

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profile PT Radar Media Surabaya

Radar Surabaya adalah surat kabar harian pagi yang terbit di Surabaya, Jawa Timur. Harian ini termasuk dalam grup Jawa Pos serta memiliki sirkulasi yang terbatas di kawasan Surabaya dan sekitarnya (Sidoarjo, Gresik dan Krian). Radar Surabaya mulai berdiri pada 24 Februari 2001, pada awalnya dikenal sebagai harian Suara Indonesia dengan lokasi kantor redaksi di Graha Pena Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya. Harian Suara Indonesia pernah populer pada masa Presiden Soeharto dan membuatnya dikenal sebagai koran reformasi meski sebelumnya Harian Suara Indonesia adalah koran khusus ekonomi dengan sirkulasi terbatas.

Meskipun masih terbilang muda, harian ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Kehadirannya sepertinya sudah ditunggu oleh masyarakat Surabaya dan sekitarnya. Halaman-halaman koran ini 80% berisi berita-berita lokal. Tampilan media cetak yang dinamis serta mempunyai kreatifitas liputan yang selalu dekat dan meladeni keinginan publik, menjadikan pasar Radar Surabaya meningkat. Sangat tepat apabila koran ini dijadikan sebagai sarana berpromosi. Karena Radar Surabaya tak hanya ahli dalam mengelola koran, tetapi juga jeli, cerdas dan kreatif sehingga tetap bertahan sampai sekarang dalam persaingan media cetak.

Dalam perkembangannya, Radar Surabaya terus berbenah diri. Hasil yang telah didapat tidak membuat Radar Surabaya untuk berhenti dalam mengembangkan inovasi dan kreatifitas, kualitas dan kuantitas berita terus diperbaharui, termasuk dalam sumber daya manusianya. Salah satu upaya yang dilakukan adalah penyajian berita yang lebih dititik beratkan pada peristiwa dan informasi lokal yang ada di Surabaya dan sekitarnya, dan tentunya dengan penyajian yang cepat dinikmati oleh masyarakat sekitar.

PT Radar Media Surabaya

Lantai 4 Graha Pena, Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya

Phone : (031) 8202277 , 8202278 , 8202109

Fax : (031) 8294597

e-mail : radarsurabaya@yahoo.com

4.2 Visi dan Misi PT Radar Media Surabaya

1. Visi PT Radar Media Surabaya

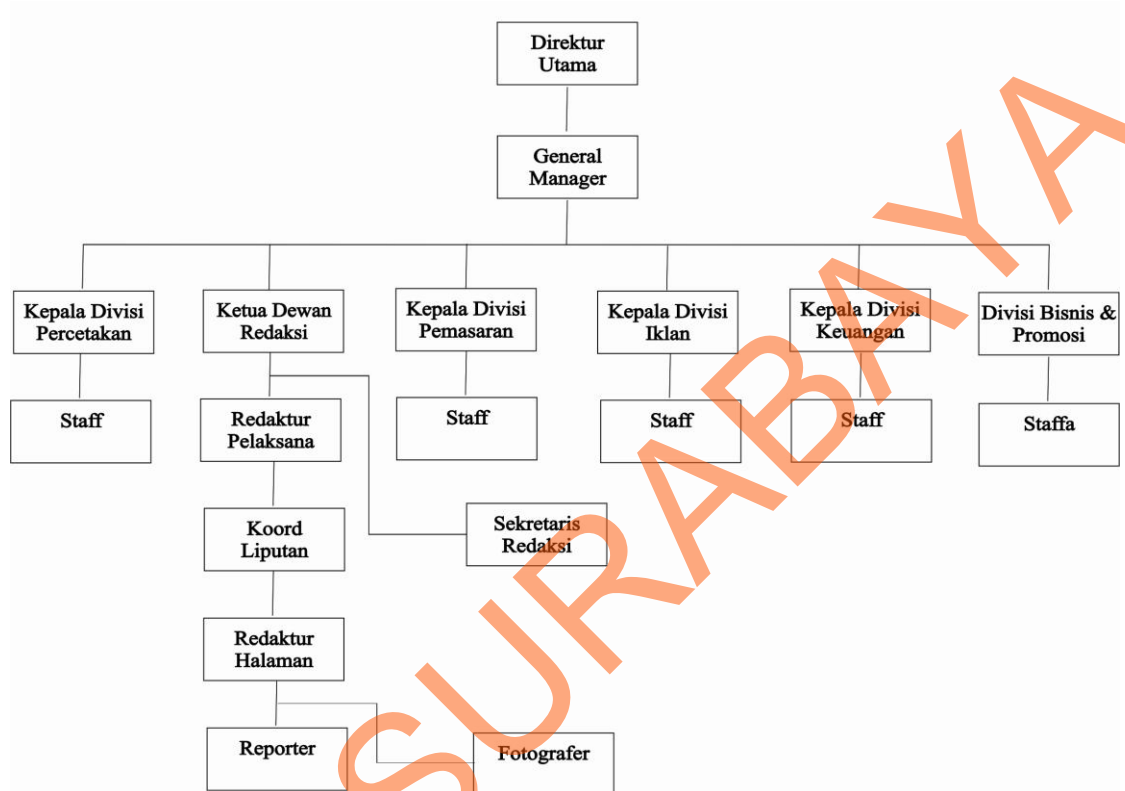
Visi dari Radar Surabaya adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Surabaya dan sekitarnya.

2. Misi PT Radar Media Surabaya

Misi Radar Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Surabaya dan sekitarnya.
2. Membuat berita-berita yang kritis dan menarik.
3. Menjadi bacaan Community Newspaper.
4. Membuat lahan bisnis.

4.3 Struktur Organisasi



Gambar 4.1 : Struktur Organisasi

Tabel 1

Struktur Organisasi PT Radar Media Surabaya

No.	Jabatan	Nama
1.	General Manager	Lilik Widyantoro
2.	Pimpinan Redaksi/Penanggung Jawab	Agus Wahyudi
3.	Koordinator Liputan	Sumarno
4.	Redaktur Pelaksana	Wijayanto
5.	Redaktur	HM Choirul Shodiq, Rahmat Adhy Kurniawan, Yuli Setiyo Budi, Hendarmono Al Sidarto, Asikin, Ahmad Syaiku, Lambertus Lusi Hurek, Hafida Indrawati, Heti Palestina, Nofilawati Anisa
6.	Staf Redaksi Surabaya	M Nazaruddin, M Zainuddin, Novi Triawan, Roudlon, Lainin Nadziroh, Jaini, Rochman Arief, Eko Yudiono, Wahyu Setyo Darmawan, Risang Bima Wijaya
7.	Fotografer	Abdullah Munir, Sandhi Nurhartanto
8.	Biro Jakarta	Poeji Rahardjo (kepala), M Nur Asikin. Sidoarjo: Agung Nugroho, Rudianto, Vega Dwi Ariesta
9.	Gresik	Aris Wahyudianto, Sandhi Nurhartanto, Januar Adi Sagita, Ratno Dwi Santo
10.	Probolinggo	HM Saudi Hasyim, Kediri: Imam Mubarak
11.	Iklan	Lilik Widyantoro (Manager), M Afik MS, M Fail, Bambang Sukoco, Ibnu Rusydi Sahara, Agoes Hari Noeswantoro, Budi Susetyo, Rini Sujarwo, Ferry Sujimat, S. Yadi
12.	Pemasaran	Ferry Sujimat (Manager), Heri Santoso, Fanny Ferdyan, Indra Wijanarko, Irano