

## ABSTRAK

### PEMBUATAN WEBSITE AL AMANAH CENTER KRIAN SIDOARJO

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM Surabaya

Pembimbing :

Muhammad Bahruddin, S.Sos.,M.Med.Kom.

Tujuan pembuatan *website* pada Al-Amanah Center ini, agar Al-Amanah center yang baru berdiri dapat dikenal secara lebih luas oleh masyarakat melalui dunia *online*. Pembuatan identitas perusahaan ini berdasar dari metode kerja yaitu; briefing, brainstorming, keyword, konsep, draft dan, *final design*. *Website* yang dibuat meliputi informasi perusahaan, kontak, alamat, informasi terbaru perusahaan, galeri, dan buku tamu. Hasil dari pembuatan *website* ini diharapkan dapat mengenalkan Al-Amanah Center kepada masyarakat.

*Kata Kunci : Pembuatan website perusahaan, Pondok Pesantren Modern, Al-*

*Amanah Center, Brand Awareness.*