

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Pelaksanaan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Website	8
2.1.1 Web Server.....	8
2.1.2 Local Server	9
2.1.3 Domain.....	9
2.1.4 Hosting Service	9
2.1.5 Content Management Service.....	10
2.2 Promosi	10
2.3 Media Promosi	11
2.4 Brand Awareness	11

2.5	Desain	13
2.6	Komunikasi Visual.....	14
2.6.1	Tipografi	14
2.6.2	Layout	15
2.6.3	Ilustrasi.....	15
2.6.4	Simbolisme.....	16
2.6.5	Warna.....	17
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		18
3.1	Skema Pengerjaan	18
3.2	Briefing	18
3.3	Brainstorming.....	19
3.4	Keyword.....	19
3.5	Sketch.....	20
3.6	Pembelian space dan web domain.....	20
3.7	Draft.....	22
3.8	Menguji kinerja <i>website</i> pada <i>local server</i>	23
3.9	Mengunggah data-data elemen <i>website</i> kepada <i>hosting</i>	24
3.10	Penambahan <i>Widgets</i>	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		27
4.1	AI-Amanah.....	27
4.2	AI-Amanah Center	27
4.3	Divisi AI-Amanah Center.....	28
4.3.1	Jelajah AI-Amanah.....	28
4.3.2	Semesta Berdzikir	28
4.3.3	Jejaring Alumni	29

4.3.4	Riset Pendidikan.....	30
4.3.5	Al-Amanah Berkarya	30
4.4	Formasi Kepengurusan.....	31
4.5	Motto.....	32
4.6	Visi Dan Misi	32
4.6.1	Visi.....	32
4.6.2	Misi	32
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....		33
5.1	Tampilan Final Website	33
BAB VI PENUTUP		50
6.1	Kesimpulan	50
6.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		53