

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan desain iklan media cetak Radar Surabaya adalah komposisi layout harus sesuai dengan standar desain yang telah ditentukan oleh perusahaan dengan proporsi dan keseimbangan antara warna, teks, tata letak gambar, dan unsur-unsur yang ingin ditonjolkan. Dengan menerapkan komposisi desain seperti itu akan menghasilkan desain iklan yang memiliki daya tarik tersendiri bagi khalayak.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan dalam meredesign desain iklan pada media cetak, maka dapat diberikan saran kepada pihak perusahaan yaitu untuk kedepannya sebaiknya lebih memperhatikan komposisi layout khususnya warna pada suatu desain. Untuk warna, jika ingin ditonjolkan maka desain harus disesuaikan dengan klien dan pihak yang bekerja sama pada iklan tersebut. Hal tersebut juga didukung dengan kejelasan informasi yang ada pada desain iklan tersebut sehingga desain iklan tersebut lebih komunikatif dan efektif terutama untuk Radar Surabaya dan umum.