

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Pelaksanaan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Desain Grafis.....	6
2.1.1 Elemen-Elemen Desain Grafis.....	6
2.1.2 Prinsip Dasar Desain Grafis	9
2.1.3 Teori Tipografi.....	11
2.1.4 Jenis-Jenis Huruf.....	12
2.1.5 Legibility dan Keterbacaan	14

2.1.6 Layout	15
2.1.7 Teori Periklanan	16
2.1.8 Media Cetak	18
2.1.9 Surat Kabar (Koran)	20
2.1.10 Surat Kabar Lokal	20
BAB III	22
METODE PERANCANGAN	22
3.1 Observasi	23
3.2 Wawancara	23
3.3 Pengambilan Data	24
3.4 Studi Literatur	24
3.5 Penentuan Konsep Desain	25
3.6 Pelaksanaan	28
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
4.1 Profil PT Radar Media Surabaya	29
4.2 Visi dan Misi PT Radar Media Surabaya	30
4.3 Struktur Organisasi	31
BAB V	33
IMPLEMENTASI KARYA	33
5.1 Hasil Karya	33
BAB VI	50
PENUTUP	50

6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	