

## ABSTRAK

Perusahaan yang bergerak dalam bidang konservasi alam dan edukasi pelestarian flora dan fauna yang dikemas dalam konsep wisata keluarga tentunya harus memiliki media informasi berupa iklan video yang digunakan sebagai upaya optimalisasi media promosi demi terciptanya penambahan jumlah pengunjung. Permasalahan yang timbul dari PT. Taman Safari Indonesia II adalah bagaimana merancang iklan video yang mampu menarik pengunjung dengan konsep kartun animasi 2 dimensi dengan berpatokan pada iklan video yang sudah ada sebelumnya di Taman Safari Indonesia II.

Untuk memperbaiki perihal tersebut maka solusinya adalah merancang kembali iklan video yang sudah ada dengan bertemakan petualang sebagai upaya optimalisasi media promosi dari pihak perusahaan kepada pengunjung. Dengan adanya perancangan kembali iklan video ini diharapkan pengunjung dapat merasakan ketertarikan ketika ingin berwisata ke Taman Safari Indonesia II Prigen.

Untuk merancang iklan video animasi ini menggunakan beberapa metode yang diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara dan pengambilan data-data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses penciptaan elemen-elemen desain grafis (penentuan konsep, software, dan lain sebagainya). Dari proses tersebut menghasilkan sebuah iklan yang tidak meninggalkan karakter dari PT. Taman Safari Indonesia II Prigen yang berkonsepkan alam dan keluarga.

Iklan video yang dibutuhkan di sini adalah iklan video yang menggunakan konsep 2 dimensi animasi yang mampu menarik perhatian audiens dengan warna-warna cerahnya yang berkonsep serta komunikatif. Hal ini diperlihatkan sebagai upaya untuk menunjang upaya optimalisasi media promosi yang mampu memberikan ketertarikan audiens yang menontonnya untuk menambah jumlah pengunjung Taman Safari Indonesia II.

Kata kunci : *Iklan, Animasi, Promosi, Safari*