

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Pelaksanaan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Iklan.....	7
2.1.1 Sejarah Periklanan.....	10
2.1.2 Pengertian Periklanan.....	12
2.1.3 Iklan Televisi.....	14
2.1.4 Efektivitas Iklan.....	16
2.1.5 Jenis Iklan.....	18

2.1.6	Produksi Iklan.....	18
2.1.7	Frekuensi Penayangan Iklan.....	21
2.1.8	Keputusan Pesan.....	23
2.2	Animasi	24
2.2.1	Definisi Animasi.....	24
2.2.2	Sejarah Animasi.....	25
2.2.3	Teknik Dasar Animasi.....	27
2.2.4	Fungsi Animasi.....	28
2.2.5	Prinsip Dasar Animasi.....	30
2.3	Optimalisasi.....	33
2.4	Promosi	34
2.5	Storyboarding.....	35
2.5.1	Pengertian Storyboard.....	35
2.5.2	Tujuan Storyboard.....	37
2.6	Sound Effect.....	38
BAB III METODE PERANCANGAN		
3.1	Metodologi.....	40
3.2	Skema Pengerjaan Animasi.....	40
3.3	Pra Produksi	41
3.3.1	Observasi.....	41
3.3.2	Wawancara.....	41
3.3.3	Penentuan Software.....	42

3.3.4 Penentuan Konsep.....	42
3.3.5 Penentuan Jadwal Penayangan Iklan.....	43
3.3.6 Storyboarding.....	44
3.4 Proses Produksi	44
3.4.1 Pembuatan Vektor.....	44
3.4.2 Pembuatan Pergerakan Animasi.....	45
3.4.3 Penggabungan Scene.....	46
3.4.4 Input Audio.....	46
3.4.5 Rendering Animasi.....	47
3.5 Pasca Produksi	48
3.5.1 Burn To CD.....	48
3.5.2 Pembuatan Cover CD.....	49

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Latar Belakang Perusahaan.....	50
4.2 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	51
4.3 Visi & Misi Perusahaan	52
4.4 Struktur Organisasi	53
4.5 Departement Sales & Marketing	53
4.6 Gambaran Pekerjaan Marketing Communication.....	55

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Hasil Karya	28
-----------------------	----

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73