

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI TAMAN SAFARI  
INDONESIA II PRIGEN – PASURUAN JAWA TIMUR SEBAGAI  
UPAYA PENINGKATAN BRAND LOYALTY  
KERJA PRAKTEK**



**Nama : JESSY OCTAVIA ANDRELE**  
**NIM : 09.42010.0004**  
**Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual**

**SEKOLAH TINGGI  
MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER  
SURABAYA**

**2012**