

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan Iklan Video adalah berupa Video Animasi TAMAN SAFARI INDONESIA II PRIGEN JAWA TIMUR yang berformat .wmv sebagai penunjang Optimalisasi Media Promosi adalah sebagai berikut :

1. Agar konsep iklan yang dirancang bisa lebih efektif didalam proses promosi TSI II, pertama kali yang harus dilakukan adalah melakukan riset lapangan terlebih dahulu.
2. Iklan Video harus kreatif, unik, dan menarik serta berbeda agar audiens atau penonton iklan dapat menaruh penasaran dan datang untuk menggunakan jasa TAMAN SAFARI INDONESIA II untuk berekreasi sambil belajar.
3. Menggunakan data seperlunya saja, karena tidak jarang data –data yang diperoleh justru membatasi sebuah ide dan konsep yang akan dihasilkan.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan diantaranya sebagai berikut :

1. Perancangan iklan video animasi ini masih sangat mungkin sekali untuk dikembangkan dengan menggunakan software lain selain Adobe After Effect, Adobe Illustrator dan Adobe Premiere diantaranya dengan menggunakan flash maupun dengan menggunakan video 3D.
2. Selalu di perbaiki dan ditambahkan elemen-elemen desain didalam iklan video animasinya, disesuaikan dengan perkembangan zaman namun tetap mempertahankan karakter dari TAMAN SAFARI INDONESIA II itu sendiri.

STIKOM SURABAYA