

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Pelaksanaan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Fotografi.....	9
2.2 Komposisi	10
2.3 Foto Jurnalistik.....	11
2.3.1 Kewartawanan, Jurnalistik dan Berita.....	13
2.3.2 Syarat Foto Jurnalistik.....	14
2.3.3 Karakter Foto Jurnalistik Surat Kabar	14
2.3.4 Tabloid dan Majalah	15

2.4 Pers.....	15
2.5 Surat Kabar.....	16
2.6 Surat Kabar Lokal	18
BAB III.....	19
METODE PERANCANGAN.....	19
3.1 Pengumpulan Data.....	20
3.1.1 Observasi.....	20
3.1.2 Diskusi atau Wawancara	21
3.1.3 Pengambilan Data	21
3.2 Proses Desain atau Pengaplikasian.....	22
3.2.1 Sorting.....	22
3.2.2 Editing.....	22
3.2.3 Keterangan Foto atau Caption.....	23
3.2.4 Warna.....	23
3.2.5 Penentuan Software.....	24
BAB IV	25
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	25
4.1 Profil PT Radar Media Surabaya	24
4.2 Visi dan Misi PT Radar Media Surabaya.....	26
4.3 Struktur Organisasi.....	27
BAB V.....	29
IMPLEMENTASI KARYA.....	29
5.1 Hasil Karya.....	29

BAB VI	50
PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

STIKOM SURABAYA