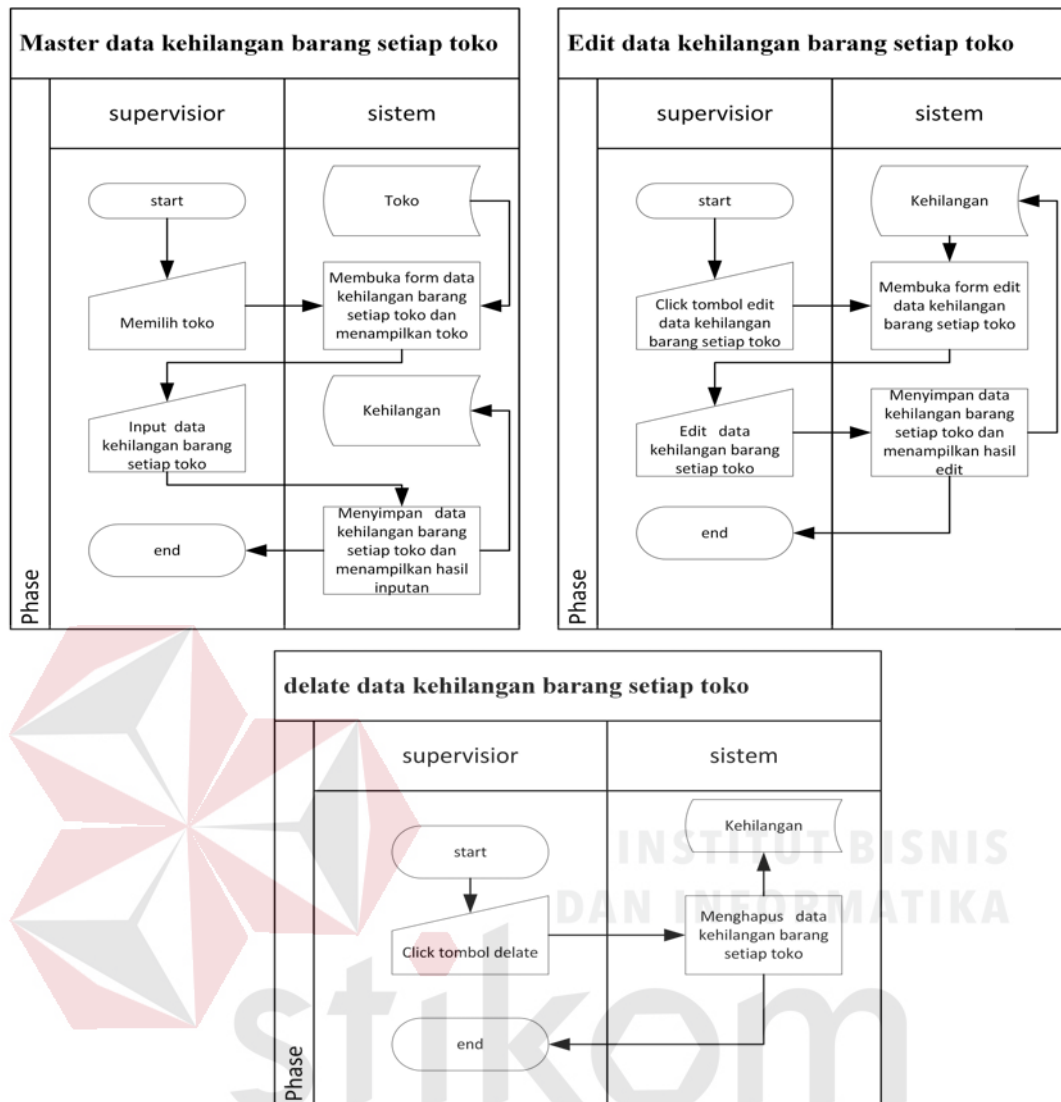




Gambar 3.8 *System Slow Master Data Penjualan Toko, Edit Data Penjualan Toko, Delete Data Penjualan Toko*

F. *System Flow Master Data Kehilangan Setiap Toko*

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data kehilangan toko. kemudian pengguna akan memilih toko yang akan *diinputkan* data kehilangannya. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* data kehilangan toko. setelah itu pengguna akan *menginputkan* data kehilangan toko setelah itu sistem akan menyimpan data kehilangan toko. Untuk proses *edit* data kehilangan toko pengguna memilih dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan form *edit* data kehilangan toko. Setelah itu pengguna akan mengubah data kehilangan toko yang dipilih kemudian sistem akan meyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data kehilangan toko pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem master data kehilangan toko, *edit* data kehilangan toko, *delete* kehilangan toko dapat dilihat pada gambar 3.9.

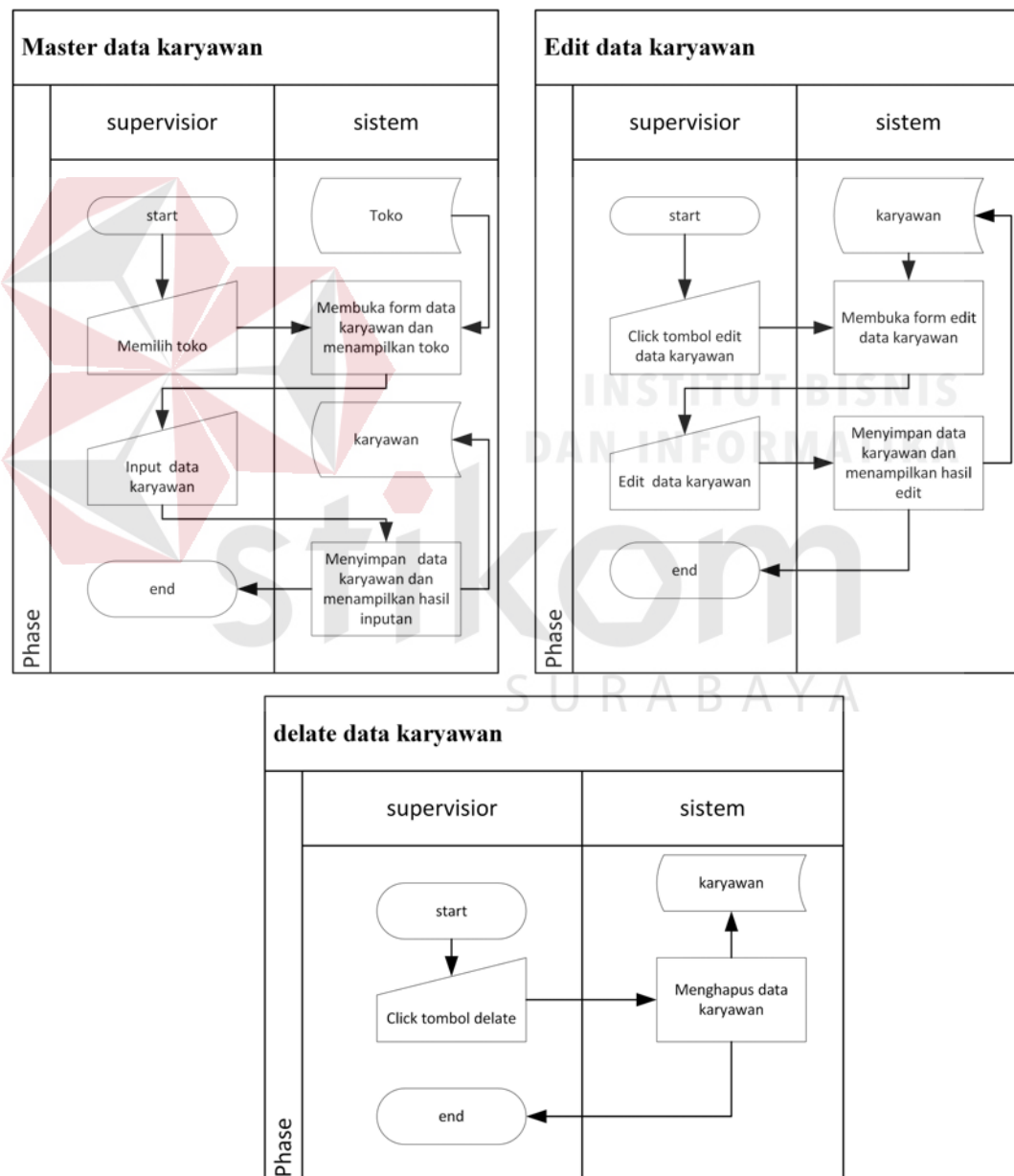


Gambar 3.9 *System Flow* Master Data Kehilangan Setiap Toko, *Edit* Data Kehilangan Setiap Toko, *Delete* Kehilangan Setiap Toko

G. *System Flow* Master Data Karyawan

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data karyawan. kemudian pengguna akan memilih toko yang akan *diinputkan* data karyawan nya. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* data karyawan. setelah itu pengguna akan *menginputkan* data karyawan setelah itu sistem akan menyimpan data karyawan. Untuk proses *edit* data karyawan pengguna memilih

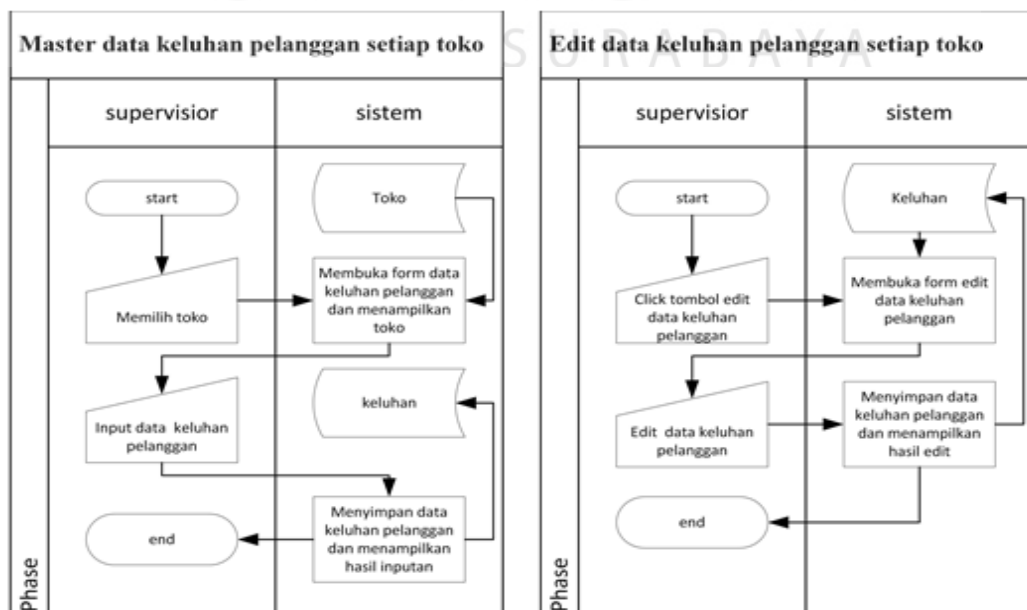
dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan *form edit* data karyawan. Setelah itu pengguna akan mengubah data karyawan yang dipilih kemudian sistem akan menyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data karyawan pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem master data karyawan, *edit* data karyawan, *delete* karyawan dapat dilihat pada gambar 3.10.

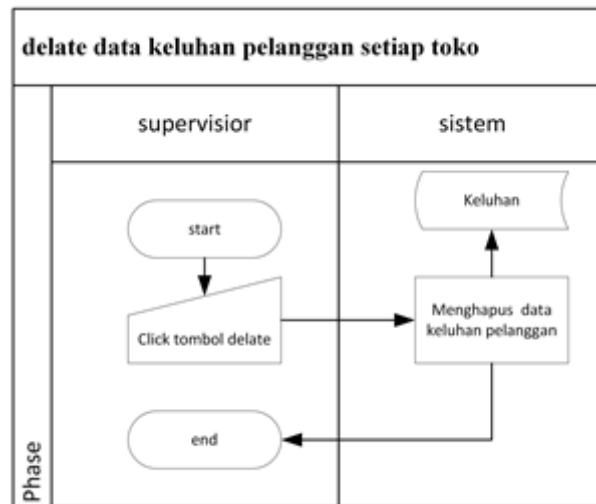


Gambar 3.10 System Flow Master Data Karyawan, Edit Data Karyawan, Delete Data Karyawan

H. System Flow Master Data Keluhan Pelanggan

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data keluhan pelanggan. kemudian pengguna akan memilih toko yang akan diinputkan data keluhan pelanggannya. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* data keluhan pelanggan. Setelah itu pengguna akan menginputkan data keluhan pelanggan setelah itu sistem akan menyimpan data keluhan pelanggan. Untuk proses *edit* data keluhan pelanggan pengguna memilih dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan *form edit* data keluhan pelanggan. Setelah itu pengguna akan mengubah data keluhan pelanggan yang dipilih kemudian sistem akan menyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data keluhan pelanggan pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem master data keluhan pelanggan, *edit* data keluhan pelanggan, *delete* keluhan pelanggan dapat dilihat pada gambar 3.11.

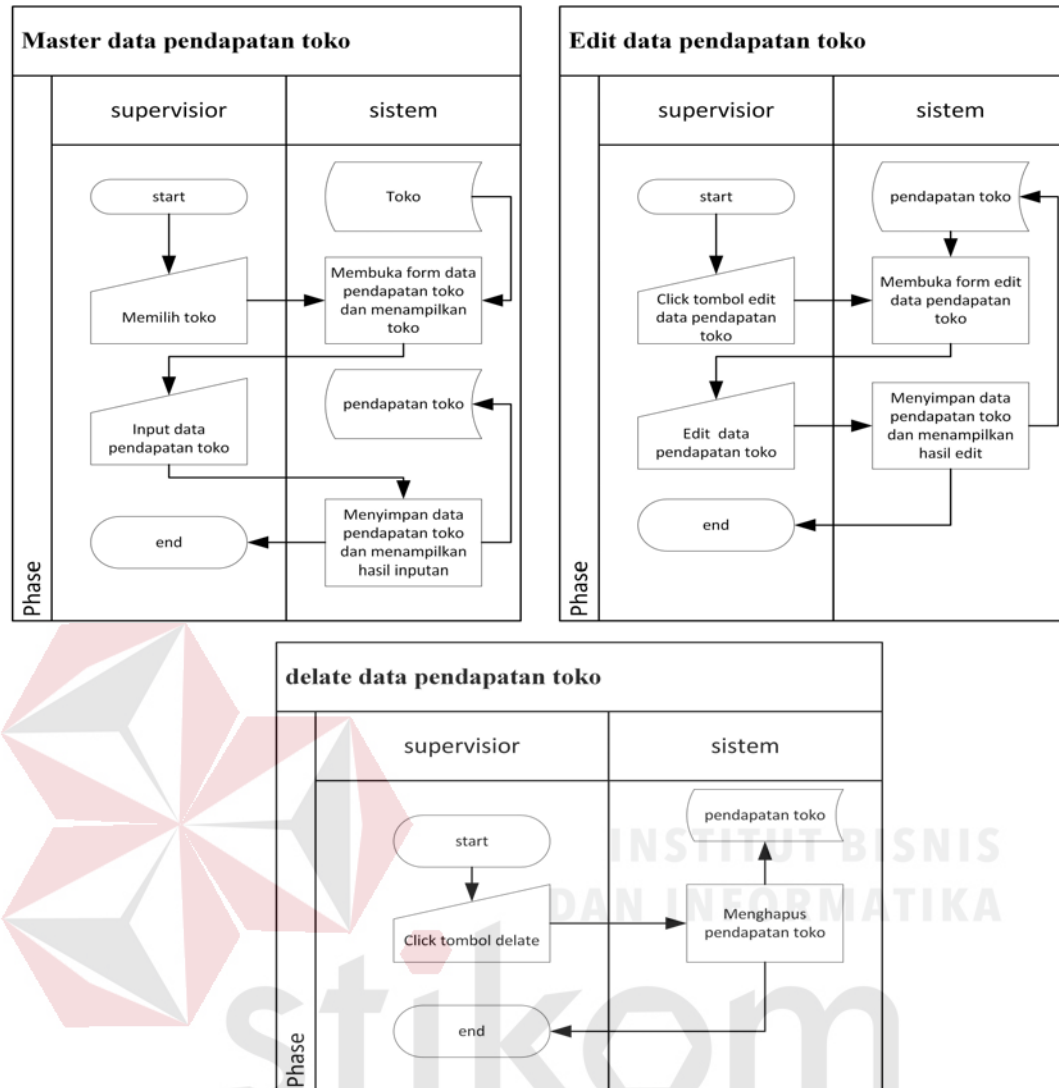




Gambar 3.11 *System Flow* Master Data Keluhan Pelanggan, *Edit* Data Keluhan Pelanggan, *Delete* Data Keluhan Pelanggan

I. *System Flow* Master Data Pendapatan Toko

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data pendapatan toko. kemudian pengguna akan memilih toko yang akan *diinputkan* data pendapatan toko. Setelah itu sistem akan menampilkan toko yang dipilih beserta tampilan *form inputan* data pendapatan toko. Setelah itu pengguna akan *menginputkan* data pendapatan toko setelah itu sistem akan menyimpan data pendapatan toko. Untuk proses *edit* pendapatan toko pengguna memilih dan mengklik tombol *edit* kemudian sistem akan menampilkan *form edit* data pendapatan toko. Setelah itu pengguna akan mengubah data pendapatan toko yang dipilih kemudian sistem akan meyimpan data tersebut. Pada proses *delete* data pendapatan toko pengguna cukup mengklik tombol *delete* kemudian sistem akan secara langsung menghapus data yang dipilih. Proses alur sistem master data pendapatan toko, *edit* data pendapatan toko, *delete* pendapatan toko dapat dilihat pada gambar 3.12.

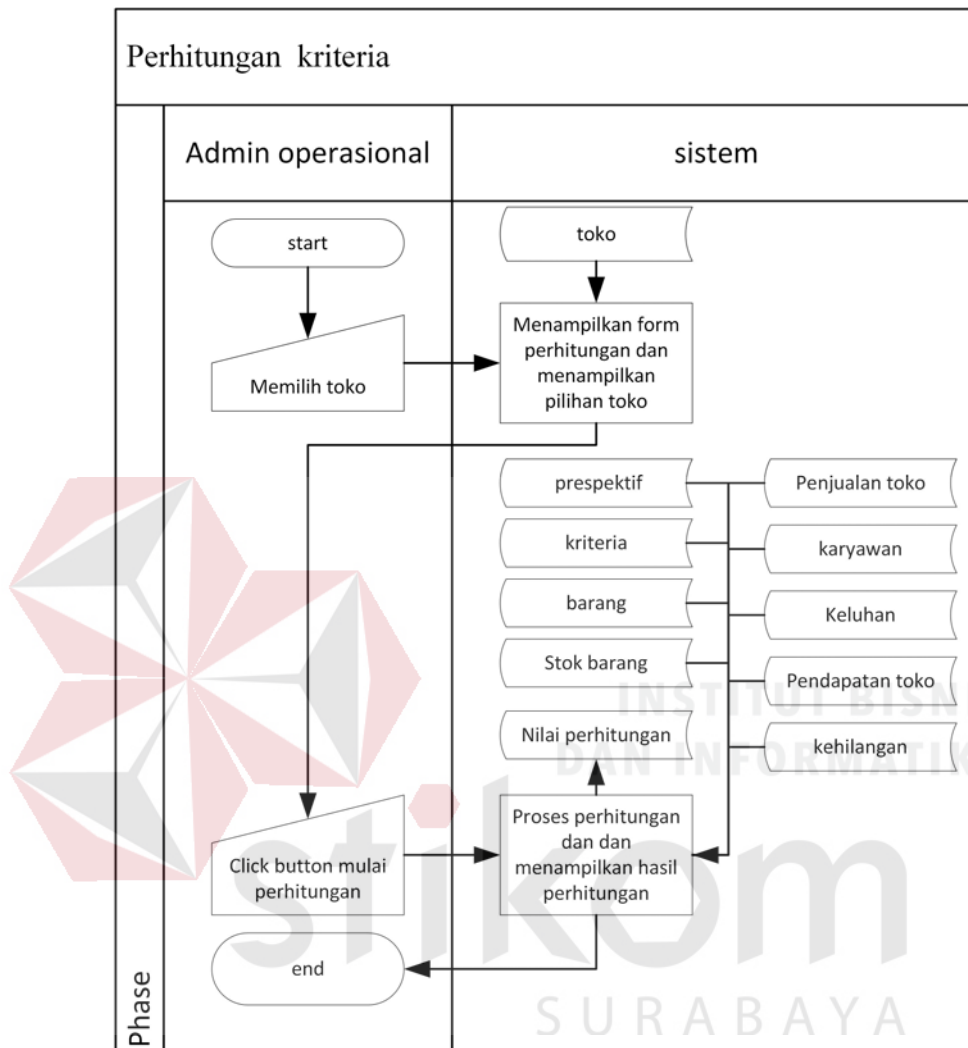


Gambar 3.12 System Flow Master Data Pendapatan Toko, Edit Data Pendapatan Toko, Delete Data Pendapatan Toko

J. System Flow Perhitungan Berdasarkan Kriteria

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman *inputan* master data penilaian berdasarkan kriteria. Setelah itu pengguna memilih toko yang akan dinilai. Sistem akan menampilkan form perhitungan dan menampilkan pilihan toko. Selanjutnya pengguna harus mengklik tombol mulai perhitungan agar sistem melakukan proses perhitungan. Proses tersebut selanjutnya akan tersimpan kedalam *database* berdasarkan tanggal perhitungan dan periode perhitungan. Proses alur sistem data perhitungan

berdasarkan perspektif dan nilai berdasarkan kriteria dapat dilihat pada gambar 3.13.

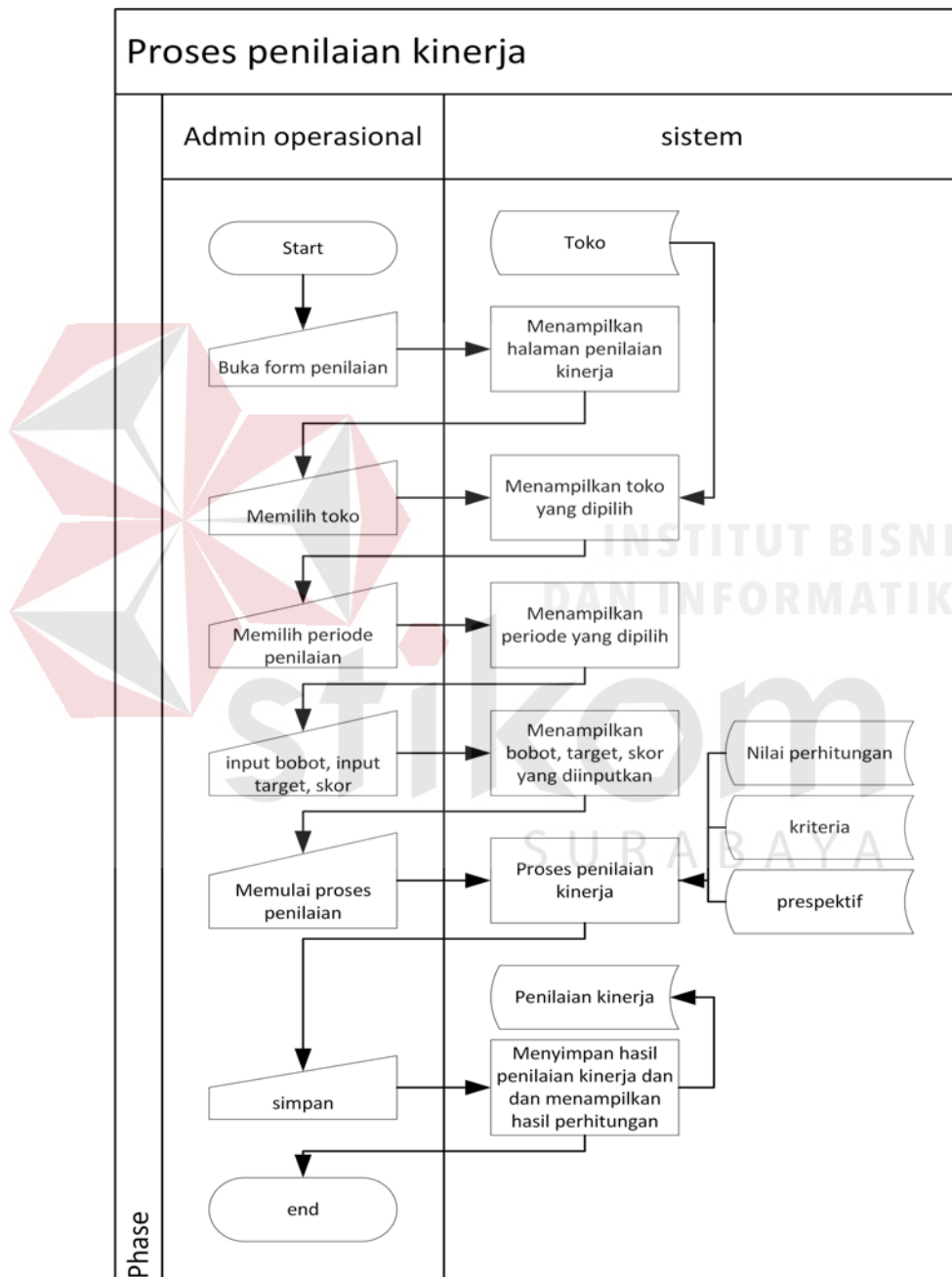


Gambar 3.13 *System Flow* Perhitungan Berdasarkan Kriteria

K. *System Flow* Penilaian Kinerja

Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman penilaian. Sistem akan menampilkan halaman penilaian kinerja setelah itu pengguna memilih toko yang akan dilakukan penilaian. Sistem akan menampilkan toko yang dipilih. Proses selanjutnya memilih periode penilaian sistem akan menampilkan periode yang dipilih. Pengguna menginputkan bobot, target serta skor sistem akan menampilkan bobot, target, skor yang telah di

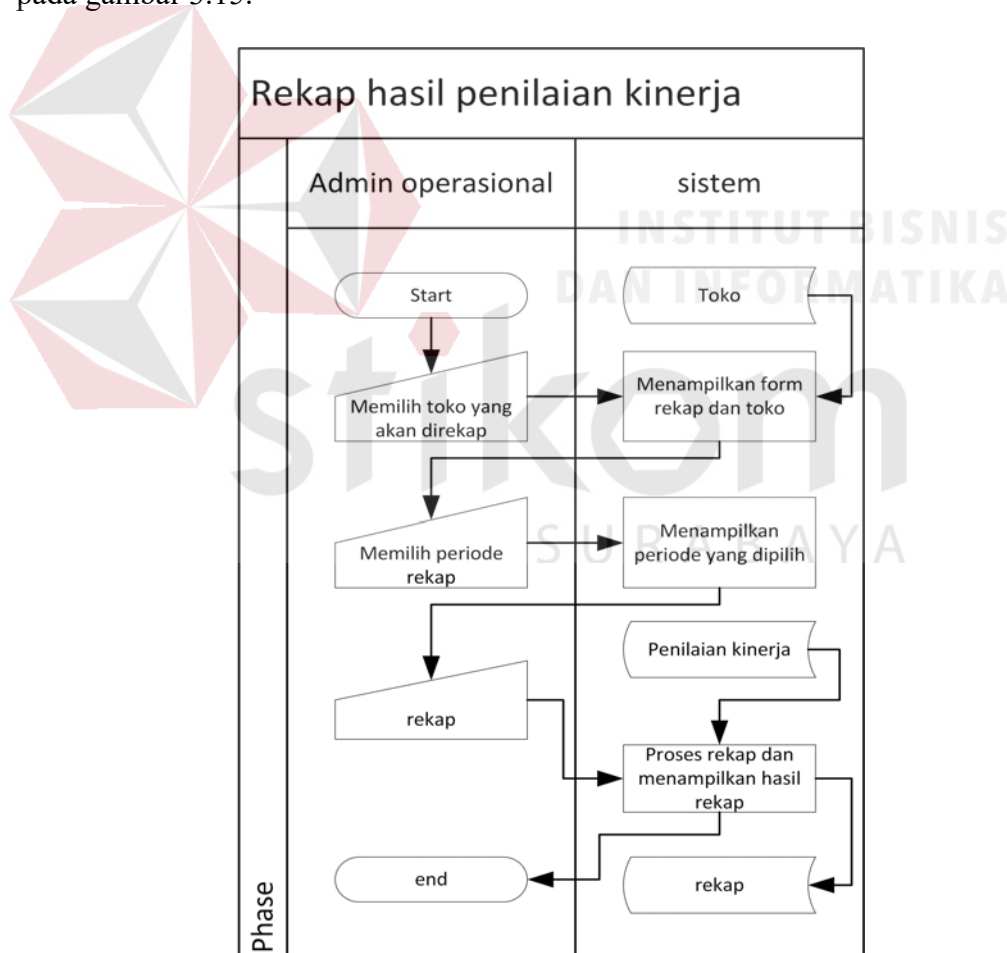
inputkan. Proses selanjutnya pengguna memulai proses penilaian dan sistem penilaian kinerja. Selanjutnya pengguna mengklik simpan dan sistem akan menyimpan hasil penilaian. Proses alur sistem penilain kinerja dapat dilihat pada gambar 3.14.



Gambar 3.14 *System Flow* Proses Penilaian Kinerja

L. *System Flow* Rekap Hasil Penilaian

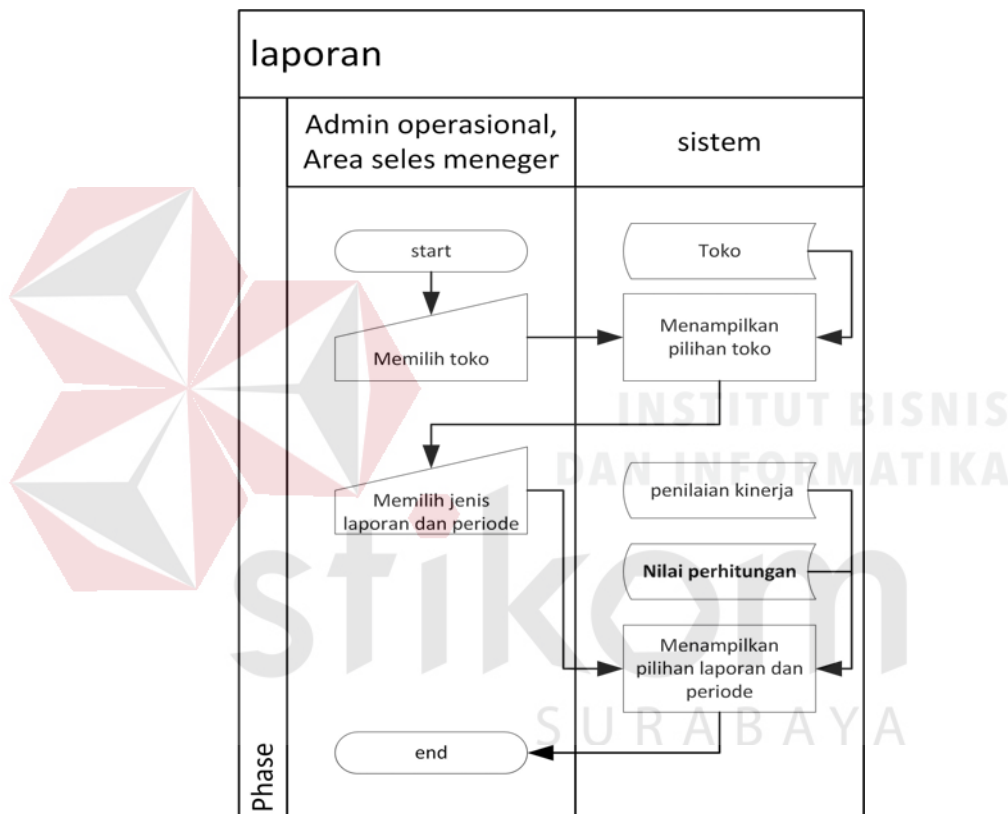
Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman perekapan. Setelah itu memilih toko yang akan direkap setelah itu sistem akan menampilkan *form* rekap dan toko yang akan dipilih. Setelah itu pengguna akan memilih periode rekap dan sistem akan menampilkan periode yang akan dipilih. Proses selanjutnya pengguna memilih proses rekap dan sistem akan melakukan proses perekapan. Pengguna akan memilih simpan hasil rekap dan sistem menyimpan hasil rekap. Proses alur sistem rekap penilaian dapat dilihat pada gambar 3.15.



Gambar 3.15 *System Flow* Proses Rekap Hasil Penilaian Kinerja

M. *System Flow* laporan

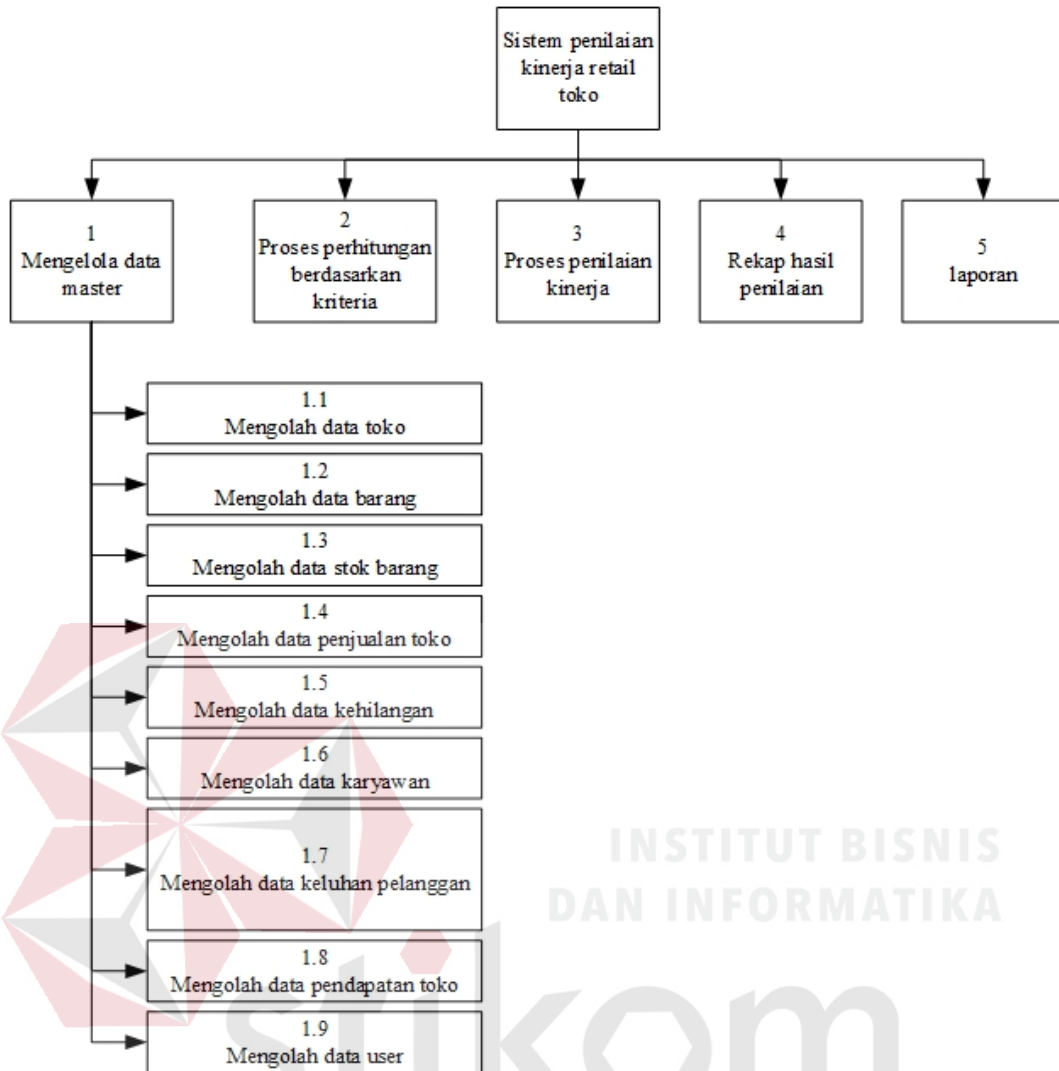
Pada alur ini hal pertama yang harus dilakukan oleh pengguna adalah memilih halaman laporan. Setelah itu pengguna memilih toko yang yang dilihat laporannya. Sistem akan menampilkan pilihan toko. Proses selanjutnya pengguna memilih jenis laporan dan sistem akan menampilkan pilihan laporan. Proses alur sistem laporan dapat dilihat pada gambar 3.16.



Gambar 3.16 *System Flow* Proses Laporan

N. **Diagram Jenjang (HIPO)**

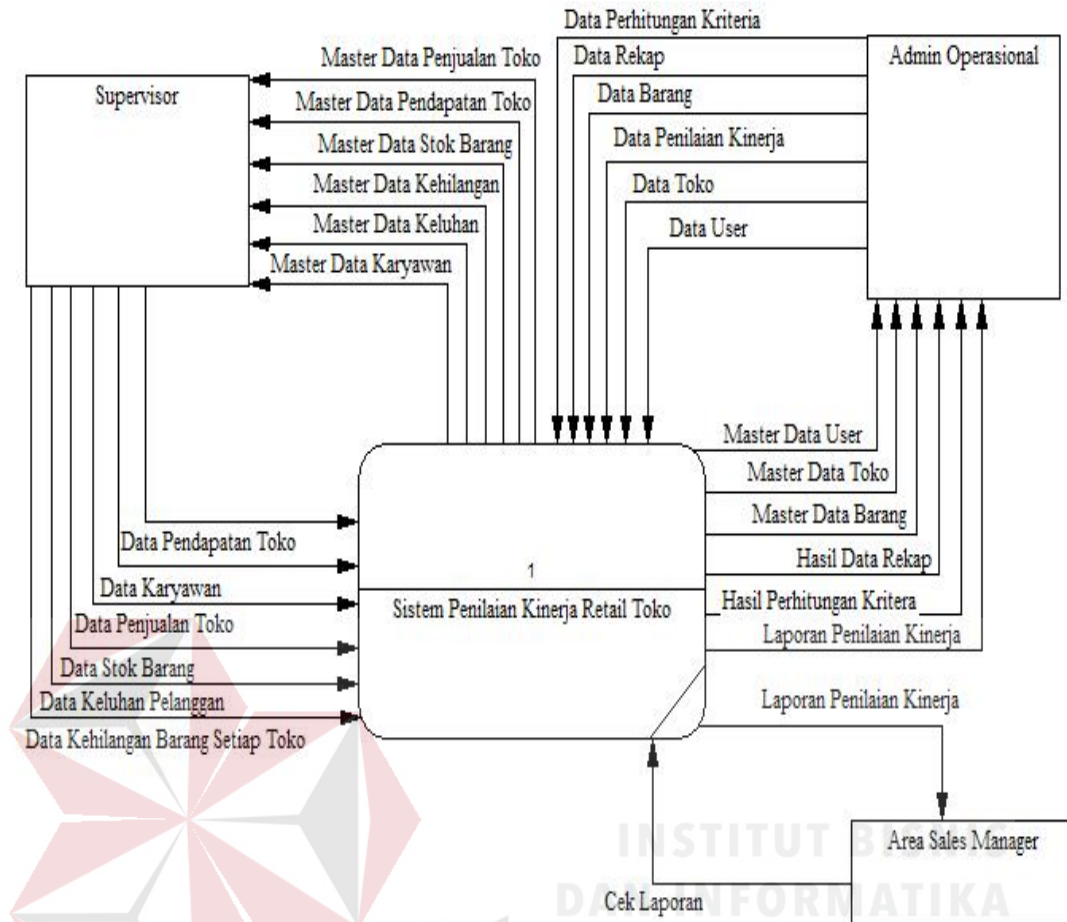
Dalam diagram jenjang di bawah ini dijelaskan bahwa HIPO sistem penilaian kinerja toko dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* PT Stars Internasional Surabaya mempunyai lima anak proses seperti gambar berikut:



Gambar 3.17 HIPO (Diagram Jenjang)

O. Context Diagram

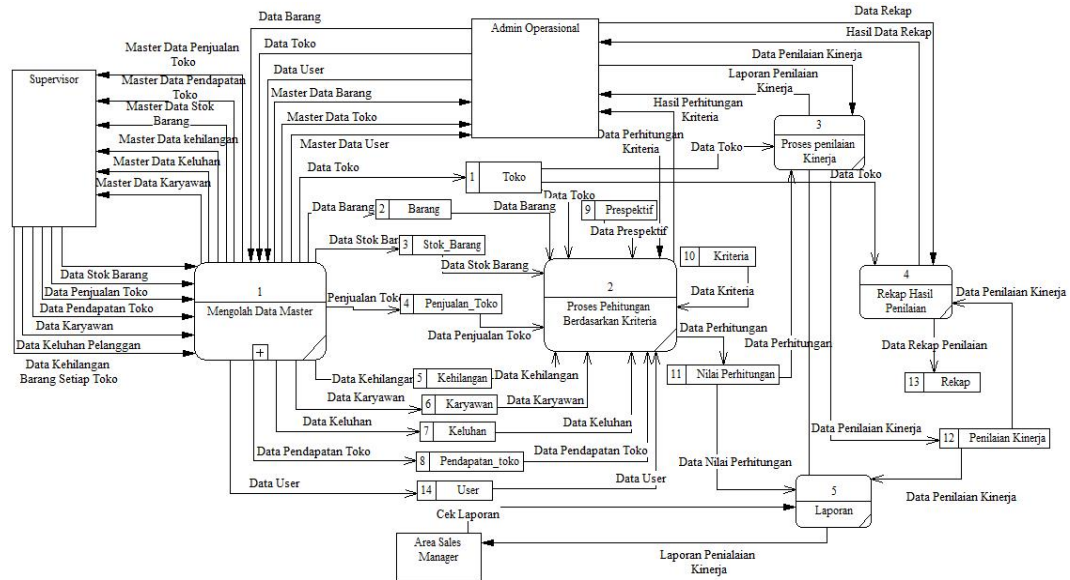
Context diagram dari sistem penilaian kinerja toko dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* PT Stars Internasional Surabaya menggambarkan proses secara umum. Dalam Context Diagram ini melibatkan 3 *entity* yaitu: *supervisor*, *admin operasional*, *area sales manager*, seperti terlihat pada gambar 3.18.



Gambar 3.18 Context Diagram

P. DFD Level 0

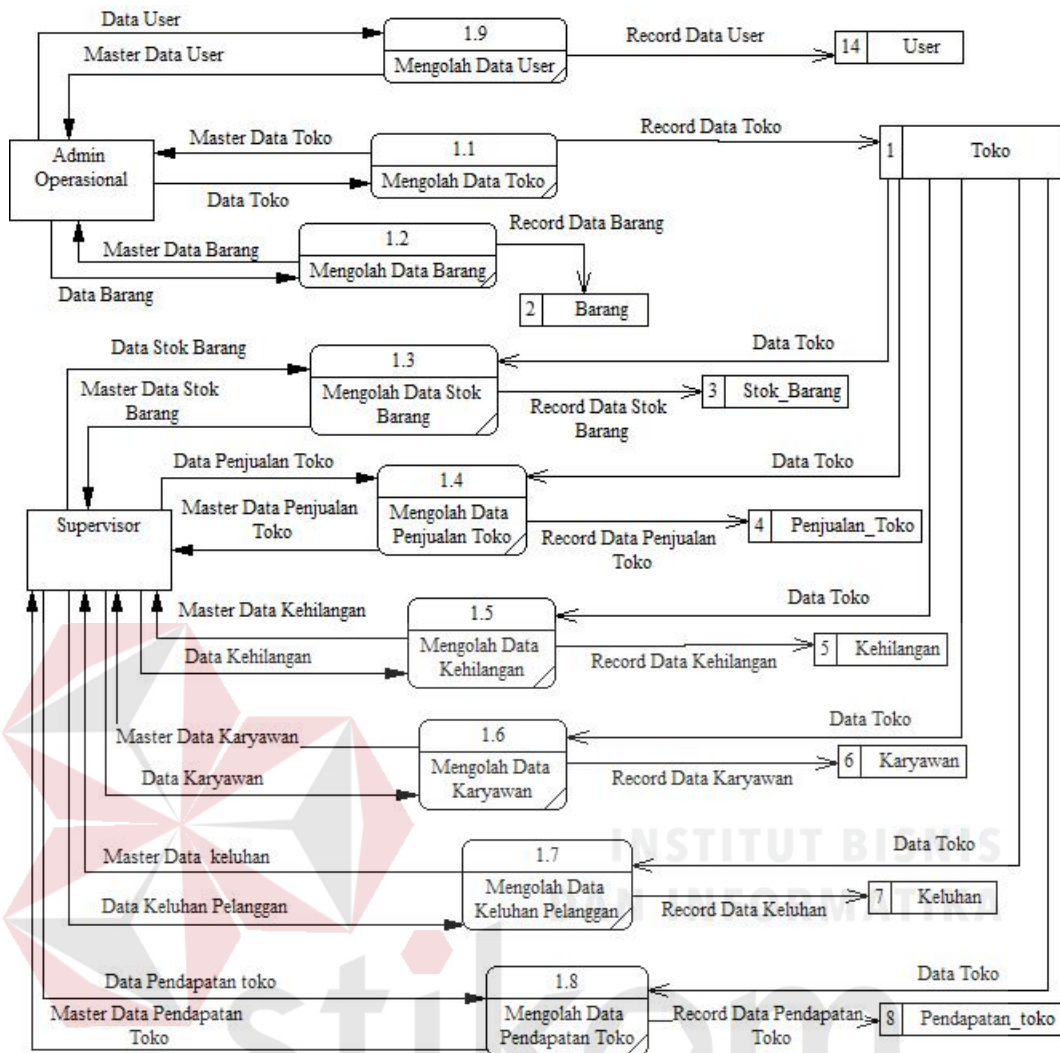
DFD level 0 dari sistem penilaian kinerja toko dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* PT Stars Internasional Surabaya menggambarkan proses secara umum yang terjadi pada proses pengolahan data master, proses perhitungan berdasarkan perspektif, proses penilaian kinerja, rekap hasil penilaian dan laporan. Dalam DFD level 0 ini melibatkan 3 *entity* yaitu: *supervisor*, *admin operasional*, *area sales manager* seperti terlihat pada gambar 3.19.



Gambar 3.19 DFD Level 0

Q. DFD Level 1 Pengolahan Data Master

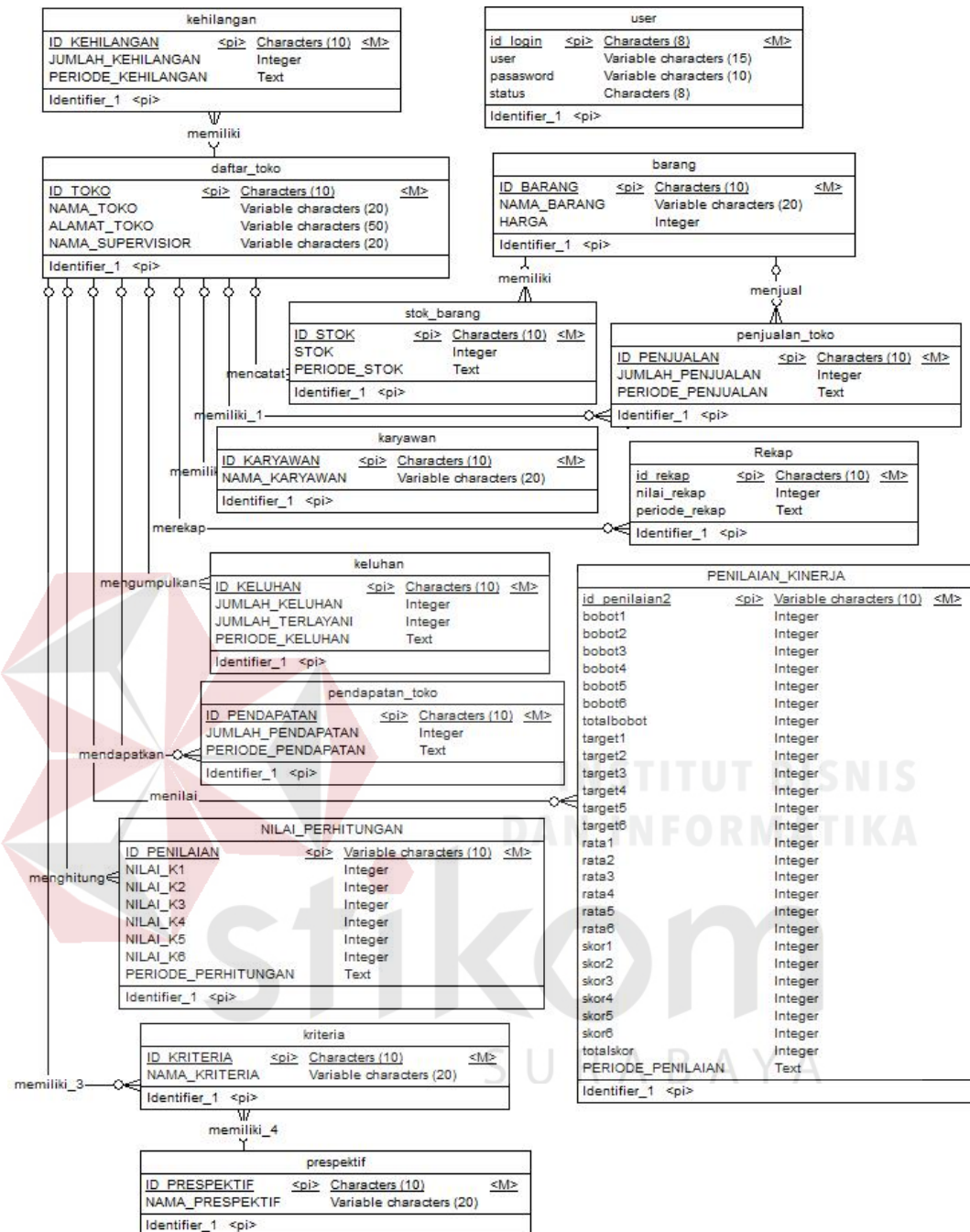
DFD level 1 dari pengolahan data master menggambarkan proses pengolahan data master yang terdiri dari inpu data edit data dan hapus data yang dibedakan berdasarkan dari bagian. Dalam DFD level 1 ini melibatkan 2 entity yaitu : *supervisor* dan *admin operasional* dan 9 proses yaitu pengolahan data toko, data barang, pengolahan data stok barang toko, pengolahan data-data penjualan toko, pengolahan data master data kehilangan toko, pengolahan data karyawan, pengolahan data keluhan pelanggan setiap toko, pengolahan data pendapatan dan data *user* setiap toko seperti terlihat pada gambar 3.20.



Gambar 3.20 DFD Level 1 Pengolahan Data Master

R. *Conceptual Data Model (CDM)*

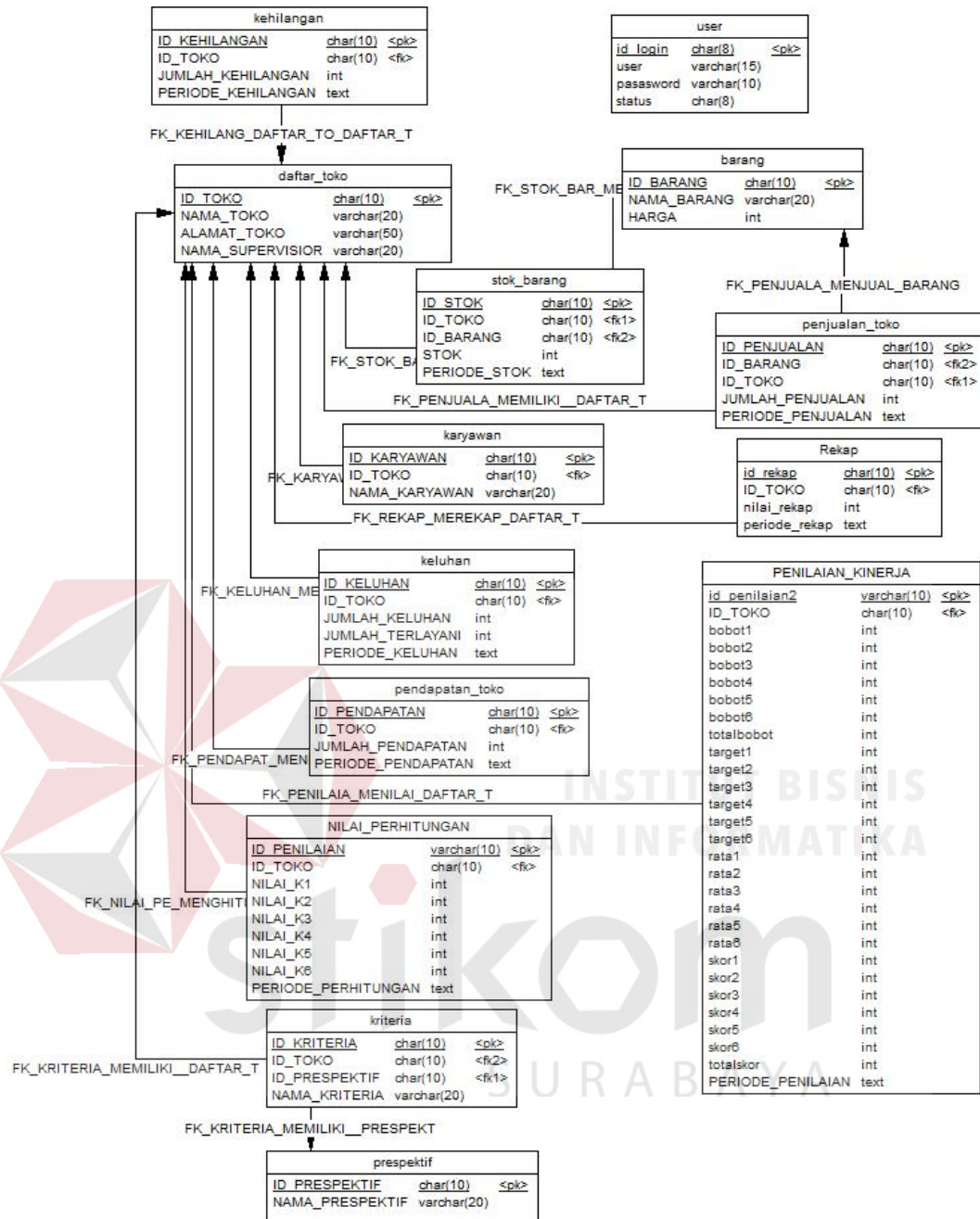
CDM menggambarkan keseluruhan dari konsep struktur basis data yang dirancang untuk suatu sistem. Berdasarkan generate pada *data store* di DFD, menghasilkan 14 tabel yaitu toko, barang, penjualan toko, kehilangan, keluhan, karyawan, master stok barang, *user*, pendapatan toko, master nilai perhitungan, master penilaian kinerja, master rekap. Dan 2 *data Store* pendukung yaitu perspektif, kriteria CDM ini dapat dilihat pada Gambar 3.22.



Gambar 3.21 CDM

S. *Physical Data Model (PDM)*

PDM menggambarkan secara detail tentang konsep basis data yang lebih detail, karena merupakan hasil *generate* CDM. Didalam PDM telah tergambar jelas relasi antar tabel dengan adanya *foreign key* pada beberapa tabel. PDM sistem ini dapat dilihat pada Gambar 3.22.



Gambar 3.22 PDM

T. Struktur Basis Data

pada struktur tabel ini akan dijelaskan tentang tabel yang akan digunakan dalam perancangan sistem. Pada tiap tabel akan dijelaskan terkait dengan nama tabel, key dan fungsi masing-masing. Detail struktur tabel dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Tabel *user*

Nama Tabel : *user*

Primary key : *id_login*

Fungsi : Untuk menyimpan data *user*

Tabel 3.13 *User Login*

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	Id_login	char (8)	PK	No id admin
2	username	Varchar (15)	Not Null	Nama username
3	Password	Varchar (10)	Not Null	password login
4	status	Varchar (18)	Not Null	Jabatan admin

2. Tabel barang

Nama Tabel : *barang*

Primary key : *ID_BARANG*

Fungsi : Untuk menyimpan data barang.

Tabel 3.14 Tabel Barang

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_BARANG	char (10)	PK	No id barang
2	NAMA_BARANG	Varchar (20)	Not Null	Nama barang
3	HARGA	Integer	Not Null	Harga barang

3. Tabel daftar toko

Nama Tabel : *daftar_toko*

Primary key : *ID_TOKO*

Fungsi : Untuk menyimpan data toko.

Tabel 3.15 Tabel Daftar Toko

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_TOKO	char (10)	PK	No id toko
2	NAMA_TOKO	Varchar (20)	Not Null	Nama toko
3	ALAMAT_TOKO	Varchar (50)	Not Null	Alamat toko berada
4	NAMA_SUPERVISOR	Varchar (10)	Not Null	Supervisor yang membawahi toko

4. Tabel stok barang

Nama Tabel : stok_barang

Primary key : ID_STOK

Fungsi : Untuk menyimpan data stok.

Tabel 3.16 Tabel Stok Barang

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_STOK	char (10)	PK	No id stok
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	ID_BARANG	char (10)	FK	No id barang
4	STOK	Integer	Not Null	Jumlah stok barang
5	PERIODE_STOK	Text	Not Null	Periode stok

5. Tabel penjualan toko

Nama Tabel : penjualan_toko

Primary key : ID_PENJUALAN

Fungsi : Untuk menyimpan data penjualan toko.

Tabel 3.17 Tabel Penjualan Toko

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_PENJUALAN	char (10)	PK	No id penjualan
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	ID_BARANG	char (10)	FK	No id barang
4	JUMLAH_PENJUALAN	Integer	Not Null	Jumlah penjualan toko
5	PERIODE_PENJUALAN	Text	Not Null	Periode penjualan

6. Tabel data kehilangan barang toko

Nama Tabel : kehilangan

Primary key : ID_KEHILANGAN

Fungsi : Untuk menyimpan data kehilangan barang toko.

Tabel 3.18 Tabel Kehilangan Barang Toko

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_KEHILANGAN	char (10)	PK	No id kehilangan
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	JUMLAH_KEHILANGAN	Integer	Not Null	Jumlah jumlah kehilangan barang
4	PERIODE_KEHILANGAN	Text	Not Null	Periode kehilangan

7. Tabel data karyawan

Nama Tabel : karyawan

Primary key : ID_KARYAWAN

Fungsi : Untuk menyimpan data karyawan toko.

Tabel 3.19 Tabel Data Karyawan

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_KARYAWAN	char (10)	PK	No id karyawan
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	NAMA KARYAWAN	Varchar (10)	Not Null	Nama karyawan took

8. Tabel keluhan pelanggan

Nama Tabel : keluhan

Primary key : ID_KELUHAN

Fungsi : Untuk menyimpan data keluhan pelanggan.

Tabel 3.20 Tabel Keluhan Pelanggan

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_KELUHAN	char (10)	PK	No id keluhan
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	JUMLAH_KELUHAN	Integer	Not Null	Jumlah keluhan
4	JUMLAH_TERLAYANI	Integer	Not Null	Jumlah keluhan yang terlayani
5	PERIODE_STOK	Text	Not Null	Periode stok

9. Tabel data pendapatan toko

Nama Tabel : pendapatan toko

Primary key : ID_PENDAPATAN

Fungsi : Untuk menyimpan data pendapatan toko.

Tabel 3.21 Tabel Pendapatan Toko

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_PENDAPATAN	char (10)	PK	No id pendapatan

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
2	ID_TOKO	char (10)	FK	No id toko
3	JUMLAH_PENDAPATAN	Integer	Not Null	Jumlah pendapatan toko
4	PERIODE_PENDAPATAN	Text	Not Null	Periode pendapatan

10. Tabel perspektif

Nama Tabel : perspektif

Primary key : ID_PERSPEKTIF

Fungsi : Untuk menyimpan data perspektif.

Tabel 3.22 Tabel Perspektif

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_PERSPEKTIF	char (10)	PK	No id perspektif
2	NAMA_PERSPEKTIF	Varchar (20)	Not Null	Nama perspektif

11. Tabel kriteria perhitungan

Nama Tabel : kriteria

Primary key : ID_KRITERIA

Fungsi : Untuk menyimpan data kriteria.

Tabel 3.23 Tabel Kriteria

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_KRITERIA	char (10)	PK	No id perspektif
2	ID_PERSPEKTIF	Char (10)	FK	No id perspektif
3	NAMA_KRITERIA	Varchar (20)	Not Null	Nama kriteria

12. Tabel penilaian kriteria

Nama Tabel : NILAI_PERHITUNGAN

Primary key : ID_PENILAIAN

Fungsi : Untuk menyimpan data proses perhitungan penilaian kriteria.

Tabel 3.24 Tabel Penilaian Kriteria

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	ID_PENILAIAN	VARCHAR (10)	PK	No id penilaian
2	ID_TOKO	Char (10)	FK	No id toko
3	NILAI_K1	integer	Not Null	Nilai kriteria 1
4	NILAI_K2	integer	Not Null	Nilai kriteria 2
5	NILAI_K3	integer	Not Null	Nilai kriteria 3
6	NILAI_K4	integer	Not Null	Nilai kriteria 4
7	NILAI_K5	integer	Not Null	Nilai kriteria 5
8	NILAI_K6	integer	Not Null	Nilai kriteria 6
9	PERIODE_PERHITUNGAN	Text	Not Null	Periode perhitungan

13. Tabel penilaian kinerja

Nama Tabel : PENILAIAN_KINERJA

Primary key : id_penilaian2

Fungsi : Untuk menyimpan data proses perhitungan penilaian kinerja.

Tabel 3.25 Tabel Penilaian Kinerja

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	Id_penilaian2	VARCHAR (10)	PK	No id penilaian kinerja

No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
2	ID_TOKO	Char (10)	FK	No id toko
3	bobot1	integer	Not Null	Nilai bobot 1
4	bobot2	integer	Not Null	Nilai bobot 2
5	bobot3	integer	Not Null	Nilai bobot 3
6	bobot4	integer	Not Null	Nilai bobot 4
7	bobot5	integer	Not Null	Nilai bobot 5
8	bobot6	integer	Not Null	Nilai bobot 6
9	Totalbobot	integer	Not Null	Nilai total bobot
10	target1	integer	Not Null	Nilai target 1
11	target2	integer	Not Null	Nilai target 2
12	target3	integer	Not Null	Nilai target 3
13	target4	integer	Not Null	Nilai target 4
14	target5	integer	Not Null	Nilai target 5
15	target6	integer	Not Null	Nilai target 6
16	rata1	integer	Not Null	Nilai rata rata 1
17	rata2	integer	Not Null	Nilai rata rata 2
18	rata3	integer	Not Null	Nilai rata rata 3
19	rata4	integer	Not Null	Nilai rata rata 4
20	rata5	integer	Not Null	Nilai rata rata 5
21	rata6	integer	Not Null	Nilai rata rata 6
22	skor1	integer	Not Null	Nilai skor1
23	skor2	integer	Not Null	Nilai skor2
24	skor3	integer	Not Null	Nilai skor3
25	skor4	integer	Not Null	Nilai skor4
26	skor5	integer	Not Null	Nilai skor5
27	skor6	integer	Not Null	Nilai skor6
28	Totalskor	integer	Not Null	Nilai totalskor
29	PERIODE_PENILAIAN	Text	Not Null	Periode penilaian

14. Tabel rekap penilaian kinerja

Nama Tabel : Rekap

Primary key : id_rekap

Fungsi : Untuk menyimpan data rekap penilaian kinerja.

Tabel 3.26 Tabel Rekap

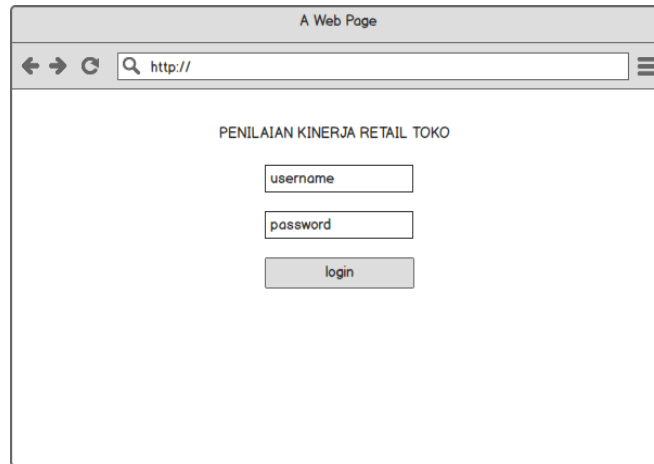
No	Field	Tipe Data	Constraint	Keterangan
1	id_rekap	char (10)	PK	No id rekap
2	ID_TOKO	Char (10)	FK	No id toko
3	Nilai_rekap	Integer	Not Null	Nilai rekap
4	Periode_rekap	Text	Not Null	Periode rekap

U. Desain User Interface

Pada tahap ini dilakukan perancangan antarmuka antara pengguna dengan sistem yang dibuat. Desain antarmuka ini dibuat dengan menggunakan perangkat lunak *Balsamiq Mockups*.

1. Halaman Login

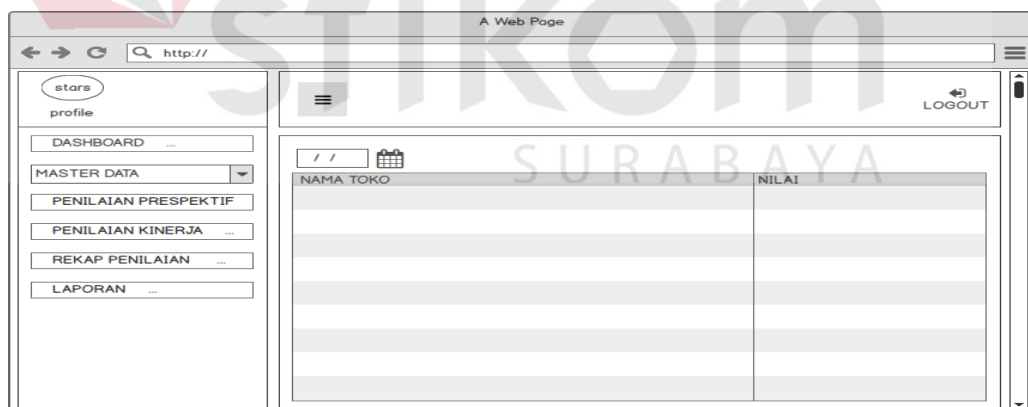
Halaman *login* merupakan tampilan awal dari aplikasi. Halaman ini dapat dilihat pada Gambar 3.23 yang digunakan sebagai keamanan sistem, dengan tujuan agar sistem digunakan oleh orang yang tepat sesuai dengan hak aksesnya masing-masing. Admin operasional, *supervisor* dan *area sales manager* perlu memasukkan *username* dan *password* kemudian menekan tombol *login*.



Gambar 3.23 IO Login

2. Halaman Utama atau *Dashboard*

Halaman Utama Admin merupakan tampilan awal dalam aplikasi penilaian kinerja retail toko, yang memiliki beberapa menu yang mengarahkan pengguna ke halaman lain. Pada bagian *dashboard* terdapat data tabel yang menampung informasi tentang penilaian kinerja retail toko, dan juga tombol *logout* untuk keluar. Seperti pada Gambar 3.24.

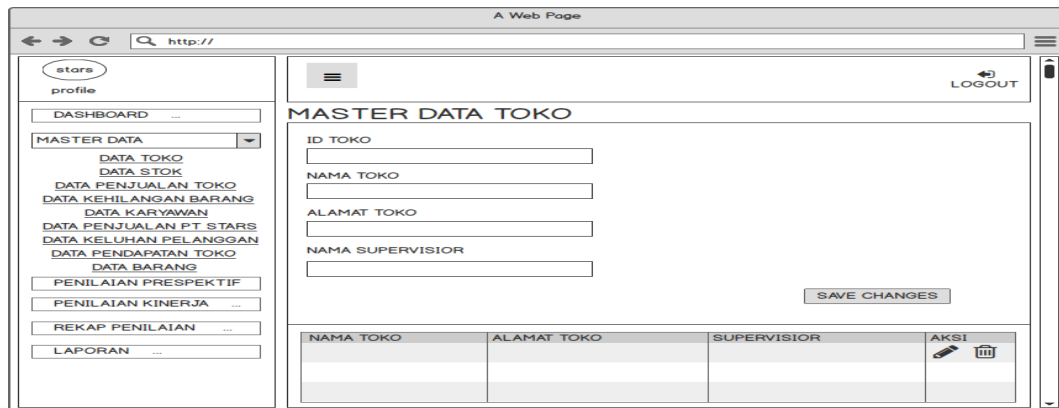


Gambar 3.24 IO Dashboard

3. Halaman Master Data Toko

Halaman master data toko digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah kode toko, nama toko, alamat toko dan nama *supervisor*. Dalam mengolah data toko terdapat tiga fungsi

yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data toko dapat dilihat pada Gambar 3.25.



Gambar 3.25 IO Master Data Toko

4. Halaman Master Data Barang

Halaman master data barang digunakan oleh admin operasional untuk mengelola data barang, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama barang dan harga barang untuk id secara langsung tergenerate sistem. Dalam mengolah data barang terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data barang dapat dilihat pada Gambar 3.26.



Gambar 3.26 IO Master Data Barang

5. Halaman Master Data Stok toko

Halaman master data stok toko digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data stok toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, nama barang, jumlah stok dan periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data stok barang terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data stok barang dapat dilihat pada Gambar 3.27.

The screenshot shows a web application interface for managing stock data. On the left is a sidebar with a 'stars profile' header and a 'DASHBOARD' link. Below it is a 'MASTER DATA' dropdown menu with several options including 'DATA TOKO', 'DATA STOK', 'DATA PENJUALAN TOKO', 'DATA KEHILANGAN BARANG', 'DATA KARYAWAN', 'DATA PENJUALAN PT STARS', 'DATA KELUHAN PELANGGAN', 'DATA PENDAPATAN TOKO', and 'DATA BARANG'. There are also links for 'PENILAIAN PRESPEKTIF', 'PENILAIAN KINERJA', 'REKAP PENILAIAN', and 'LAPORAN'. The main content area is titled 'MASTER DATA STOK' and contains a form with the following fields: 'NAMA TOKO' (dropdown), 'ID STOK' (text), 'NAMA BARANG' (dropdown), 'STOK' (text), 'PERIODE' (dropdown), 'BULAN' (calendar icon), and 'TAHUN' (calendar icon). A 'SAVE CHANGES' button is positioned to the right of the form. Below the form is a table with the following columns: 'NAMA TOKO', 'NAMA BARANG', 'STOK', 'PERIODE', and 'AKSI'. The 'AKSI' column contains edit and delete icons. A large watermark 'stikom SURABAYA' is overlaid on the image.

Gambar 3.27 IO Master Data Stok Barang

6. Halaman Master Data Penjualan Toko

Halaman master data penjualan toko digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data penjualan toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, nama barang, jumlah penjualan dan periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data penjualan toko terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data penjualan toko dapat dilihat pada Gambar 3.28.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://'. The page title is 'A Web Page'. On the left, there is a sidebar menu for 'stars profile' with a 'DASHBOARD' link and a 'MASTER DATA' dropdown menu. The 'MASTER DATA' menu is expanded, showing options: 'DATA TOKO', 'DATA STOK', 'DATA PENJUALAN TOKO', 'DATA KEHILANGAN BARANG', 'DATA KARYAWAN', 'DATA PENJUALAN PT STARS', 'DATA KELUHAN PELANGGAN', 'DATA PENDAPATAN TOKO', 'DATA BARANG', 'PENILAIAN PRESPEKTIF', 'PENILAIAN KINERJA', 'REKAP PENILAIAN', and 'LAPORAN'. The main content area is titled 'MASTER DATA PENJUALAN TOKO'. It contains a form with the following fields: 'NAMA TOKO' (dropdown), 'ID PENJUALAN' (text), 'NAMA BARANG' (dropdown), 'JUMLAH PENJUALAN' (text), and 'PERIODE' (with sub-fields for 'MINGGU KE' (dropdown), 'BULAN' (text), and 'TAHUN' (text with calendar icons)). A 'SAVE CHANGES' button is located below the form. At the bottom, there is a table with the following columns: 'NAMA TOKO', 'NAMA BARANG', 'JUMLAH PENJUALAN', 'PERIODE', and 'AKSI'. The 'AKSI' column contains edit and delete icons.

Gambar 3.28 IO Master Data Penjualan Toko

7. Halaman Master Data Kehilangan Barang

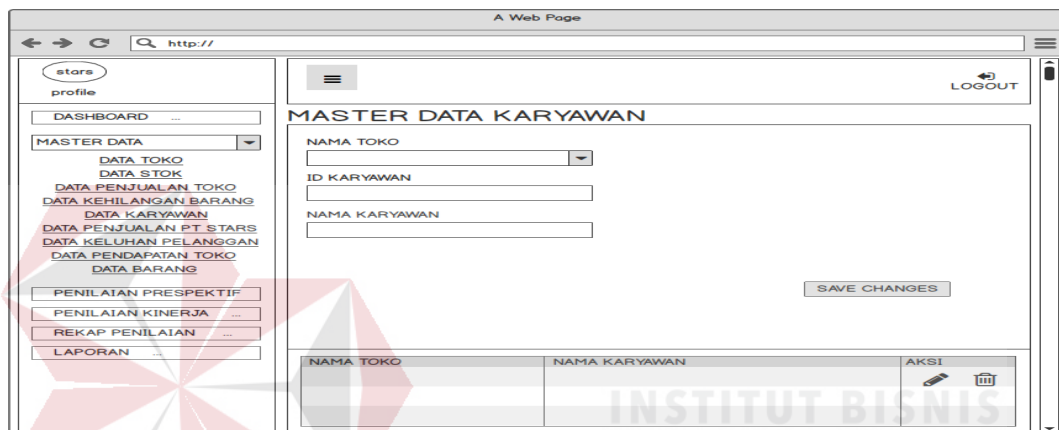
Halaman master data kehilangan barang toko digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data kehilangan barang toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, jumlah kehilangan dan periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data kehilangan barang toko terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data kehilangan barang toko dapat dilihat pada Gambar 3.29.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://'. The page title is 'A Web Page'. On the left, there is a sidebar menu for 'stars profile' with a 'DASHBOARD' link and a 'MASTER DATA' dropdown menu. The 'MASTER DATA' menu is expanded, showing options: 'DATA TOKO', 'DATA STOK', 'DATA PENJUALAN TOKO', 'DATA KEHILANGAN BARANG', 'DATA KARYAWAN', 'DATA PENJUALAN PT STARS', 'DATA KELUHAN PELANGGAN', 'DATA PENDAPATAN TOKO', 'DATA BARANG', 'PENILAIAN PRESPEKTIF', 'PENILAIAN KINERJA', 'REKAP PENILAIAN', and 'LAPORAN'. The main content area is titled 'MASTER DATA KEHILANGAN BARANG'. It contains a form with the following fields: 'NAMA TOKO' (dropdown), 'ID KEHILANGAN' (text), 'JUMLAH KEHILANGAN' (text), and 'PERIODE' (with sub-fields for 'MINGGU KE' (dropdown), 'BULAN' (text), and 'TAHUN' (text with calendar icons)). A 'SAVE CHANGES' button is located below the form. At the bottom, there is a table with the following columns: 'NAMA TOKO', 'JUMLAH KEHILANGAN', 'PERIODE', and 'AKSI'. The 'AKSI' column contains edit and delete icons.

Gambar 3.29 IO Master Data Kehilangan Barang Toko

8. Halaman Master Data Karyawan

Halaman master data karyawan digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data karyawan, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, nama karyawan untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data karyawan terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data karyawan dapat dilihat pada Gambar 3.30.



Gambar 3.30 IO Master Data Karyawan

9. Halaman Master Data Keluhan Pelanggan

Halaman master data keluhan pelanggan digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data keluhan pelanggan, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, jumlah keluhan, jumlah keluhan terlayani dan periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data keluhan pelanggan terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data keluhan pelanggan dapat dilihat pada Gambar 3.31.

Gambar 3.31 IO Master Data Keluhan Pelanggan

10. Halaman Master Data Pendapatan Toko

Halaman master data pendapatan toko digunakan oleh *supervisor* untuk mengelola data pendapatan toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, jumlah pendapatan dan periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam mengolah data pendapatan toko terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman master data pendapatan toko dapat dilihat pada Gambar 3.32.

Gambar 3.32 IO Master Data Pendapatan Toko

11. Halaman Penilaian Kinerja Berdasarkan Perspektif dan Kriteria

Halaman penilaian kinerja berdasarkan perspektif dan kriteria digunakan oleh admin operasional untuk memperoleh perhitungan penilaian kinerja berdasarkan perspektif, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, nama perspektif, kriteria penilaian, periode untuk id secara langsung tergenerate sistem. Pengguna harus melakukan proses sebanyak kriteria yang dibutuhkan. Dalam penilaian kinerja berdasarkan perspektif dan kriteria terdapat tiga fungsi yaitu simpan, ubah dan hapus. Halaman penilaian kinerja berdasarkan perspektif dan kriteria dapat dilihat pada Gambar 3.33.

NAMA TOKO	PRESPEKTIF	KRITERIA	NILAI	PERIODE	AKSI

Gambar 3.33 IO Penilaian Kinerja Berdasarkan Perspektif dan Kriteria

12. Halaman Penilaian Kinerja Retail toko

Halaman penilaian kinerja retail toko merupakan kelanjutan dari penilaian kinerja kriteria digunakan oleh admin operasional untuk memperoleh perhitungan penilaian kinerja, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko periode, bobot, skor, target untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam penilaian kinerja terdapat satu fungsi yaitu simpan. Halaman penilaian kinerja retail toko dapat dilihat pada Gambar 3.34.

Gambar 3.34 IO Penilaian Kinerja Retail Toko

13. Halaman Rekap

Halaman rekap penilaian toko digunakan oleh admin operasional untuk mengelola rekap penilaian toko, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, periode untuk id secara langsung *tergenerate* sistem. Dalam rekap penilaian toko terdapat satu fungsi yaitu tampilkan, simpan. Halaman rekap penilaian toko dapat dilihat pada Gambar 3.35.

Gambar 3.35 IO Rekap Penilaian Kinerja

14. Halaman Laporan

Halaman laporan toko digunakan oleh admin operasional, *supervisor*, *area sales manager* untuk melihat laporan penilaian kinerja, yang dibutuhkan dalam data tersebut adalah nama toko, jenis laporan dan periode. Dalam laporan terdapat satu fungsi yaitu tampilkan, simpan. Halaman laporan dapat dilihat pada Gambar 3.36.

Gambar 3.36 IO Laporan

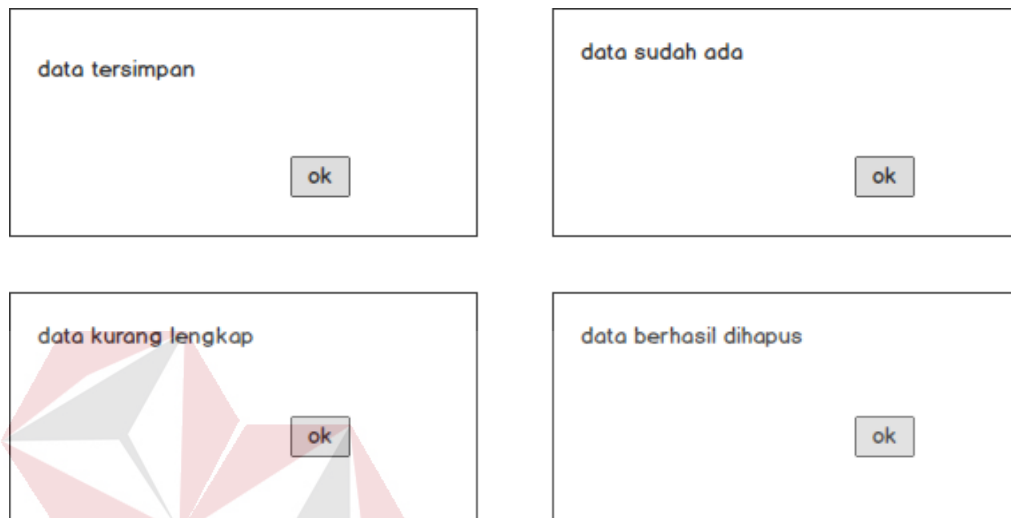
15. Halaman Edit Data

Halaman *edit* data digunakan untuk mengentrykan data yang ingin di *edit* atau di *update*. Untuk halaman *edit* fungsi akan menyesuaikan dengan tabel yang berkaitan dengan halaman yang dipilih. Halaman *edit* dapat dilihat pada Gambar 3.37.

Gambar 3.37 IO Edit

16. Notifikasi

Notifikasi digunakan untuk memberikan informasi tentang berlangsungnya proses sistem. Notifikasi akan muncul dengan penyesuaian proses apa yang akan dilakukan. Notifikasi dapat dilihat pada Gambar 3.38.



Gambar 3.38 IO Notifikasi

V. Pengujian Sistem

Setelah melakukan perancangan basis data dan perancangan aplikasi penilaian kinerja, pada tahap selanjutnya yaitu melakukan perancangan uji coba. Tahapan uji coba dilakukan untuk mengetahui apakah aplikasi yang dibuat telah sesuai dengan kebutuhan dari PT Stars Internasional, uji coba dilakukan dengan cara uji coba sistem yang dilakukah oleh ahli sistem. Hal ini dilakukan untuk menguji fungsionalitas dari aplikasi yang telah dibangun. Uji fungsionalitas yang digunakan adalah *blackbox testing* dan berikut ini adalah perancangan uji coba pada aplikasi penilaian kinerja retail toko Tabel 3.39.

Tabel 3.27 Pengujian Sistem

No	Fungsionalitas	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan
1	Melakukan <i>login</i>	a Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i> b Klik tombol masuk	a Dalam <i>text field</i> akan muncul <i>username</i> dan <i>password</i>

No	Fungsionalitas	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan
			b Masuk ke halaman utama sesuai dengan profil dan jabatan pengguna
2	Mengelolah data master	a Memilih halaman master data b Melakukan <i>Inputan</i> dalam <i>text field</i> dan memilih jenis pilihan c Klik <i>save change</i> atau simpan data d Klik simbol <i>edit</i> data e Edit data yang berada di <i>text field</i> f Klik <i>save change</i> atau simpan data g Klik simbol <i>delete</i> atau hapus data	a Menampilkan halaman master data yang dipilih b Menampilkan <i>inputan</i> data di <i>text field</i> c Muncul notifikasi data tersimpan atau gagal tersimpan, data akan tampil pada data tabel d Muncul label <i>edit</i> data master sesuai dengan halaman master data yang dipilih e Menampilkan data pada <i>text field</i> f Muncul notifikasi data tersimpan atau gagal g Data akan terhapus
3	Mengelolah penilaian kinerja berdasarkan perspektif dan kriteria	a Memilih halaman penilaian kinerja retail toko b Melakukan pemilihan pada tabel pilihan yang disediakan c Melakukan pilihan data dengan perspektif dan kriteria sama dengan periode yang sama d Melakukan simpan data	a Menampilkan halaman penilaian kinerja berdasarkan perspektif dan kriteria b Menampilkan data pilihan dan menampilkan nilai perhitungan berdasarkan perspektif dan kriteria yang dipilih c Muncul notifikasi data sudah ada d Muncul notifikasi data tersimpan serta data muncul di data tabel
4	Mengelolah halaman penilaian kinerja retail toko	a. Memilih halaman penilaian kinerja retail toko b. Memilih toko pada menu pilihan c. Memilih periode d. Memilih periode data penilaian kinerja	a Menampilkan halaman penilaian kinerja retail toko b Menampilkan pilihan toko c Menampilkan periode serta menampilkan data nilai penilaian

No	Fungsionalitas	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan
		berdasarkan perspektif yang belum <i>diinputkan</i> e. Melakukan pengisian bobot dan target dan skor f. Klik <i>save</i> penilaian	perdasarkan perspektifnya d Menampilkan notifikasi data tidak lengkap e Menampilkan hasil penilaian f Menampilkan notifikasi data berhasil disimpan
5	Mengelolah halaman rekap data penilaian kinerja retail toko	a Memilih halaman rekap b Memilih pilihan toko dan periode c Klik tombol tampilkan d Klik tombol <i>save</i>	a Menampilkan halaman rekap b Menampilkan pilihan c Menampilkan hasil rekap berdasarkan toko dan periode yang dipilih d Menampilkan notifikasi data berhasil disimpan
6	Mengelolah halaman laporan	a Memilih halaman laporan b Memilih menu pilihan toko dan jenis laporan c Klik tampilkan	a. Menampilkan halaman laporan b. Menampilkan pilihan c. Menampilkan form laporan sesuai dengan toko dan jenis laporan
7	logout	a Klik <i>logout</i>	a Keluar dari halaman penilaian kinerja retail toko PT Stars Internasional dan kembali ke halaman <i>login</i>

BAB IV

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Hasil dan pembahasan merupakan detail penjelasan mengenai *Form* yang terdapat dalam aplikasi sistem penilaian kinerja retail toko dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*.

4.1 Implementasi Sistem

4.1.1 *Form Login*

Pada *Form login* digunakan oleh *user* untuk masuk ke dalam aplikasi menggunakan *username* dan *password* yang diinputkan. Aplikasi digunakan oleh tiga *user* yaitu admin operasional, *supervisor* dan *area sales manager*. Tampilan *Form Login* dapat dilihat pada Gambar 4.1.

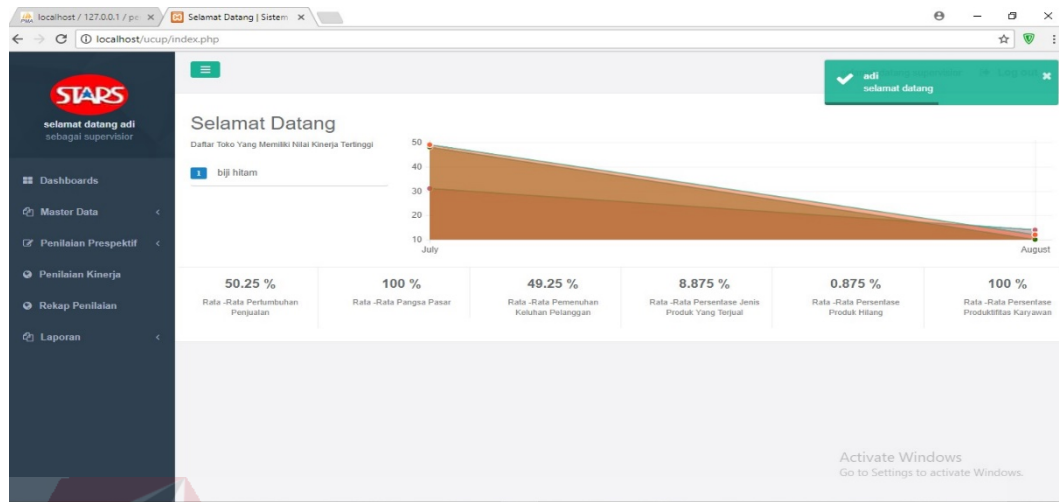


Gambar 4.1 *Form Login*

4.1.2 Halaman Utama

Halaman utama berisikan informasi yang menampilkan beberapa menu antara lain menu pengoahan data master, proses penilaian, rekap dan laporan.

Dalam halaman utama juga terdapat informasi hasil penilaian kinerja. Tampilan *Form* Halaman Utama dapat dilihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2 Halaman Utama

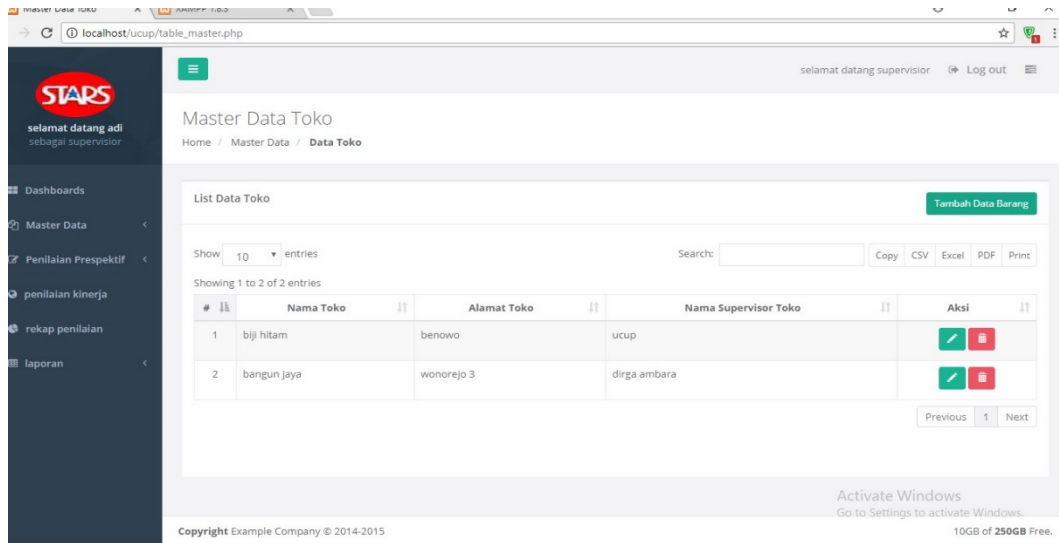
4.1.3 Halaman Master Data Toko

Halaman master data toko berisikan *form* pengolahan master data toko. Di dalam *form* tersebut terdapat beberapa *Inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data toko. Dalam *form* master data toko juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data toko. Tampilan *Form* master data toko dapat dilihat pada Gambar 4.3, 4.4.

The screenshot shows the 'Master Data Toko' page. It includes a sidebar with navigation options and a main content area with a form for adding or editing store data. The form has fields for 'Id Toko', 'Nama Toko', 'Alamat Toko', and 'Nama Supervisor'. Below the form, there is a table listing existing store data:

#	Nama Toko	Alamat Toko	Nama Supervisor Toko
1	biji hitam	benowo	ucup

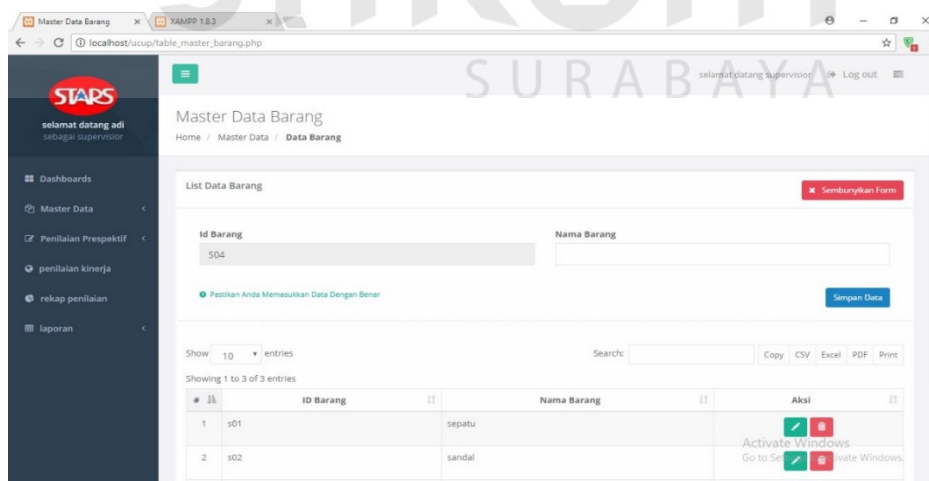
Gambar 4.3 Master Data Toko



Gambar 4.4 Master Detail Data Toko

4.1.4 Halaman Master Data Barang

Halaman master data barang berisikan *form* pengolahan master data barang. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *Inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data barang. Dalam *form* master data barang juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data barang. Tampilan *Form* master data barang dapat dilihat pada Gambar 4.5









Gambar 4.5 Master Data Barang

4.1.5 Halaman Master Data Stok Barang

Halaman master data stok barang berisikan *form* pengolahan master data stok barang. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *Inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data stok barang. Dalam *form* master data stok barang juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data stok barang. Tampilan *Form* master data stok barang dapat dilihat pada Gambar 4.6 dan Gambar 4.7.

Gambar 4.6 Master Data Stok Barang







#	Nama Toko	Alamat Toko	Nama Barang	Jumlah Stok	Keterangan	Periode	Aksi
1	biji hitam	benowo	sepatu	30	Minggu Ke 1	July 2017	 
2	biji hitam	benowo	sepatu	10	Minggu Ke 2	July 2017	 
3	biji hitam	benowo	sepatu	52	Minggu Ke 3	July 2017	 

Gambar 4.7 Master Detail Data Stok Barang

4.1.6 Halaman Master Data Penjualan Toko

Halaman master data penjualan toko berisikan *form* pengolahan master data penjualan toko. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *Inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data penjualan toko. Dalam *form* master data penjualan toko juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data penjualan toko. Tampilan *Form* master data penjualan toko dapat dilihat pada Gambar 4.8 dan Gambar 4.9.

Gambar 4.8 Master Data Penjualan Toko







#	Nama Toko	Alamat Toko	Nama Barang	Jumlah Penjualan	Keterangan	Periode	Aksi
1	biji hitam	benowo	sepatu	15	Minggu Ke 1	July 2017	 
2	biji hitam	benowo	sepatu	20	Minggu Ke 2	July 2017	 
3	biji hitam	benowo	sepatu	12	Minggu Ke 3	July 2017	 

Gambar 4.9 Master Detail Data Penjualan Toko

4.1.7 Halaman Master Data Kehilangan Barang

Halaman master data kehilangan barang berisikan *form* pengolahan master data kehilangan barang. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data kehilangan barang. Dalam *form* master data kehilangan barang juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data kehilangan barang. Tampilan *Form* master data kehilangan barang dapat dilihat pada Gambar 4.10 dan Gambar 4.11.

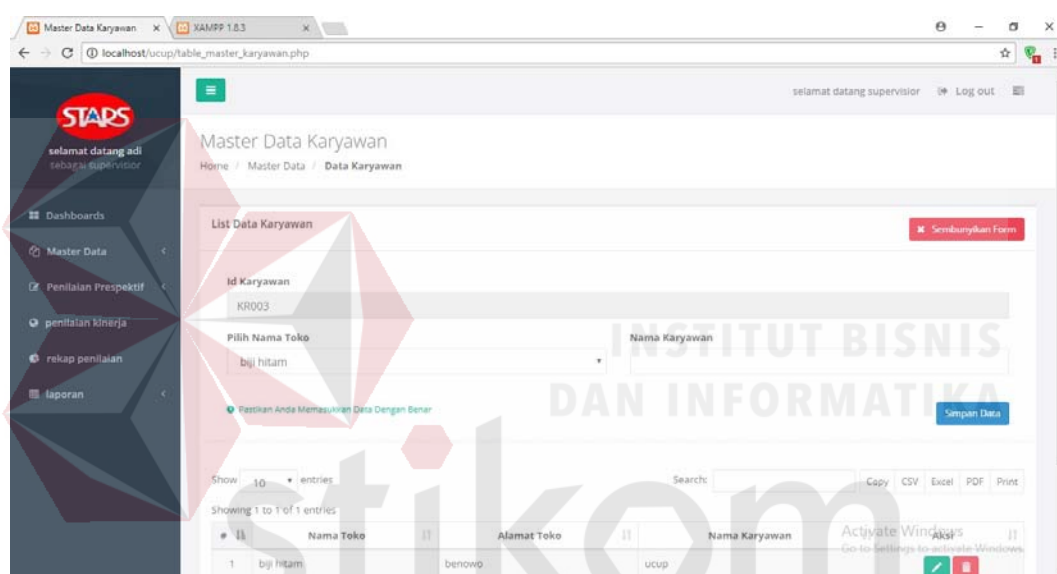
Gambar 4.10 Master Data Kehilangan Barang

#	Nama Toko	Alamat Toko	Jumlah Kehilangan	Keterangan	Periode	Aksi
1	biji hitam	benowo	2	Minggu Ke 1	July 2017	 
2	biji hitam	benowo	5	Minggu Ke 2	July 2017	 
3	biji hitam	benowo	4	Minggu Ke 3	July 2017	 

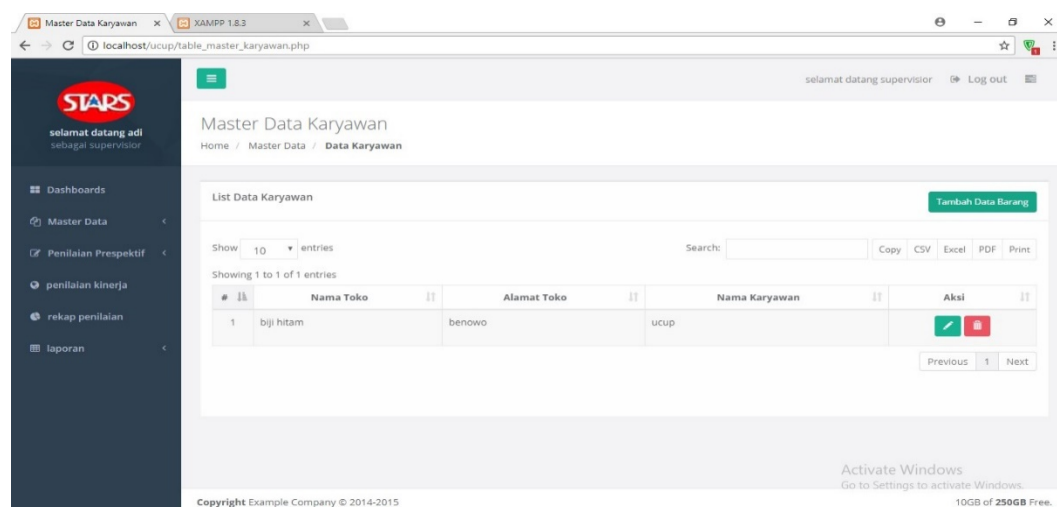
Gambar 4.11 Master Detail Data Kehilangan Barang

4.1.8 Halaman Master Data Karyawan

Halaman master data karyawan berisikan *form* pengolahan master data karyawan. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data karyawan. Dalam *form* master data karyawan juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data karyawan. Tampilan Form master karyawan dapat dilihat pada Gambar 4.12 dan Gambar 4.13.



Gambar 4.12 Master Data Karyawan



Gambar 4.13 Master Detail Data Karyawan

4.1.9 Halaman Master Data Keluhan Pelanggan

Halaman master data keluhan pelanggan berisikan *form* pengolahan master data keluhan pelanggan. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data keluhan pelanggan. Dalam *form* master data keluhan pelanggan juga terdapat fungsi *edit* dan *delete* yang berguna untuk mengubah dan menghapus data keluhan pelanggan. Tampilan *Form* master keluhan pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4.14 dan Gambar 4.15.

Gambar 4.14 Master Data Keluhan Pelanggan

#	Nama Toko	Alamat Toko	Jumlah Keluhan	Jumlah Keluhan Terlayani	Keterangan	Periode	Aksi
1	biji hitam	benowo	35	20	Minggu Ke 1	July 2017	Edit Delete
2	biji hitam	benowo	20	19	Minggu Ke 2	July 2017	Edit Delete
3	biji hitam	benowo	20	5	Minggu Ke 3	July 2017	Edit Delete

Gambar 4.15 Master Detail Data Keluhan Pelanggan

4.1.10 Halaman Master Data Pendapatan Toko

Halaman master data pendapatan toko berisikan *form* pengolahan master data pendapatan toko. Di dalam form tersebut terdapat beberapa *inputan* yang nantinya akan digunakan dalam pengisian data pendapatan toko. Dalam *form* master data pendapatan toko juga terdapat fungsi edit dan delete yang berguna untuk mengubah dan menghapus data pendapatan toko. Tampilan Form master pendapatan toko dapat dilihat pada Gambar 4.16 dan Gambar 4.17.

The screenshot shows a web application interface for 'Master Data Pendapatan Toko'. The page title is 'Master Data Pendapatan Toko' and the breadcrumb is 'Home / Master Data / Data Pendapatan Toko'. The main content area contains a form with the following fields: 'Id Pendapatan' (PT004), 'Pilih Nama Toko' (biji hitam), 'Jumlah Pendapatan' (Rp.), 'Periode' (minggu Ke-3), 'Bulan' (August), and 'Tahun' (2017). There is a 'Sembunyikan Form' button in the top right and a 'Simpan Data' button at the bottom right. The left sidebar has a 'STARS' logo and navigation items: 'selamat datang adi sebagai supervisor', 'Dashboards', 'Master Data', 'Penilaian Prespektif', 'penilaian kinerja', 'rekap penilaian', and 'laporan'. A watermark 'stikom SURABAYA' is visible over the form.

Gambar 4.16 Master Data Pendapatan Toko

The screenshot shows the 'Master Detail Data Pendapatan Toko' table. The table has columns for '#', 'Nama Toko', 'Alamat Toko', 'Jumlah Pendapatan', 'Keterangan', 'Periode', and 'Aksi'. The data is as follows:

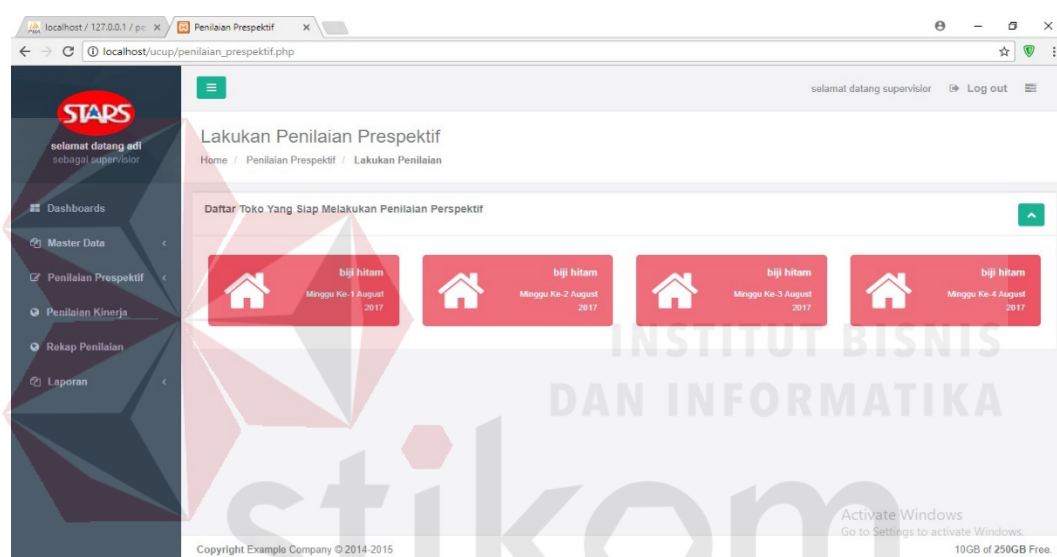
#	Nama Toko	Alamat Toko	Jumlah Pendapatan	Keterangan	Periode	Aksi
1	biji hitam	benowo	Rp. 3.000.000	Minggu Ke 1	July 2017	[Edit] [Delete]
2	biji hitam	benowo	Rp. 9.000.000	Minggu Ke 2	July 2017	[Edit] [Delete]
3	biji hitam	benowo	Rp. 12.000.000	Minggu Ke 3	July 2017	[Edit] [Delete]

The interface also includes a 'Tambah Data Barang' button, a search bar, and export options (Copy, CSV, Excel, PDF, Print). The left sidebar is the same as in Gambar 4.16. A watermark 'stikom SURABAYA' is visible over the table.

Gambar 4.17 Master Detail Data Pendapatan Toko

4.1.11 Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria

Halaman penilaian berdasarkan kriteria berisikan *form* pengolahan penilaian berdasarkan kriteria pada metode *balanced scorcard*. Di dalam *form* tersebut akan muncul notifikasi atau pilihan toko dan periode mana yang akan siap dinilai dan datanya sudah terpenuhi. Bila data belum terpenuhi maka toko tidak akan tampil. Tampilan penilaian berdasarkan kriteria dapat dilihat pada Gambar 4.18, Gambar 4.19, dan Gambar 4.20.



Gambar 4.18 Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria

Hasil Penilaian Toko biji hitam	
Periodenya Liat cara potong string javascript yaa	
● Nilai Pertumbuhan Penjualan	100 %
● Nilai Rata-Rata Pangsa Pasar 3-3	100 %
● Nilai Keluhan Pelanggan	57 %
● Nilai Rata-Rata Produk Terjual	10 %
● Nilai Produk Hilang	1 %
● Nilai Produktifitas Karyawan	100 %

[Bawa Saya Ke Halaman Hasil Penilaian](#)
[Lanjutkan Malakukan Penilaian](#)

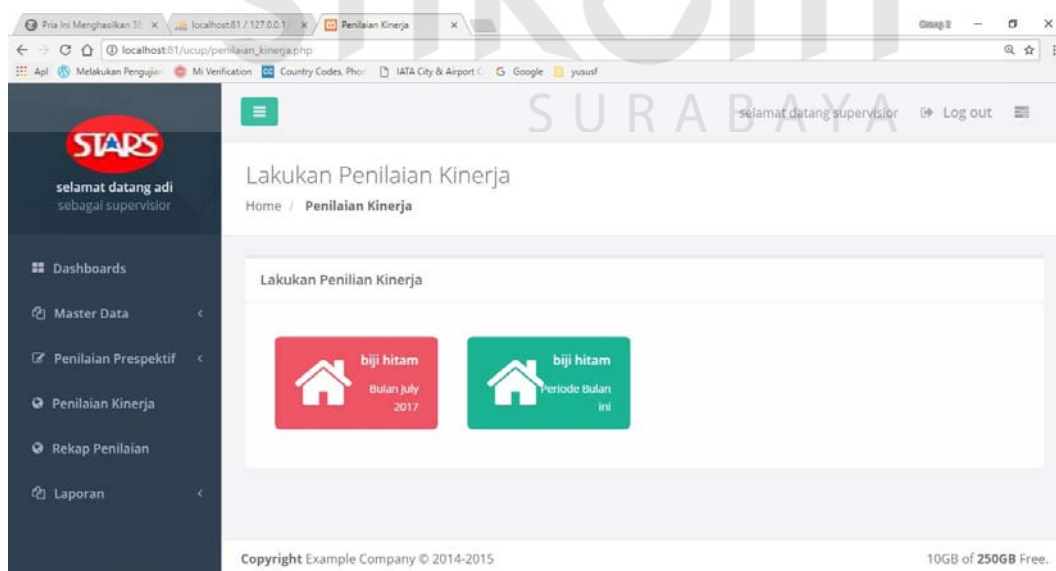
Gambar 4.19 Tampilan Hasil Penilaian

#	Nama Toko	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	Keterangan
1	biji hitam	100	89	44	144	July 2017
2	biji hitam	100	12	-1	-86	August 2017

Gambar 4.20 Halaman Detail Hasil Penilaian Kriteria

4.1.12 Halaman Penilaian Kinerja

Halaman penilaian kinerja berisikan *form* pengolahan penilaian yang data penilaiannya diperoleh dari proses penilaian kriteria terlebih dahulu. Didalam form tersebut pengguna harus menginputkan data bobot, skor dan target secara manual. Proses penilaian ini tidak akan berlangsung jika proses penilaian kriteria belum dilakukan maka tampilan toko juga tidak akan muncul. Tampilan penilaian kinerja dapat dilihat pada Gambar 4.21 dan Gambar 4.22.



Gambar 4.21 Halaman Penilaian Kinerja

No	Jenis Perspektif	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Target (optional)	Nilai Kriteria				Nilai Rata-Rata	Skor
					Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4		
1	Perspektif Finansial	Pertumbuhan Penjualan	<input type="text"/>	0	100	89	44	144	94.25	1
2	Perspektif Pelanggan	Pangsa Pasar	<input type="text"/>	0	100	100	100	100	100	1
		Pemenuhan Keinginan Pelanggan	<input type="text"/>	0	57	95	25	67	61	1
3	Perspektif Proses Bisnis Internal	Presentase Jenis Produk Yang Terjual	<input type="text"/>	0	10	18	6	10	11	1
		Presentase Produk Hilang	<input type="text"/>	0	1	2	1	0	1	1
4	Perspektif Belajar dan Pertumbuhan	Produktivitas Karyawan	<input type="text"/>	0	100	100	100	100	100	1
Total										6
Total Nilai Penilaian Kinerja						<input type="text" value="150"/>				

Gambar 4.22 Halaman Detail Penilaian Kinerja

4.1.13 Halaman Rekap Penilaian kinerja

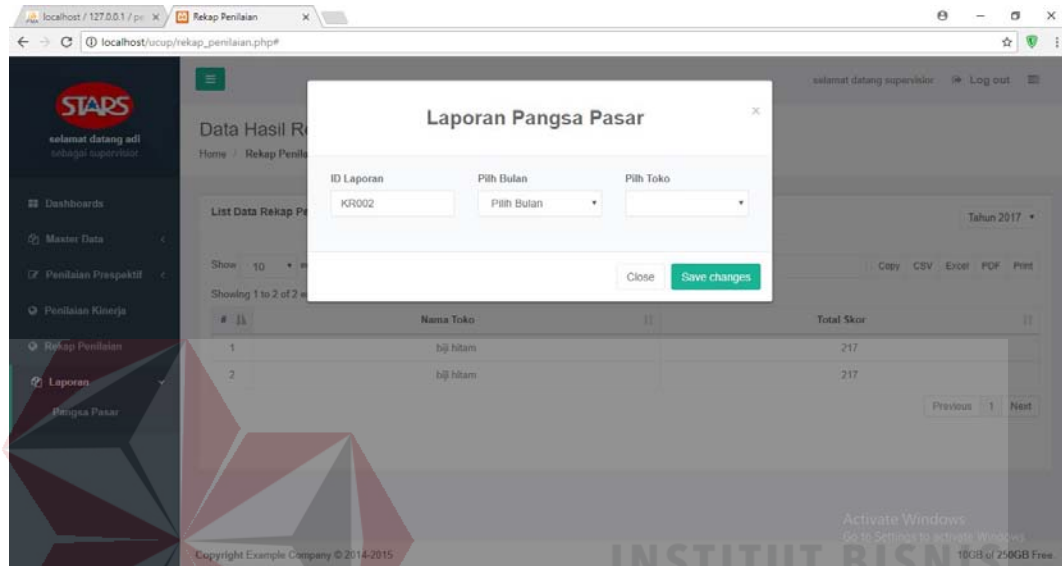
Halaman rekap penilaian kinerja berisikan *form* pengolahan rekap penilaian kinerja yang telah melalui proses penilaian kinerja berdasarkan tahun berlangsung penilaian kinerja. Didalam *form* tersebut pengguna harus memilih periode tahun penilaian yang akan direkap. Proses rekap ini tidak akan berlangsung jika proses penilaian kinerja belum dilakukan. Tampilan rekap penilaian kinerja dapat dilihat pada Gambar 4.23.

#	Nama Toko	Total Skor
1	biji hitam	217
2	biji hitam	217

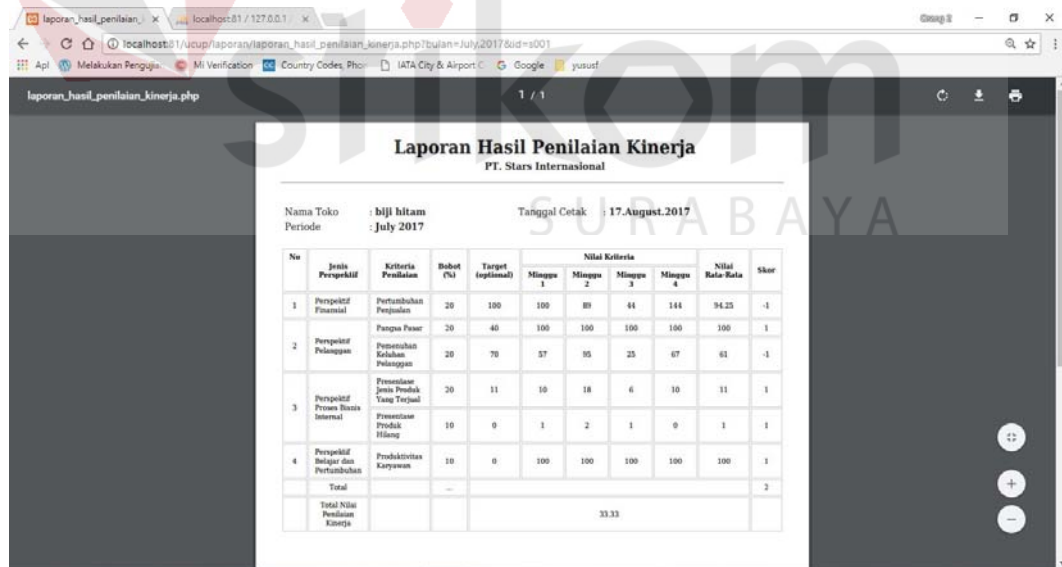
Gambar 4.23 Halaman Rekap Penilaian Kinerja

4.1.14 Halaman Laporan

Halaman laporan berisikan *form* yang mengelolah laporan hasil proses penilaian kinerja retail toko. Tampilan halaman laporan dapat dilihat pada Gambar 4.24.



Gambar 4.24 Halaman Laporan



Gambar 4.25 Detail Laporan



4.2 Pengujian sistem

Uji coba aplikasi yang dilakukan dengan menggunakan *blackbox testing* untuk menguji aplikasi secara fungsional. Uji coba pada aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan program studi ini dilakukan untuk mengetahui apakah aplikasi berjalan sebagaimana mestinya.

4.2.1 Pengujian Login

Pengujian *form* login dilakukan dengan melakukan *Inputan username* dan *password*. Hasil uji coba dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Hasil Uji Coba *Login*


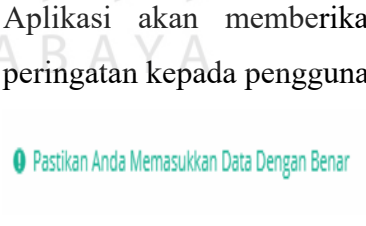
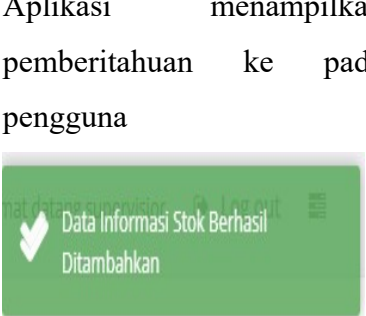
Nama Tes	Proses	Output yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
Uji Coba <i>Login</i>	Login aplikasi	Pengguna dapat masuk kehalaman utama	Sesuai	Pada menu utama akan muncul notifikasi nama <i>user</i> 
	Uji <i>login</i> berdasarkan jabatan	Pada saat <i>login</i> sistem akan membaca <i>user</i> yang akan login beserta mengenali jabatan <i>user</i>	Sesuai	Aplikasi pada halaman utama pada <i>user</i> profil akan menampilkan nama dan jabatan. 
	<i>Login</i> gagal atau <i>password</i> salah	Aplikasi tidak menampilkan notifikasi namun hanya	Sesuai	



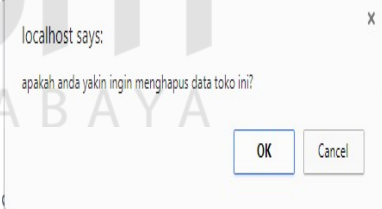

		menghilangkan <i>Inputan</i> dan menampilkan tampilan login kembali		
--	--	---	--	--

4.2.2 Pengujian Halaman Master

Pengujian *form* master dilakukan dengan melakukan *inputan* data yang dibutuhkan dan mencoba tombol fungsi. Hasil uji coba dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Halaman Master

Nama Tes	Proses	<i>Output</i> yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
Uji Coba halaman master	Membuka halaman master	Aplikasi akan menampilkan halaman master yang dipilih	Sesuai	
	Melakukan <i>inputan</i> data	<i>Inputan</i> tampil dalam text field yang ada	Sesuai	Aplikasi akan memberikan peringatan kepada pengguna 
	Proses penyimpanan data <i>Inputan</i> dengan status benar	Aplikasi akan memberikan notifikasi data tersimpan	Sesuai	Aplikasi menampilkan pemberitahuan ke pada pengguna 

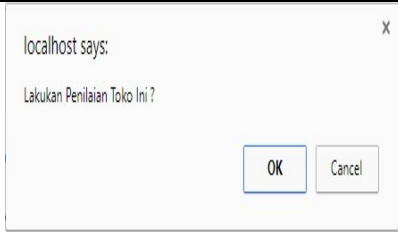
Nama Tes	Proses	Output yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
	Proses menginputan data yang sudah ada	Aplikasi akan menampilkan pemberitahuan bahwa data sudah ada	Sesuai	Aplikasi akan memberikan peringatan kepada pengguna 
	Proses ubah data	Aplikasi akan menampilkan <i>form</i> edit data	Sesuai	
	Proses menyimpan data perubahan	Aplikasi akan menampilkan notifikasi data berhasil diubah	Sesuai	Aplikasi akan memberikan pemberitahuan kepada pengguna 
	Proses menghapus data	Aplikasi akan menampilkan peringatan data dihapus atau tidak	Sesuai	Aplikasi akan memberikan peringatan kepada pengguna 
	Data berhasil dihapus	Aplikasi akan menampilkan data berhasil dihapus	Sesuai	Aplikasi akan memberikan pemberitahuan kepada pengguna 

4.2.3 Pengujian Halaman Penilaian Berdasarkan Kriteria

Pengujian *form* penilaian berdasarkan kriteria dilakukan dengan melakukan klik pada pilihan toko dan periode yang telah ada. Hasil uji coba dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Halaman Penilaian Berdasarkan Perspektif


Nama Tes	Proses	<i>Output</i> yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
Uji Coba Halaman penilaian Berdasarkan kriteria	Masuk halaman penilaian kinerja berdasarkan kriteria	Aplikasi akan menampilkan halaman penilaian berdasarkan kriteria	Sesuai	
	Penilaian dilakukan ketika data toko terpenuhi	Aplikasi akan menampilkan toko mana yang siap untuk dilakukan penilaian	Sesuai	Aplikasi menampilkan toko yang siap dinilai 
	Penilaian dengan data toko yang belum lengkap	Aplikasi tidak akan menampilkan toko atau memberikan pemberitahuan	Sesuai	Aplikasi menampilkan tidak ada data yang dapat dinilai 
	Proses penilaian	Aplikasi akan menampilkan notifikasi data	Sesuai	Aplikasi akan memberikan pemberitahuan kepada pengguna


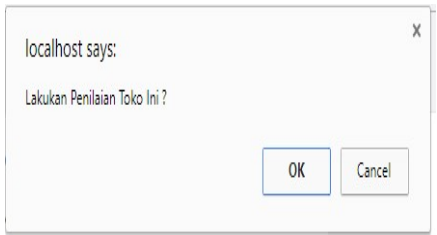
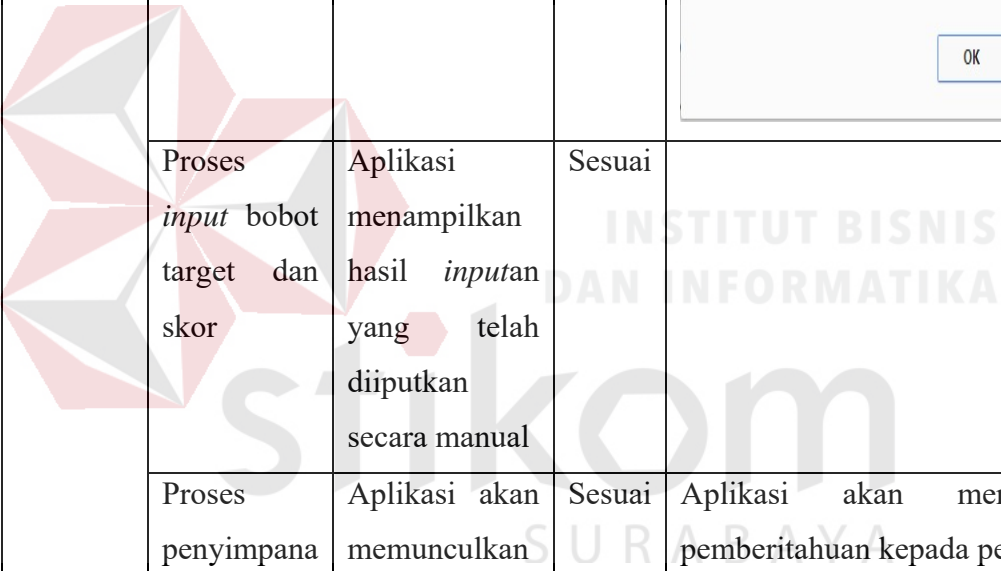
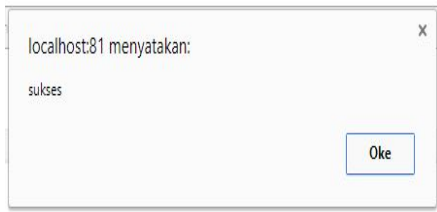
Nama Tes	Proses	Output yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
		siap dinilai		

4.2.4 Pengujian Halaman Penilaian Kinerja

Pengujian *form* penilaian kinerja bisa dilakukan apabila proses penilaian berdasarkan kriteria sudah dilakukan. Hasil uji coba dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4 Hasil Uji Coba Halaman Penilaian Kinerja


Nama Tes	Proses	Output yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
Uji Coba Halaman penilaian kinerja	Masuk halaman penilaian kinerja	Aplikasi akan menampilkan halaman penilaian kinerja	Sesuai	
	Penilaian dilakukan toko siap dinilai	Aplikasi akan menampilkan toko mana yang siap untuk dilakukan penilaian	Sesuai	Aplikasi menampilkan toko yang siap dinilai 
	Penilaian dengan data yang belum siap	Aplikasi tidak akan menampilkan toko atau memberikan	Sesuai	Aplikasi menampilkan tidak ada data yang dapat dinilai

Nama Tes	Proses	<i>Output</i> yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
		pemberitahuan		
	Proses penilaian	Aplikasi akan menampilkan notifikasi data siap dinilai	Sesuai	Aplikasi akan memberikan pemberitahuan kepada pengguna 
	Proses <i>input</i> bobot target dan skor	Aplikasi menampilkan hasil <i>inputan</i> yang telah diinputkan secara manual	Sesuai	
	Proses penyimpanan penilaian	Aplikasi akan memunculkan pemberitahuan bahwa aplikasi berhasil disimpan	Sesuai	Aplikasi akan memberikan pemberitahuan kepada pengguna 

4.2.5 Pengujian Halaman Rekap dan Laporan

Pengujian *form* rekap serta laporan untuk melalui proses ini pengguna harus melakukan proses penilaian kinerja. Hasil uji coba dapat dilihat pada tabel 4.5.

Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Halaman Rekap dan Laporan

Nama Tes	Proses	<i>Output</i> yang diharapkan	Hasil	Dokumentasi
Uji Coba Halaman rekap dan laporan	Masuk halaman rekap	Aplikasi akan menampilkan halaman rekap	Sesuai	
	Masuk halaman laporan	Aplikasi akan menampilkan tampilan halaman laporan sesuai dengan laporan yang dipilih	Sesuai	
	Mengosong i salah satu <i>Inputan</i>	Aplikasi akan memunculkan pemberitahuan agar pengguna mengisi <i>Inputan</i>	Sesuai	Aplikasi menampilkan pemberitahuan 
	Proses penampilan laporan	Aplikasi akan menampilkan tampilan laporan dengan format pdf	Sesuai	

4.2.6 Pengujian Perhitungan Sistem

Pengujian perhitungan dilakukan untuk mengetahui hasil perhitungan dengan rumusan yang ada pada sistem. Dengan pengujian perhitungan tersebut akan diketahui apakah rumus yang ada dalam sistem sesuai dengan yang diharapkan.

- a Proses perhitungan kriteria tingkat pertumbuhan penjualan

Tabel 4.6 Uji Coba Tingkat Pertumbuhan Penjualan

PERSPEKTIF FINANSIAL				
MENGUKUR TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN				
NAMA TOKO :	BIJI/ PERIOD FEBRUARY			
NAMA BARANG	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
SEPATU	21	30	40	28
SANDAL	20	19	16	14
KAOS KAKI	21	20	23	22
TOTAL	62	69	79	64
RUMUS	((M-M-1)/M-1)X 100%			
TOTAL F	0	11	14	-19

Rumus:

$$F = \frac{(\text{penjualan } m \text{ toko}) - (\text{total penjualan } m - 1 \text{ toko})}{(\text{total penjualan } m - 1 \text{ toko})} \times 100\%$$

$$F = \frac{60 - 40}{40} \times 100\%$$

b Proses perhitungan kriteria pangsa pasar

Tabel 4.7 Uji Coba Tingkat Pangsa Pasar

PERSPEKTIF PELANGGAN				
MENGHITUNG PANGSA PASAR				
NAMA TOKO :	BIJI			
RUMUS PENJUALAN	S= TP.T/TP.S			
TOTAL PENJUALAN TOKO				
NAMA BARANG	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
SEPATU	0.3	0.6	0.7	0.5
SANDAL	0.4	0.5	0.4	0.6
KAOS KAKI	0.5	0.4	0.5	0.5
TOTAL	1.3	1.5	1.6	1.6
RUMUS	((S+SD+SK)/3(JUMLAH JENIS BARANG))X 100%			
TOTAL TP	42	50	55	53
TOTAL PENJUALAN PT STARS				
PERIODE :	BIJI/FEBRUARY			
NAMA BARANG	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
SEPATU	61	50	60	58
SANDAL	50	39	36	24
KAOS KAKI	41	50	43	42

Rumus:

$$S = \frac{\text{jumlah penjualan sepatu di toko}}{\text{total penjualan sepatu di PT.Stars Internasional}}$$

$$SD = \frac{\text{jumlah penjualan sandal di toko}}{\text{total penjualan sandal di PT.Stars Internasional}}$$

$$SK = \frac{\text{jumlah penjualan kaos kaki di toko}}{\text{total penjualan kaos kaki di PT.Stars Internasional}}$$

$$TP = \frac{S + SD + SK}{3(\text{jenis produk})} 100\%$$

c Proses perhitungan kriteria pemenuhan keluhan pelanggan

Tabel 4.8 Uji Coba Keluhan Pelanggan

PERSPEKTIF PELANGGAN				
PEMENUHAN KELUHAN PELANGGAN				
PERIODE :	BIJI/FEBRUARY			
NAMA	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
JUMLAH KELUHAN	4	2	0	3
JUMLAH KELUHAN TERLAYANI	3	1	0	3
RUMUS	F=(JKT/JK)X100%			
TOTAL K	75	50	0	100

Rumus:

$$K = \frac{\text{jumlah keluhan terlayani}}{\text{total jumlah keluhan}} \times 100\%$$

d Proses perhitungan kriteria persentase jenis produk yang terjual

Tabel 4.9 Uji Coba Persentase Produk Terjual

PERSPEKTIF PROSES BISNIS INTERNAL				
PERSENTASE PRODUK TERJUAL				
RUMUS PERSENTASE JP TERJUAL	T= JUMLAH PRODUK TERJUAL/TOTAL JUMLAH STOK			
PERIODE :	BIJI/FEBRUARY			
NAMA	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
SEPATU	0.2	0.3	0.5	0.3
SANDAL	0.2	0.3	0.2	0.2
KAOS KAKI	0.4	0.3	0.4	0.3
RUMUS	F=((s+sa+k/3(banyaknya jenis barang))X100%			
TOTAL PT	27	29	38	27

Rumus:

$$TS = \frac{\text{jumlah sepatu yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$TD = \frac{\text{jumlah sandal yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$TK = \frac{\text{jumlah kaos kaki yang terjual}}{\text{total jumlah stok}}$$

$$PT = \frac{TS + TD + TK}{3(\text{jenis produk})} 100\%$$

e Proses perhitungan kriteria persentase produk hilang

Tabel 4.10 Uji Coba Persentase Produk Hilang

PERSPEKTIF PROSES BISNIS INTERNAL				
PERSENTASE PRODUK HILANG				
PERIODE :	BIJI/FEBRUARY			
NAMA	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
JUMLAH PRODUK HILANG	2	0	3	2
TOTAL JUMLAH STOK	263	235	206	234
RUMUS	PH=(JPH/TJS)X100%			
TOTAL PH	1	0	1	1

Rumus:

$$PH = \frac{\text{jumlah produk yang hilang}}{\text{total jumlah stok}} \times 100\%$$

f Proses perhitungan kriteria produktivitas karyawan

Tabel 4.11 Uji Coba Produktivitas Karyawan

PERSPEKTIF BELAJAR DAN PERTUMBUHAN				
MENGHITUNG PRODUKTIFITAS KARYAWAN				
PERIODE :	BIJI/FEBRUARY			
NAMA	MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4
PENDAPATAN TOKO	10000000	1500000	8000000	9000000
JUMLAH KARYAWAN	4	4	4	4
RUMUS	K=(PT/JK)			
TOTAL PH	2500000	375000	2000000	2250000
RUMUS PERSENTASE	KT=(K/PT)*100%			
TOTAL PH	25	25	25	25

Rumus:

$$K = \frac{\text{pendapatan toko per minggu}}{\text{total jumlah karyawan}}$$

$$KT = \frac{K}{\text{pendapatan toko per minggu}} \times 100\%$$

4.3 Evaluasi Sistem

Setelah di evaluasi, maka program yang tersebut akan dianalisis apakah program tersebut sudah sesuai dengan tujuan awal dari pembuatan program tersebut atau tidak. Setelah dievaluasi hasil program maka diketahui bahwa program tersebut sudah sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Bahwa program tersebut sudah dapat memecahkan permasalahan yang ada pada bagian operasional dalam mengelola dan menilai kinerja retail toko yang dibawahinya.

Berdasarkan hasil uji coba *black box testing* menunjukkan bahwa keseluruhan test case atau tujuan pengujian telah terpenuhi. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi yang telah dibuat mampu digunakan untuk mengautentikasi

pengguna sistem, menyimpan data master dan menampilkan hasil perhitungan dengan sesuai. Dan hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel 4.12 berikut:



Tabel 4.12 Hasil Penilaian Kinerja

NO	JENIS PERSPEKTIF	KRITERIA PENILAIAN	BOBOT (%)	TARGET VALUES	NILAI KRITERIA				NILAI RATA-RATA	SKOR	NILAI
					MINGGU 1	MINGGU 2	MINGGU 3	MINGGU 4			
1	Perspektif Finansial	pertumbuhan penjualan	30	1	0	11	14	-19	1.5	1	0.3
2	Perspektif Pelanggan	pangsa pasar	20	50	42	50	55	53	50	1	0.2
		keluhan pelanggan	20	50	75	50	0	100	56	1	0.2
3	Perspektif Bisnis Internal	produk terjual	10	30	27	29	38	27	30	1	0.1
		produk hilang	10	-1	1	0	1	1	0.75	-1	-0.1
4	Perspektif Pertumbuhan	produktivitas karyawan	10	10	25	25	25	25	25	1	0.1
	Total		100							4	0.8
	Nilai Huruf Penilaian										Baik

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan telah menghasilkan Aplikasi penilaian kinerja retail toko dan berdasarkan hasil uji coba ada beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibuat dapat menghasilkan nilai hasil dari penilai kinerja yang nantinya sebagai salah satu bahan atau rujukan untuk operasional dalam menentukan strategi bisnis kedepan.
2. Aplikasi yang dibuat menggunakan metode *Balanced Scorecard* yang sesuai dengan kebutuhan sistem yang menunjang kebutuhan bisnis dan strategi bisnis perusahaan dapat memberikan nilai pembandingan antar toko dengan acuan produktivitasnya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk mengembangkan aplikasi penilaian kinerja retail toko, yaitu: aplikasi yang lebih efisien dalam penggunaan dan dapat digabungkan dengan sistem informasi bisnis internal serta sistem pendukung keputusan, yang nantinya informasi dalam aplikasi ini bisa dijadikan rujukan dalam pembuatan sistem tersebut .

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Basu, S., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Foster. (2008). *Manajemen Rite: pangsa pasar*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto. (2008). *analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard*. America: Harvard Collage.
- Kurniawan, F. A. (2006). *Sistem Penilaian Dan Perancangan Kinerja Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scorecard (studi kasus : PT Iglas Persero)*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Kusrini, & Koniyo, A. (2007). *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: 2007.
- Pressman, R. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak pendekatan praktisi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pressman, R. (2015). *Software Engineering A Practitioner's Approach Seventh Edition*. Yogyakarta: Andi.
- Romeo. (2003). *Testing dan Implementasi Sistem, Edisi Pertama*. Surabaya: STIKOM.
- Rudianto. (2009). *penganggaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rusdiyanto, A. F. (2010). *Skripsi : Analisis Kinerja Dengan Pendekatan Balanced Scorecard Pada PDAM Kabupaten Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sedarmayanti. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia: produktivitas*. Bandung: Refika Aditama.

Sriwardany. (2006). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Perubahan Harga Saham pada Perusahaan ManufakturTbk. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 263- 292.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

