



**APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE  
UD. GALARASA**

**KERJA PRAKTEK**

**Program Studi**

**S1 Sistem Informasi**

**INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**

**stikom  
SURABAYA**

**Oleh :**

**YOSUA CHRISTAVIAN**

**09.41010.0279**

---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**

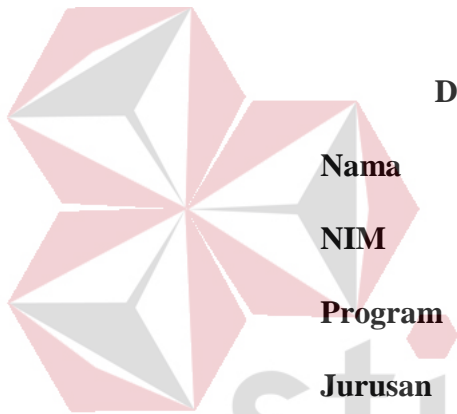
**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

**2017**

# **APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE**

**UD.GALARASA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana



**Disusun Oleh :**

**Nama : Yosua Christavian**

**NIM : 09.41010.0279**

**Program : S1 (Strata Satu)**

**Jurusan : Sistem Informasi**

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA**  
**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

**2017**



*“Surround yourself with positive, energetic, successful people and learn from them.”*  
~Robert Cheeke~

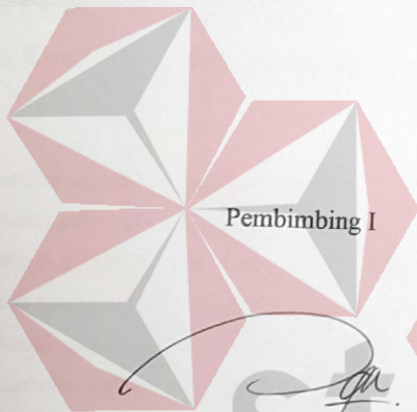
---

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE**  
**UD. GALARASA**

Laporan Kerja Praktik oleh  
**YOSUA CHRISTAVIAN**  
**NIM : 09.41010.0279**  
Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 03 Maret 2017

Disetujui :



Tegar Heru Susilo, M.Kom.  
NIDN: 0702028402



**UD. GALARASA**

Lusy Safitri

**INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**  
**stikom**  
**SURABAYA**

Mengetahui,



**Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI  
DAN INFORMATIKA**

**stikom**  
**SURABAYA**

Dr. M.J. Dewiyani Sunarto

NIDN 0725076301

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Yosua Christavian

NIM : 09410100279

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : **APLIKASI WEBSITE COMPANY PROFILE UD.GALARASA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2017

Yang menyatakan



NIM : 09410100279

## ABSTRAK

Website merupakan suatu layanan informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film. Dengan diterapkannya website company profile, perusahaan memiliki media untuk memperluas promosi produk perusahaan, peningkatan layanan perusahaan, dan untuk menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

Dengan adanya fasilitas internet yang ditawarkan, segala bentuk kecerdasan manusia makin tajam dan berkembang. Banyak masyarakat mencari informasi bahkan melakukan bisnis di internet. Pada saat ini UD.Galarasa belum adanya website untuk mengenalkan dan memasarkan produk ini secara global, namun dalam jangka waktu yang cukup lama belum ada perubahan dan cenderung kurang dapat bersaing dalam industri pasar.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan merancang desain website yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi UD.Galarasa website telah menjadi salah satu alat pendukung promosi UD.Galarasa. Di dalam website perusahaan dapat mencantumkan informasi lebih daripada media lainnya, website merupakan media yang penting dalam mempromosikan sebuah bisnis.

**Kata kunci :** *Company Profile, Website, Internet.*



## KATA PENGANTAR

Rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang diberikan sehingga Penulis dapat melaksanakan kerja praktik dan menyelesaikan pembuatan laporan dari kerja praktik tersebut. Laporan ini disusun berdasarkan kerja praktik dan hasil studi yang dilakukan selama lebih kurang satu bulan di UD.Galarasa.

Kerja praktik ini membahas tentang pembuatan Aplikasi Website Company Profile yang diharapkan dapat membantu divisi penjualan dalam promosi. Sehingga dapat meningkatkan penjualan perusahaan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

Penyelesaian laporan kerja praktik ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasehat, saran, kritik dan dukungan moriil maupun materiil kepada Penulis. Untuk itu Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. **Ayah dan Ibu**, yang telah mendoakan, membimbing dan mendukung ananda dalam melewati proses kehidupan ini.
2. **Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd.** selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
3. **Bapak Dr. Jusak** selaku Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
4. **Bapak Erwin Sutomo, S.Kom., M.Eng** selaku Wakil Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
5. **Ibu Dr. M.J. Dewiyani Sunarto** selaku Kaprodi S1 Sistem Informasi

6. **Lusy Safitri** selaku Pemilik Kerja Praktik di UD.Galarasa yang telah memberikan tempat kerja praktik kepada penulis dan banyak memberikan masukan dan saran terhadap pembuatan program.
7. **Bapak Tegar Heru Susilo, M.Kom.** Selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan kerja praktik ini.
8. **Teman-teman dan rekan-rekan** tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
9. **Pihak-pihak lain** yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan nasehat mereka dalam proses kerja praktik ini.

Penulis menyadari bahwa kerja praktik yang penulis kerjakan masih banyak terdapat kekurangan di sana sini, sehingga kritik dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan agar aplikasi ini dapat diperbaiki menjadi lebih baik lagi dikemudian hari. Semoga laporan kerja praktik ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, Maret 2017

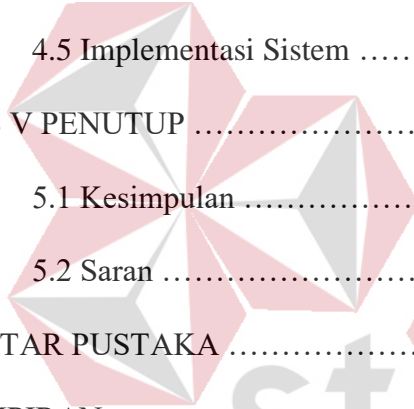
Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Sejarah Perusahaan .....	6
2.2 Visi Misi .....	6
2.2.1 Visi .....	6
2.2.2 Misi .....	6
BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....	11
3.1 Website .....	7
3.2 <i>Company Profile</i> .....	8
3.3 <i>Isi Company Profile</i> .....	9
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN .....	15
4.1 Observasi dan Komplikasi Data.....	15

4.2 Merancang Konsep .....	15
4.3 Merancang Isi ... ..	15
4.4 Desain Menu Web .....	16
4.4.1 Desain <i>Halaman</i> Beranda .....	16
4.4.2 Desain <i>Halaman</i> Produk .....	16
4.4.3 Desain <i>Halaman Agen Reseller</i> .....	17
4.4.4 Desain <i>Halaman</i> Market .....	18
4.4.5 Desain <i>Halaman Testimonials</i> .....	18
4.4.6 Desain <i>Halaman Contact</i> .....	19
4.5 Implementasi Sistem .....	19
BAB V PENUTUP .....	20
5.1 Kesimpulan .....	20
5.2 Saran .....	20
DAFTAR PUSTAKA .....	21
LAMPIRAN .....	23



INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.4.1 <i>Halaman Beranda</i> .....	16
Gambar 4.4.2 <i>Halaman Produk</i> .....	16
Gambar 4.4.3 <i>Halaman Agen Reseller</i> .....	17
Gambar 4.4.5 <i>Halaman Market</i> .....	17
Gambar 4.4.6 <i>Halaman Testimonials</i> .....	18
Gambar 4.4.7 <i>Halaman Contact</i> .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Balasan Perusahaan .....	22
Lampiran 2. Kartu Bimbingan .....	23
Lampiran 3. Form KP 5 (Acuan Kerja) .....	24
Lampiran 4. Form KP 6 (Log Harian Kerja Praktik) .....	26
Lampiran 5. Form KP 7 (Waktu Kehadiran Kerja Praktik) .....	27
Lampiran 6. <i>Listing</i> Program .....	28



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Peranan Teknologi informasi ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman. Salah satu hal yang sangat berperan aktif dalam proses bisnis adalah internet. Perkembangan ilmu dan teknologi yang semakin pesat turut membantu manusia dalam mendukung segala aktivitasnya. Salah satu bentuk teknologi informasi adalah internet. Internet merupakan suatu jaringan komputer yang telah menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan di kehidupan sehari-hari dan telah menjadi gaya hidup bagi sebagian besar masyarakat. perkembangan internet pada era globalisasi berkembang dengan pesat, banyak orang yang menggunakan internet untuk mendapatkan informasi secara cepat dan mudah. Banyaknya situs website yang semakin bertambah membuat informasi dari internet semakin bervariasi.

Dengan adanya fasilitas internet yang ditawarkan, segala bentuk kecerdasan manusia makin tajam dan berkembang. Banyak masyarakat mencari informasi bahkan melakukan bisnis di internet. Pada saat ini UD.Galarasa belum adanya website untuk mengenalkan dan memasarkan produk ini secara global, namun dalam jangka waktu yang cukup lama belum ada perubahan dan cenderung kurang dapat bersaing dalam industri pasar.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan merancang desain website yang menarik dan sesuai dengan karakteristik perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi UD. Galarasa website telah menjadi salah satu alat pendukung promosi UD.Galarasa. Di dalam website perusahaan dapat mencantumkan informasi lebih daripada media lainnya, website merupakan media yang penting dalam mempromosikan sebuah bisnis.

Selain itu, diharapkan website dapat membantu untuk memperluas jaringan dan mengembangkan sayap bisnis hingga bisa bersaing.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat website yang menarik dan *user-friendly* sehingga mampu diterima masyarakat.

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, dapat dibuat batasan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Website ini tidak membahas tentang transaksi yang terdapat dalam UD. Galarasa
2. Website yang dibuat menghasilkan informasi Agen/Reseller ,Market,

## **1.4 Tujuan**

Dengan mengacu pada perumusan masalah maka tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu UD. Galarasa merancang media promosi berbentuk desain website
2. Untuk memperoleh konsep dalam perancangan desain web sehingga dapat di implementasikan untuk mendukung proses pemasaran lainnya.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam pembuatan website company profile pada UD.Galarasa ini serta bagi para penggunanya adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Perusahaan**

Dengan adanya kerja praktek ini akan ada penambahan fitur antara lain Market area, tampilan web dengan design yang simple serta sistem yang dahulu manual kini sudah terintegrasi dengan database.



## **2. Bagi STIKOM**

Dapat dijadikan sarana mempererat kerja sama dengan pihak UD.Galarasa dan untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam rangka menambah dokumentasi hasil penelitian di STIKOM Surabaya tentang implementasi pembuatan web di perusahaan atau media massa.

## **3. Bagi Mahasiswa**

Menambah wawasan serta menerapkan teori yang telah diperoleh penulis selama masa perkuliahan dengan praktik yang sesungguhnya mengenai pembuatan website.

### **1.6 Sistematika Laporan**

Untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang sedang dibahas, maka sistem penulisan dapat dibagi dalam beberapa bab, yaitu :

#### **BAB I. PENDAHULUAN :**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, pembatasan masalah yang menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang dibuat sehingga tidak keluar dari ketentuan yang telah ditetapkan dan tujuan yang berupa harapan dari hasil yang akan dicapai dari sistem yang dibuat.

#### **BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN :**

Bab ini menjelaskan gambaran umum UD.Galarasa, Struktur Organisasi, Visi dan Misi UD.Galarasa Surabaya.

#### **BAB III. TINJAUAN PUSTAKA :**

Bab ini menjelaskan beberapa teori singkat yang berhubungan dengan pembuatan sistem pendukung keputusan ini. Teori-teori ini dijadikan bahan acuan bagi penulis untuk menyelesaikan masalah.

#### **BAB IV. METODE PENELITIAN :**

Bab ini dibahas mengenai gambaran sistem yang sedang berjalan dalam bentuk *Document Flow* serta dalam bentuk *System Flow*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram* mengenai perancangan sistem yang dibuat. Selain itu,

pada bab ini disertai struktur tabel dan desain *input/output* serta dari *hardware* dan *software* pendukung.

## **BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN :**

Bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari aplikasi serta detil dari website *company profile*.

## **BAB VI. PENUTUP :**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari keseluruhan bab-bab sebelumnya, serta saran-saran yang bermanfaat untuk peningkatan efisiensi website dan pengembangan website.



## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

UD. Galarasa adalah bisnis yang memproduksi makanan ringan yaitu kacang. Perusahaan ini berbekal pengalaman yang dimilikinya selama bekerja di pabrik, Ia membuat mesin untuk memproduksi kacang yang berbeda dengan kacang-kacang lainnya. Yaitu kacang yang lebih empuk dan rendah kolesterol sehingga dapat dinikmati oleh segala usia. Hingga saat ini UD. Galarasa dapat memproduksi 2 kacang ton mentah menjadi 1 ton kacang siap konsumsi yang sudah tersebar diseluruh wilayah Surabaya, Sidoarjo, Jakarta, Bali, dan Kalimantan.

#### **2.2 Visi Misi**

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak , UD.Galarasa memiliki Visi dan Misi yang dijadikan sebagai acuan dan pedoman dalam menjalankan segala aktivitas perusahaan.

##### **2.2.1 Visi dari UD.Galarasa, yaitu:**

“Menjadi perusahaan yang terbaik di Jawa Timur dan Indonesia Timur”.

##### **2.2.2 Misi dari UD.Galarasa adalah:**

“Menjalankan bisnis secara sehat yang menguntungkan bagi *share holders*, karyawan, dan masyarakat serta berorientasi kepada kepuasan pelanggan”.

## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1 Website**

Website adalah kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar, animasi, suara, yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman yang biasa kita sebut link. Secara teknis, web adalah sebuah system dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah internal web server dipresentasikan dalam bentuk *hypertext* (Janner, 2000).

##### **a. Unsur-Unsur yang Ada pada Website**

###### **1) Nama Domain**

Domain adalah nama unik yang diberikan untuk mengidentifikasi nama server komputer seperti web server atau email server di jaringan komputer ataupun internet. Nama domain berfungsi untuk mempermudah pengguna di internet pada saat melakukan akses ke server, selain juga dipakai untuk mengingat nama server yang dikunjungi. Nama domain ini juga dikenal sebagai sebuah kesatuan dari sebuah situs web.

###### **2) Hosting**

Hosting adalah sebuah tempat untuk menyimpan data-data di internet baik berupa tulisan, gambar ataupun file-file lainnya.

###### **3) Scripts atau Bahasa Program**

Adalah bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalam situs pada saat diakses. Jenis scripts sangat menentukan statis, dinamis, atau interaktifnya sebuah situs.

#### **3.2 Company Profile**

**a. Pengertian Company Profile**

Company profile adalah produk tulisan praktisi pekerjaan rumah yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam (Kriyantono, 2008). Perusahaan bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat company profile berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada company profile yang dibuat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya. Biasanya hal ini dilakukan oleh perusahaan besar yang mempunyai bidang usaha luas dan publik yang berbeda-beda.

**b. Fungsi Company Profile**

Menurut (Kriyantono, 2008) fungsi Company Profile yaitu sebagai berikut:

- 1) Representasi perusahaan. Company profile merupakan gambaran tentang perusahaan. bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan.
- 2) Bisa digunakan untuk melengkapi komunikasi lisan demi terciptanya mutual understanding.
- 3) Menghemat waktu transaksi. Pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bisnis perusahaan tidak perlu menanyakan secara detail tentang perusahaan, produk, pasar, visi, misi, posisi keuangan dan lain-lain. Hal itu dapat dipelajari melalui company profile, sebelum dan sesudah pertemuan.

- 4) Membangun identitas dan citra korporat. Company profile yang dikemas menarik, detail, jelas dan mewah, mencerminkan wajah perusahaan di mata publik sebagai perusahaan yang besar dan bonafit.

**c. Isi Company Profile**

Banyak hal yang bisa ditulis dalam company profile. Tetapi, secara umum isi company profile mencakup (Kriyantono, 2008) :

- 1) Sejarah perusahaan, mencakup antara lain pendiri perusahaan, jajaran direksi, asal muasal, proses perkembangan, dan sebagainya.
- 2) Filosofis perusahaan, bisa disebut pandangan atau ideologi dasar-dasar perusahaan.
- 3) Budaya perusahaan, adalah nilai-nilai kunci dan konsep bersama yang membentuk citra anggota organisasi terhadap organisasinya. Misalnya, etos kerja tinggi, maju untuk semua, makan tidak makan yang penting kumpul, dan sebagainya.
- 4) Sambutan dari pimpinan (direktur utama dan komisaris utama) tentang segala hal yang sangat berpengaruh pada aktivitas perusahaan dan rencana jangka panjang.
- 5) Identitas perusahaan, termasuk disini logo, uniform, interior gedung dan kantor, kualitas cetakan atau kualitas audiovisualnya.
- 6) Visi, misi strategi perusahaan, termasuk komitmen perusahaan untuk meraih kemajuan. Ini menunjukkan bahwa oprasional perusahaan dilakukan tidak sembarangan, tetapi melalui perencanaan yang mtang dan berkeseimbangan. Sebagai jaminan masa depan bisnis yang berkelanjutan. Pada akhirnya menciptakan kepercayaan publik, bahwa masa depan perusahaan terjamin.



- 7) Alamat cabang-cabang. Semakin banyak cabang perusahaan di beberapa wilayah menunjukan jalur distribusi yang merata. Pada akhirnya mencerminkan kebersamaan dan prestise perusahaan
- 8) Gambaran tentang SDM, ceritakan orang-orang dibalik operasional perusahaan, siapa saja figur pengendali di jajaran manajemen termasuk tokoh berpengaruh di masyarakat yang berkaitan dengan perusahaan.
- 9) Sistem pelayanan dan fasilitas yang disediakan. Dalam persaingan ketat dewasa ini, pelayanan pelanggan memegang kunci strategis. Gambaran kelebihan perusahaan dari sisi yang membedakan dengan kompetitor.
- 10) Prestasi dan keunggulan perusahaan, termasuk segala hal yang telah dilakukan perusahaan untuk kepentingan masyarakat. Masyarakat menuntut bukan hanya kualitas produk atau jasa, tapi juga apa yang bisa dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat. Misalnya program peduli lingkungan sebagai wujud tanggung jawab perusahaan.
- 11) Laporan perkembangan perusahaan (annual report), termasuk informasi keuangan perusahaan.
- 12) Deskripsi tentang produk-produk dan jasa utama yang ditawarkan.
- 13) Program pengembangan dimasa mendatang

#### **d. Unsur Company Profile**

Dalam sebuah company profile terdapat beberapa unsur penting yang harus dicantumkan. unsur-unsur tersebut adalah sebagai berikut:

### 1) Sejarah berdirinya perusahaan

Perusahaan yang sudah lama berdiri biasanya akan memiliki nilai yang lebih tinggi dari perusahaan yang baru berdiri karena dianggap cukup memiliki banyak pengalaman sehingga memudahkan proses penyelesaian apabila dalam proses kerjasama terjadi sebuah hambatan. Selain itu, perusahaan yang lama berdiri dianggap memiliki relasi yang luas sehingga calon konsumen berharap mendapatkan nilai lebih dari kerjasama yang dilakukan dengan perusahaan tersebut. Misalnya, mendapatkan relasi baru atau kemudahan dalam kegiatan usahanya.

### 2) Visi misi usaha

Kesamaan visi dan misi perusahaan akan memudahkan proses kerjasama yang terjadi pada dua perusahaan.

### 3) Struktur organisasi

Perusahaan bonafid biasanya memiliki struktur perusahaan yang jelas dan lengkap sehingga masing-masing bagian akan memiliki penanggung jawab tersendiri dan tidak terjadi penumpukan tanggung jawab.

### 4) Sumber daya manusia

Latar belakang sumber daya manusia, memiliki peranan penting dalam menentukan kualitas perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang berisi para sarjana tentunya kan lebih bonafid dibandingkan dengan perusahaan yang berisi para lulusan SMA.

### 5) Sumber daya perusahaan

Perusahaan yang memiliki reputasi yang baik, tentu akan memiliki perangkat pendukung yang memadai dalam setiap aktivitasnya.

### 6) Kinerja perusahaan

Perusahaan yang baik akan memiliki kinerja yang baik. Salah satu indikatornya adlah mampu memenuhi jadwal yang sudah dirancang dan mencapai target yang sudah ditetapkan. Perusahaan yang memiliki

kemampuan seperti ini adalah perusahaan yang memiliki kinerja yang baik dan layak dijadikan referensi untuk menjalin kerjasama.

7) Klien terdahulu

Gambaran tentang klien yang pernah ditangani oleh perusahaan mampu mengangkat reputasi perusahaan tersebut dalam company profilnya. Semakin besar dan bonafid klien yang pernah diajak kerjasama, semakin mengangkat nilai dari perusahaan tersebut. Karena hal ini menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sudah diakui kinerjanya oleh klien yang memiliki nama besar.

8) Pengalaman

Perusahaan harus mampu mencantumkan kemampuan apa yang menjadi keunggulan perusahaan tersebut. Dalam hal ini, tidak perlu mencantumkan hal-hal yang belum pernah dilakukan karena hanya akan menyebabkan kerugian apabila calon klien mengetahuinya. Akan lebih baik, menyampaikan beberapa jenis pekerjaan yang sudah pernah dijalankan dengan hasil yang sesuai harapan.

9) Portfolio perusahaan

Adalah kumpulan informasi yang berupa data serta dokumentasi dari setiap prestasi atau karya yang sudah pernah dicapai perusahaan.

Selain memenuhi unsur-unsur yang telah ditentukan diatas, sebuah *company profile* juga harus memiliki kriteria lain agar dapat menarik minat audience untuk membacan, menurut sebuah website ([takeitfun.blogdetik.com](http://takeitfun.blogdetik.com)) kriteria tersebut adalah sebagai berikut:

1) Representatif

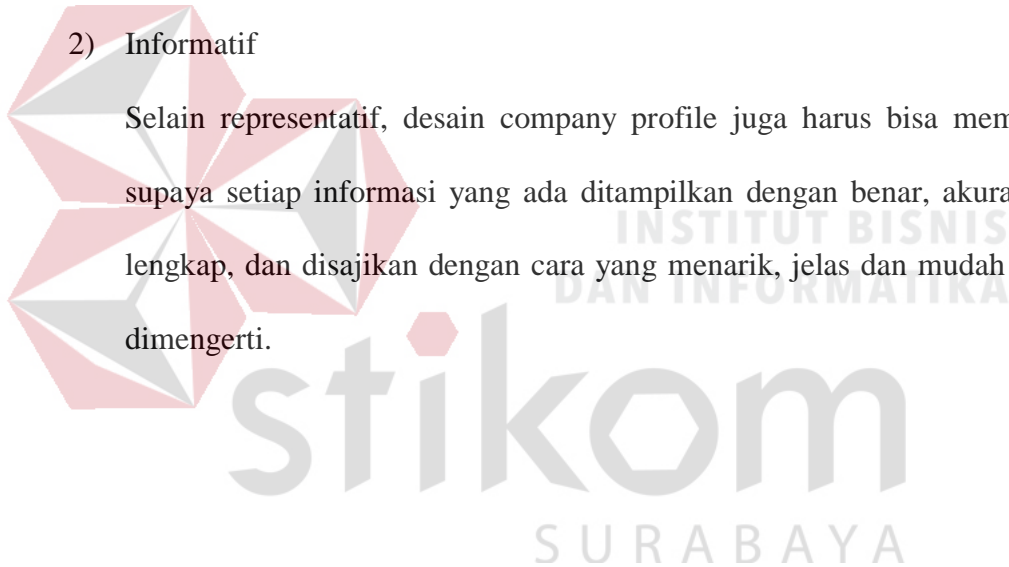
Desain company profile pertama-tama harus representatif, sesuai dengan kesan, karakter dan image yang telah dibangun dan ingin ditampilkan oleh perusahaan. Umumnya kesan, karakter dan image yang ditampilkan pada company profile itu formal/resmi, konservatif, profesional, punya integritas, kredibel dan akuntabel.

Tetapi ada juga perusahaan yang ingin lebih kelihatan casual, dinamis, egaliter, ramah, hangat dan akrab, berani tampil beda sambil tetap menjaga profesionalitas, integritas, kredibilitas dan akuntabilitas. Pada akhirnya yang menentukan kesan, karakter dan image seperti apa yang akan ditampilkan adalah sifat dari bisnis yang dijalankan oleh perusahaan (company profile sebuah law firm, misalnya, pasti akan berbeda dengan animation house), atau preferensi dari top decision maker dalam perusahaan tersebut.

Sering ditemukan company profile sebuah perusahaan yang desainnya sangat tidak biasa, karena top decision makernya memang menginginkan hal yang seperti itu.

## 2) Informatif

Selain representatif, desain company profile juga harus bisa membantu supaya setiap informasi yang ada ditampilkan dengan benar, akurat, dan lengkap, dan disajikan dengan cara yang menarik, jelas dan mudah untuk dimengerti.



## **BAB IV**

### **DESKRIPSI PEKERJAAN**

Dalam menyelesaikan pekerjaan pembuatan website company profile UD. Galarasa penulis melakukan beberapa metode:

#### **4.1 Observasi Dan Komplikasi Data**

Melakukan pengumpulan data, pencarian data dan informasi yang disediakan dari pihak UD.Galarasa.

#### **4.2 Merancang Konsep**

Konsep desain yang baik adalah mampu memberikan jawaban/jalan keluar terhadap problem-problem desain yang ada sesuai dengan kebutuhan pengguna/konsumen. Dengan kata lain konsep yang mampu menghadirkan desain yang benar-benar berfungsi.

#### **4.3 Merancang Isi**

Desain harus memperhatikan penerapan garis, bidang, tekstur, dan warna sesuai dengan  $5\ W + 1\ H$  (*What, When, Where, Who, Whom, How*) yang ada pada konsep promo suatu profil yang akan dipublikasikan.

Prinsip tentang penerapan dasar-dasar desain adalah untuk menghasilkan sebuah produk multimedia yang salah satunya adalah Interaktif.

#### **4.4 Desain Menu Web**

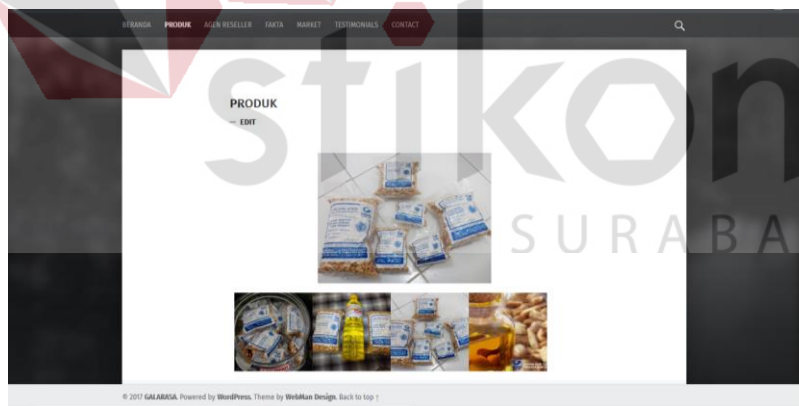
Pada bagian ini ditampilkan desain dari menu perhalaman *web* per- halaman, anatara lain :



Gambar 4.4.1 *Halaman Beranda*

Halaman Beranda adalah halaman awal mula. Didalamnya terdapat kata sambutan dari pihak UD.Galarasa dan link-link menuju ke semua halaman yang terdapat dalam web. Hal ini dibuat untuk mempermudah saat presentasi.

#### 4.4.2 Halaman Produk

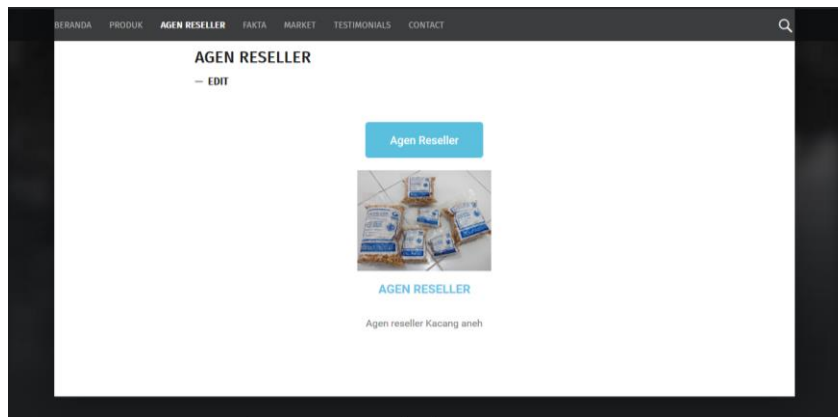


Gambar 4.4.2 *Halaman Produk*

Halaman Produk adalah halaman awal mula. Didalamnya terdapat jenis berbagai produk UD.Galarasa dan link-link menuju ke semua halaman yang terdapat dalam web. Hal ini dibuat untuk mempermudah untuk melihat jenis produk.



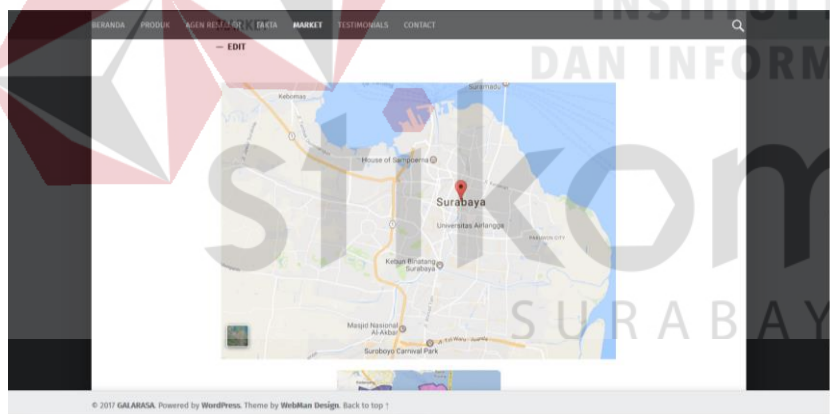
#### 4.4.3 Halaman Agen Reseller



Gambar 4.4.3 *Halaman Agen Reseller*

Halaman Agen Reseller merupakan halaman untuk para agen reseller mendapatkan informasi. Didalamnya terdapat beberapa contoh yang didapat dari agen reseller.

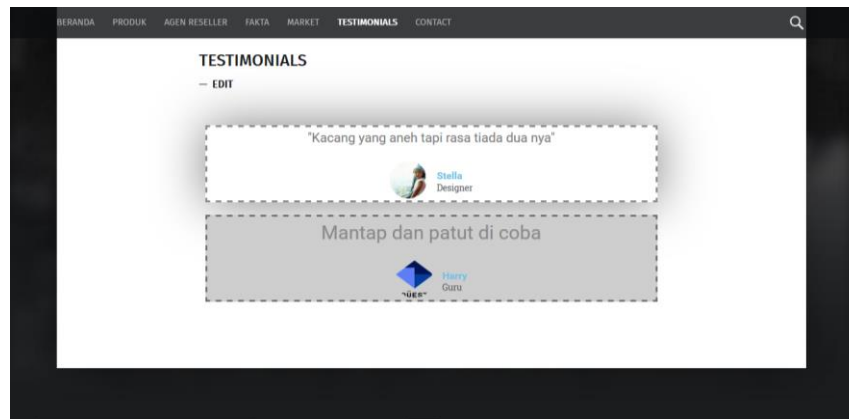
#### 4.4.4 Halaman Market



Gambar 4.4.5 *Halaman Market*

Halaman market adalah halaman ini menunjukkan jumlah market yang sudah ada di seluruh bagian surabaya. Didalamnya terdapat area yang sudah memasarkan produk kacang aneh. Hal ini dibuat untuk mempermudah pangsa pasar.

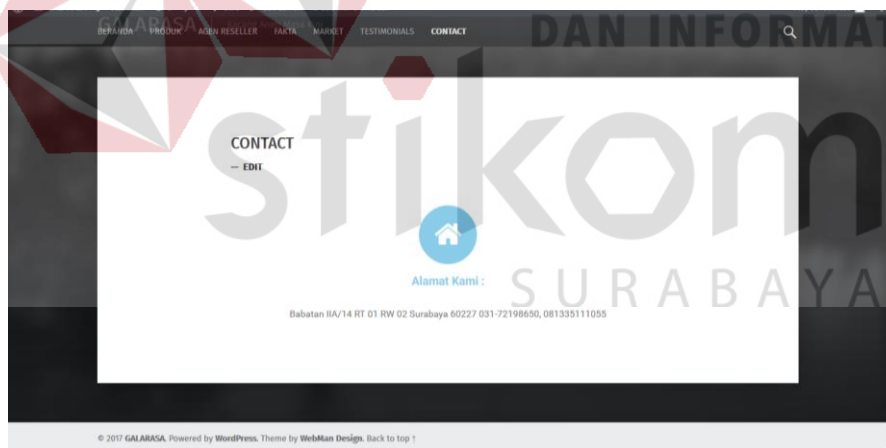
#### 4.4.5 Halaman Testimonials



Gambar 4.4.6 *Halaman Testimonials*

Halaman testimonials adalah halaman ini digunakan untuk pelanggan untuk menuliskan kritik dan saran tentang produk kami. Didalamnya terdapat kata kosnsumen untuk produk UD.Galarasa. Hal ini dibuat untuk mempermudah memberi masukan kepada produk kami.

#### 4.4.6 Halaman Contact



Gambar 4.4.7. *Halaman Contact*

Halaman *contact* adalah halaman untuk info alamat kantor UD.Galarasa. Didalamnya terdapat detail alamat dari pihak UD.Galarasa.

## 4.5 Implementasi Sistem

Implementasi sistem ini akan menjelaskan detil dari aplikasi *Website Company Profile* UD. Galarasa, mulai dari spesifikasi *hardware / software* pendukung, cara meng-*install* program, serta fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi.

## Kebutuhan Sistem

Sistem yang digunakan untuk menjalankan aplikasi ini terdiri dari *hardware* dan *software* pendukung. Adapun *hardware* dan *software* pendukung yang digunakan adalah sebagai berikut :

Spesifikasi *hardware* pendukung terdiri dari :

1. *Processor Core 2 Duo* atau lebih tinggi.
2. *Memory 2 GB* atau lebih tinggi.
3. *Hard Disk* minimal 10 GB.
4. *Monitor*.
5. *Mouse, keyboard*.

Spesifikasi *software* pendukung terdiri dari :

1. Sistem Operasi *Microsoft Windows XP/ Vista/ 7/ 8*.
2. *MySQL version 5*.
3. *XAMPP version 1.7.3*.
4. *Web Browser* (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Safari, dll.).

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

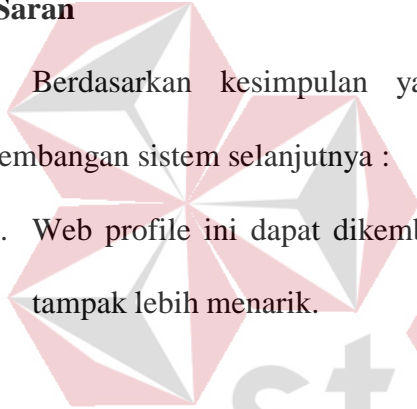
Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Aplikasi Website Company Profile UD.Galarasa adalah sebagai berikut :

1. Web yang telah dibuat praktis dan efisien
2. Dalam web ini, yang ditonjolkan adalah informasi yang lengkap agar konsumen, customer atau agen reseller dapat menerima dan memahami isi interaktif tersebut

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dibuat, ada beberapa saran untuk pengembangan sistem selanjutnya :

1. Web profile ini dapat dikembangkan dengan menambahkan animasi Flash agar tampak lebih menarik.



INSTITUT DESAIN  
DAN INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

## DAFTAR PUSTAKA

*Consultant, MCE (2008). Company Profile Book. Surabaya: MCE.*

Janner, S. (2000). *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

