ABSTRAK

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kreatif *Event organizer*, harus memiliki media yang mampu digunakan untuk menjual jasa yang ditawarkan. Permasalahan yang ada dalam PT Maxima Cipta Media adalah perusahaan *event organizer* ini belum memiliki company profile yang digunakan untuk menampung informasi tentang jasa PT. Maxima Cipta Media kepada klien – kliennya. Media yang selama ini digunakan hanya bersifat sementara dan kurang dapat mewakili image perusahaan.

Untuk mengatasi hal tersebut maka solusinya adalah merancang suatu company profile berupa *booklet* yang menarik serta mampu menggambarkan dan mewakili image perusahaan. Dengan adanya *booklet* ini akan memberikan kemudahan bagi klien dan perusahaan, serta diharapkan mampu menarik lebih banyak klien untuk menggunakan jasa *event organizer* PT. Maxima Cipta Media.

Untuk merancang *company profile booklet* ini penulis menggunakan beberapa metode, diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, diskusi dan pengambilan data-data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses desain. Dari proses yang ada, menghasilkan satu desain *booklet* baru yang mencerminkan karakter PT. Maxima Cipta Media.

Kata kunci : *Booklet, Event organizer, Company Profile*

STIKOM SURABAYA