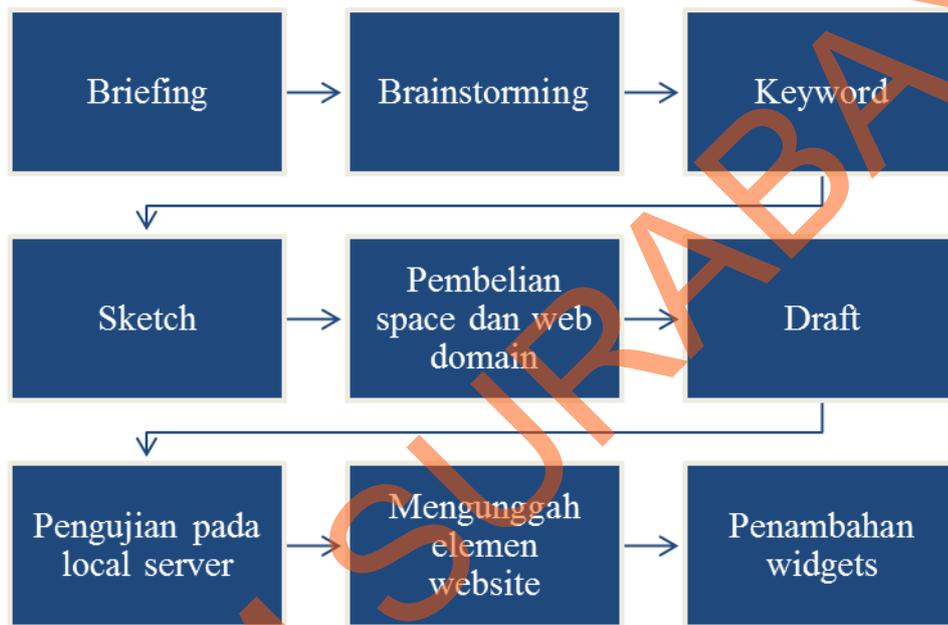


## BAB III

### METODOLOGI PERANCANGAN

#### 3.1 Skema Pengerjaan



Gambar 3.1 Skema pengerjaan.

#### 3.2 Briefing

Briefing adalah memberikan penjelasan – penjelasan secara singkat atau pertemuan untuk memberikan penerangan secara ringkas. Biasanya briefing digunakan oleh para manajer atau pimpinan yang mengundang para karyawan atau tokoh – tokoh karyawan untuk menerima penjelasan – penjelasan tertentu. Pada prinsipnya pengarahan yang dilakukan adalah pengarahan yang ada kaitannya dengan pelaksanaan tugas sesuai dengan tujuan organisasi.

Hasil briefing dari direktur utama Al-Amanah Center yaitu, pengerjaan *website* yang memiliki beberapa kategori didalamnya, yaitu informasi perusahaan, kontak, alamat, informasi terbaru perusahaan, informasi kegiatan, galeri, dan buku tamu.

Beberapa karakter atau citra yang ingin divisualkan oleh Al-Amanah Center ini yaitu, sosial, pendidikan masyarakat, budaya, islami, formal, resmi, wibawa, maju, pusat, dan inofatif.

### **3.3 Brainstorming**

Untuk menentukan keyword yang akan diambil dari hasil briefing dibutuhkan sebuah brainstorming. Untuk brainstorming perancangan ini dilakukan oleh 3 peserta kerja paraktek yaitu divisi *company profile*, media promosi dan terakhir *website*. Dari brainstorming ini mendapatkan sebuah keyword dan ide konsep beserta layout untuk desain visual dari *company profile*, media promosi, dan *website*.

### **3.4 Keyword**

Keyword yang dipilih berdasarkan hasil dari briefing dan brainstorming yaitu, formal, elegan, maju, dan pusat"center". Dari keyword ini akan dipilih visual-visual yang mencerminkan dari Al-Amanah Center, mulai dari warna, grafis, tipografi, dan layout.

### 3.5 Sketch

Konsep sketsa desain website, penempatan *banner header*, kategori artikel, dan beberapa *widgets*.



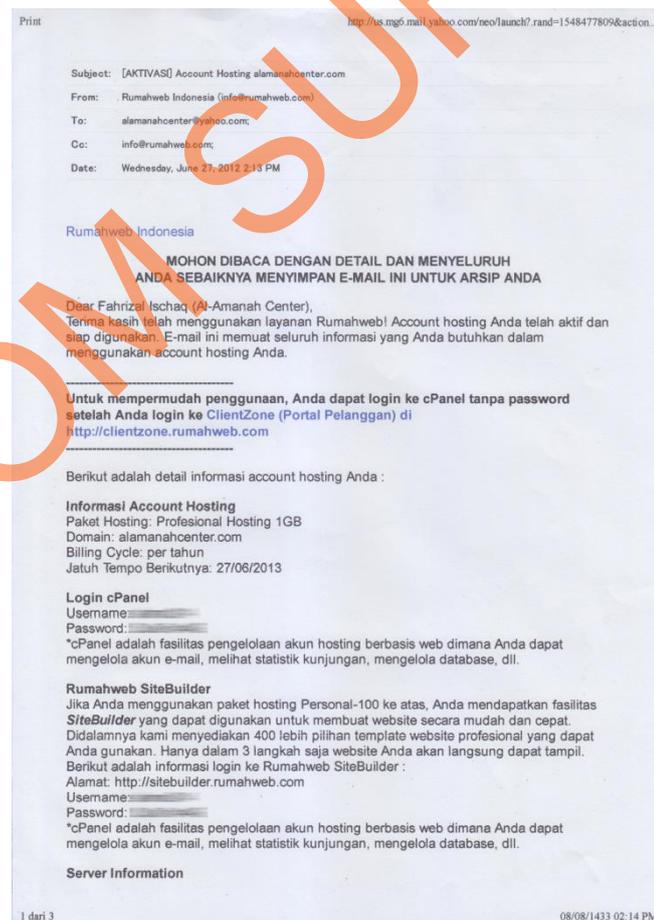
Gambar 3.2 Sketsa layout website.

### 3.6 Pembelian space dan web domain

Langkah berikutnya adalah pembelian *space* dan *domain* untuk alamat [www.alamanahcenter.com](http://www.alamanahcenter.com) melalui jasa *web hosting* di [rumahweb.com](http://rumahweb.com). Untuk paket yang dipilih adalah paket “Profesional Hosting 1GB” dengan *billing cycle* per tahun.



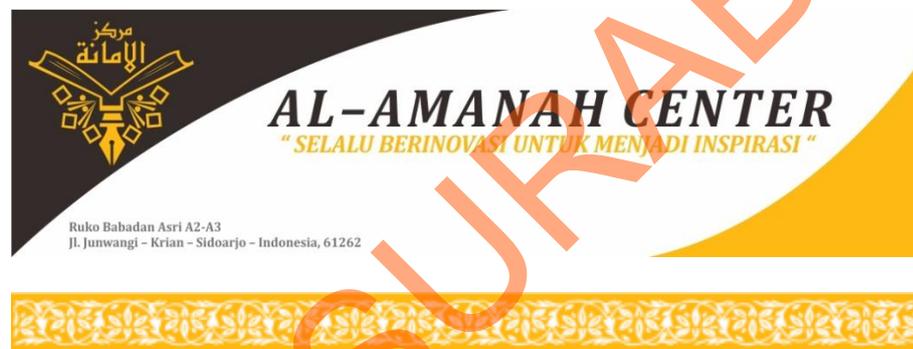
Gambar 3.3 Menggunakan jasa rumahweb.com untuk *web hosting*.



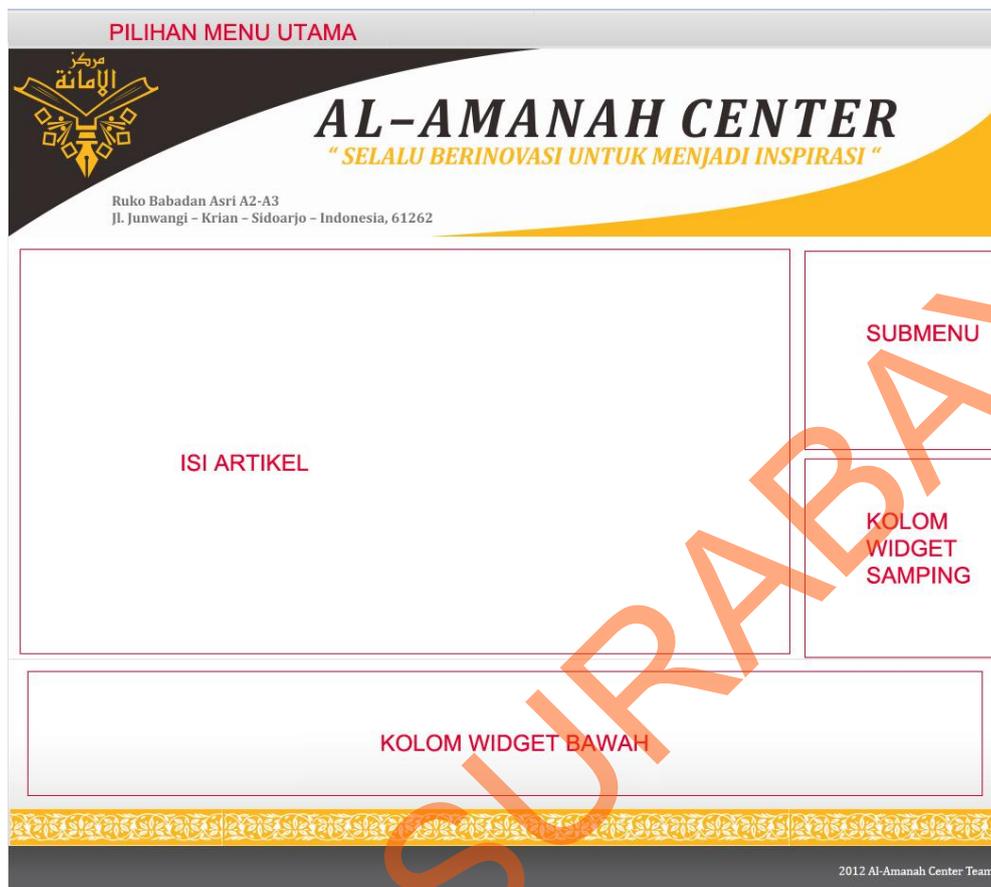
Gambar 3.4 Email aktivasi *hosting* dari rumahweb.com

### 3.7 Draft

Setelah proses sketsa selesai, dilanjutkan dengan proses draft. Ini digunakan untuk mencari alternatif-alternatif desain, yang nantinya dapat sesuai dengan analisis brainstorming. Dari banyak alternatif desain akan dipilih satu buah desain untuk dijadikan final design.



Gambar 3.5 Draft elemen visual yang akan digunakan dalam website; *banner* (atas) dan ornamen *footer* (bawah).



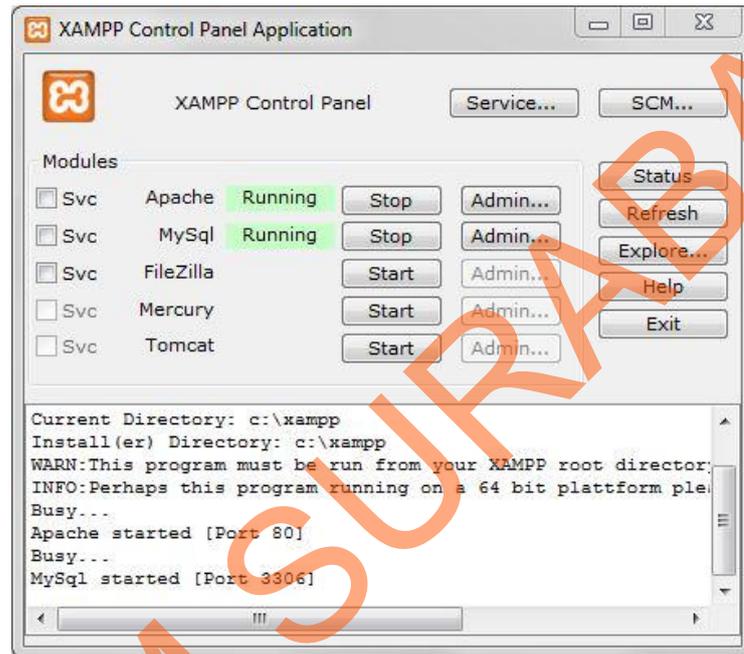
Gambar 3.6 Draft tampilan final website.

### 3.8 Menguji kinerja *website* pada *local server*

Untuk desain *website*, menggunakan *Joomla!* sebagai CMS dan aplikasi *XAMPP* sebagai *Local Server* yang digunakan untuk menjalankan server lokal.

Setelah seluruh elemen visual dimasukkan dan disesuaikan dalam rancangan *website*, pembuatan kategori artikel, dan perubahan warna tema dan font *website*, maka dilanjutkan dengan pengujian kinerja.

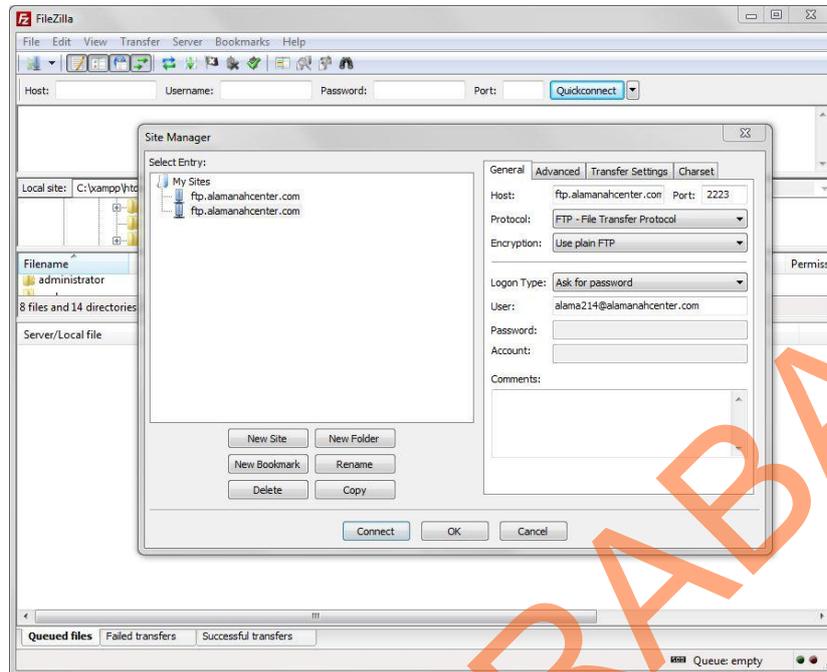
Pengujian kinerja *website* meliputi stabilitas, pembuatan artikel contoh, pengunggahan gambar / foto, serta pengaturan moderasi *website*. Setelah sukses dalam pengujian kinerja, maka data-data dan elemen *website* selanjutnya diunggah kepada server *hosting*.



Gambar 3.7 Aplikasi XAMPP yang digunakan.

### 3.9 Mengunggah data-data elemen *website* kepada *hosting*

Setelah rancangan *website* selesai diuji dan siap untuk dipublikasi, maka kemudian data-data rancangan tersebut diunggah ke server *hosting* yang telah dibeli sebelumnya. Pengunggahan data-data tersebut menggunakan aplikasi *FileZilla*.



Gambar 3.8 Tampilan aplikasi *FileZilla*.

### 3.10 Penambahan *Widgets*

Beberapa *widgets* ada yang memerlukan *website* untuk dipublikasi terlebih dahulu untuk menggunakannya, seperti *visitor counter*.

The image displays a collection of website widgets. At the top right is a clock widget with a gold frame. Below it is a calendar for November 2012, with the 7th of the month highlighted in yellow. Underneath the calendar is a visitor counter widget showing '0000499' in large red digits. Below the counter, statistics are listed: Online 1, User online 0, Guest online 1, Hari ini 47, Minggu ini 47, Bulan ini 47, and Total 499. The counter is attributed to 'Counter by ajeonline.com'. At the bottom, there are three columns of links: 'Buku Tamu' with the text 'Anda dapat mengisi buku tamu kami di sini.', 'Kontak Kami' with a 'Not Online' status icon, YM: alamanahcenter, and Telp: 031-8984819, 031-72972992, 085730094945; and 'Terus Ikuti Kami' with a Facebook icon and FB: alamanah.56.

Gambar 3.9 Beberapa *widets* yang ditambahkan di samping kanan dan dibawah; Jam, Kalender, *Visitor Counter*, link Buku Tamu, Kontak, Dan *facebook*.