

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Hasil Karya

Selama proses kerja praktek dengan kurun waktu satu bulan, memperoleh hasil sebagai berikut:

- 1. Desain Iklan Rumah Sakit PHC Surabaya**



Gambar 5.1 : Desain Iklan Rumah Sakit PHC Surabaya

Pada gambar 5.1 kiri merupakan tampilan desain awal dan sebelah kanan merupakan hasil redesain desain iklan Rumah Sakit PHC Surabaya. Konsep desain pada desain awal (kiri) tidak menggambarkan image sebuah rumah sakit. Bakcground polos berwarna hitam dan tata letak tulisan yang tidak pas menjadikan desain tersebut tidak enak dilihat sehingga perlu dilakukan redesain pada iklan tersebut.

Pada gambar sebelah kanan, yang merupakan hasil redesain dari desain awal terlihat adanya perubahan yaitu tampilan layout khususnya pada background dibuat lebih cerah dengan gradasi antara warna hijau dengan merah muda.

Penulis menggunakan dominan warna hijau karena warna tersebut mewakili karakter sebuah Rumah Sakit yang bersih, asri dan nyaman. Warna hijau juga mempunyai arti alami, sehat, menenangkan dan mampu memberi rasa aman dan perlindungan (ilmailmu.blogspot.com).

Sehingga dengan menggunakan warna tersebut, akan menimbulkan kepercayaan konsumen terhadap pelayanan berupa perlindungan dan kesehatan yang diberikan oleh Rumah Sakit PHC Surabaya ketika mereka melihat iklan tersebut

2. Desain Iklan Pelatihan Jamur Merang



Gambar 5.2 : Desain Pelatihan Jamur Merang

Pada gambar 5.2 merupakan desain awal dan hasil redesain. Pada desain iklan jamur tersebut lebih merubah ke bagian tipografi khusunya font yang digunakan. Pada desain awal tipografinya terlihat kurang menarik, maka penulis

memperbaiki background dan mengubah jenis font serta diberi tambahan unsur elemen grafis agar iklan tersebut terlihat lebih menarik.

3. Desain iklan Demam Berdarah



Gambar 5.3 : Desain Iklan Demam Berdarah

Pada gambar 5.3 di atas karena merupakan suatu pengumuman penting maka, penulis mengubah tata letak gambar tetapi tetap memperhatikan komposisi sehingga urutan untuk membaca tidak kacau.

4. Desain Iklan BNI



Gambar 5.4 : Desain Iklan BNI

Pada desain ucapan di atas, penulis tetap menggunakan warna yang sesuai dengan logo dari Bank BNI. Dengan menggunakan font yang berbeda agar terkesan elegan, penulis juga menambahkan unsur grafis berupa bunga untuk memperingati hari jadi Kabupaten Sidoarjo.

5. Desain Iklan Ucapan Pemkab Sidoarjo



Gambar 5.5 : Desain Iklan Ucapan Pemkab Sidoarjo

Pada gambar 5.5 juga sama dengan gambar 5.4 yaitu sebagai iklan ucapan hari raya. Pada desain ini penulis menggunakan elemen grafis yang mengandung tema hari raya seperti penempatan gambar masjid pada background. Untuk komposisi teks dan foto disesuaikan dengan proporsi dan keseimbangan yang pas.

6. Desain Iklan Yamaha



Gambar 5.6 : Desain Iklan Yamaha

Pada gambar 5.6, penulis mengubah background menjadi warna biru karena warna tersebut merupakan warna dasar dari perusahaan Yamaha. Kemudian pada desain yang baru lebih ditonjolkan ucapan kepada walikota daripada mengiklankan produknya.

7. Desain Iklan Jamsostek



Gambar 5.7 : Desain Iklan Jamsostek

Pada desain iklan Jamsostek yang baru, penulis mengaplikasikan warna hijau pada background karena warna tersebut sesuai dengan logo Jamsostek. Selanjutnya untuk teks disesuaikan dengan proporsi serta keseimbangan layout.

8. Desain Iklan Agrowisata



Gambar 5.8 : Desain Iklan Agrowisata

Desain awal (kiri) pada gambar di atas tidak memiliki daya tarik kepada pembaca, karena komposisi warna cenderung monoton dan proporsi teks kurang diperhatikan. Selanjutnya penulis mengubah desain iklan Kusuma Agrowisata dengan memperbaiki tata letak gambar, teks dan warna agar sesuai dengan produk/jasa yang diiklankan.

9. Desain Iklan Hotel Agrowisata



Gambar 5.9 : Desain Iklan Hotel Agrowisata

Pada gambar sebelah kiri di atas merupakan desain awal iklan hotel di Kusuma Agrowisata. Desain awal terlihat tidak menarik dan terlalu sederhana, ditambah lagi penempatan antara teks dan gambar kurang diperhatikan. Penulis mengubah desain awal tersebut menjadi lebih fresh dengan menggunakan background berwarna biru ditambah dengan elemen grafis.

10. Desain Iklan Universitas Merdeka Surabaya (Unmer)



Gambar 5.10 : Desain Iklan UNMER Surabaya

Gambar 5.10 (kanan) merupakan desain awal dari iklan universitas. Desain awal terlalu penuh sehingga menyulitkan pembaca untuk mengambil informasi dari iklan tersebut. Selebihnya penulis meredesain ulang menjadi lebih sederhana dan lebih menonjolkan informasi penting dari iklan tersebut.

11. Desain Iklan T-One





Gambar 5.11 : Desain Iklan T-One

Perbedaan desain pada gambar 5.11 di atas yaitu pada desain yang baru (gambar bawah) penulis lebih menonjolkan teks yang menginformasikan harga. Hal tersebut dikarenakan untuk suatu jenis iklan hp, harga merupakan salah satu informasi yang pasti dicari konsumen.

12. Desain Iklan Ucapan Jasa Raharja



Gambar 5.12 : Desain Iklan Ucapan Jasa Raharja

Gambar di atas (kanan) merupakan pembuatan desain iklan ucapan dirgahayu dengan memakai contoh desain pada gambar sebelah kiri dengan memberikan warna sesuai dengan logo perusahaan.

13. Desain Iklan Baris



Gambar 5.13 : Desain Iklan Baris

Pada gambar 5.13 di atas merupakan jenis iklan baris dimana pada iklan lowongan pekerjaan tersebut yang lebih ditonjolkan adalah kemudahan membaca, bukan pada desainnya.

14. Desain Iklan Grafis 1



Gambar 5.14 : Desain Iklan Grafis 1

Gambar 5.14 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.

15. Desain iklan Grafis 2

KAFE-KAFE YANG DITINDAK SATPOL PP	
Nama Kafe	Tindakan
1. Kafe Emma	Ditutup dan disegel
2. Kafe M 2 Club	Ditutup dan disegel
3. Kafe Daichi	Ditutup dan disegel
4. Devana Cafe Biru	Ditutup tapi tak disegel
5. Jungle One Café	Ditutup tapi tak disegel
6. Jungle Two Café	Ditutup tapi tak disegel
7. MM Café	Ditutup tapi tak disegel

Ket: Empat kafe terakhir tak disegel karena masih mengurus perizinan HO

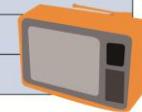


Gambar 5.15 : Desain Iklan Grafis 2

Gambar 5.15 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.

16. Desain Iklan Grafis 3

Penjualan Elektronik Semester I/2012		
Produk	Omzet (Rp / T)	Kontribusi (Persen)
Televisi	5,84	45,8
Lemari Es	2,92	22,9
AC	1,48	11,6
Lain-Lain	2,46	19,7

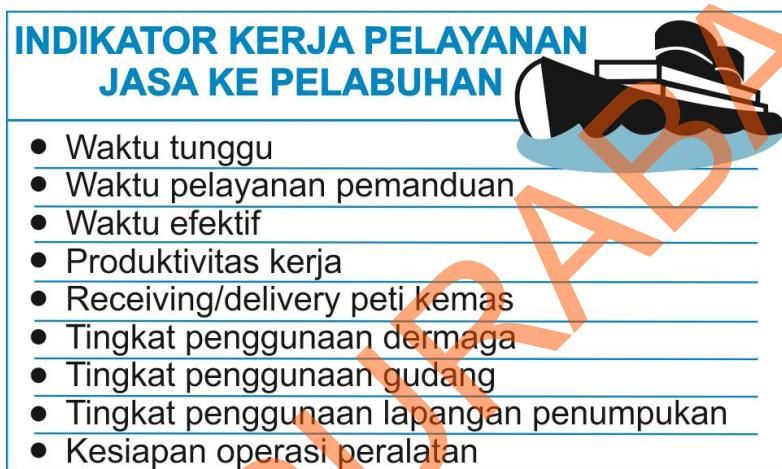


Sumber: Gabel

Gambar 5.16 : Desain Iklan Grafis 3

Gambar 5.16 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.

17. Desain Iklan Grafis 4



Gambar 5.17 : Desain Iklan Grafis 4

Gambar 5.17 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.

18. Desain Iklan Grafis 5



Gambar 5.18 : Desain Iklan Grafis 5

Gambar 5.18 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.

19. Desain Iklan Grafis 6

BANGUNAN MANGKRAK DI SURABAYA	
Bangunan	Lokasi
1. eks-Bioskop Indra	Jl Panglima Sudirman
2. Proyek Royal Apartment	Jl Embong Malang
3. Proyek Trade Center Mall	Jl Ngagel
4. Proyek Adistana Apartment	Jl Upajiwa
5. Proyek Hotel Ramayana	Jl Basuki Rahmat
6. Proyek Ruko	Jl HR Muhammad
7. Proyek apartment	Jl Embong Malang
8. Proyek apartment	Jl Tunjungan

Gambar 5.19 : dEsain Iklan Grafis 6

Gambar 5.19 merupakan jenis iklan desain grafis dimana penulis diharuskan menambahkan gambar grafis yang berdasarkan dengan topik berita (data) yang akan disampaikan.