BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT Maxima Cipta Media merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kreatif event. Perusahaan ini telah menangani banyak event profesional, namun masih membutuhkan booklet dengan tampilan yang menarik karena selain sebagai bagian dari *company profile*, booklet ini juga berguna sebagai penunjang media promosi jasa yang ditawarkan.

Desain booklet yang dimiliki PT Maxima Cipta Media sebelumnya dirasa kurang menarik. Desain yang kurang menarik dapat menjadi pertimbangan klien dalam menilai kualitas jasa yang ditawarkan. Maka dari itu perlu adanya perbaikan desain booklet agar PT Maxima Cipta Media dapat bersaing dengan perusahaan event organizer lainnya yang juga mampu menawarkan jasanya dengan pengemasan yang menarik.

Company Profile merupakan salah satu cara penyampaian informasi yang berhubungan dengan suatu perusahaan melalui beberapa media promosi yang memberikan informasi mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan perusahaan tersebut.

Company Profile selain berguna sebagai sarana informasi bagi *target audience*, juga berguna sebagai media pendukung promosi dari perusahaan

STIKOM SURABAYA

tersebut, sehingga *target audience* dapat mengetahui lebih dalam mengenai perusahaan tersebut.

Booklet adalah salah satu bentuk desain *company profile* yang efektif, efisien dan rasional. Baik diaplikasikan secara digital maupun secara fisik dalam bentuk cetak.

Booklet bagian dari *company profile* yang dapat menjadi sarana pendukung perusahaan untuk lebih mengenalkan produk atau jasa yang ditawarkan, sehingga *target audience* dapat mengetahui kualitas dan keunggulan produk atau jasa dari perusahaan tersebut.

PT Maxima Cipta Media berdiri sejak 13 November 2009, Berawal dari adanya keinginan untuk menyediakan kebutuhan kreatifitas yang memungkinkan untuk mewujudkan ide-ide dan keinginan dari klien. Perusahaan ini dikelola oleh orang-orang yang memiliki kemampuan dan pengalaman dibidangnya. PT Maxima Cipta Media memiliki satu filosofi "Maximizing Idea and Creativity" yang berarti perusahaan ini memberikan solusi menarik dan kreatif serta mencapai fungsi yang maksimal, dengan cara menerapkan semua sumber daya agar tercipta solusi yang sesuai keinginan klien.

STIKOM SURABAYA

1.2 Perumusan Masalah

Dalam pembuatan booklet ini terdapat beberapa masalah yang perlu dipecahkan, antara lain :

1. Bagaimana membuat booklet sebagai *company profile* yang menarik sebagai penunjang sarana promosi jasa yang ditawarkan.
2. Bagaimana membuat booklet yang mampu mewakili identitas profesional dan kreatif dari PT Maxima Cipta Media.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam pembuatan booklet PT Maxima Cipta Media, yaitu :

1. Membuat booklet sebagai *company profile* PT Maxima Cipta Media.
2. Menampilkan kesan profesional dan kreatif dari PT Maxima Cipta Media.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat booklet sebagai *company profile* yang menarik guna penunjang sarana promosi jasa yang ditawarkan PT Maxima Cipta Media.

STIKOM SURABAYA

1.5 Manfaat

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

1. Memberikan desain booklet yang baru untuk PT Maxima Cipta Media yang lebih menarik dan kreatif, yang mampu menggambarkan dan menunjukkan jasa yang ditawarkan oleh PT Maxima Cipta Media.
2. Memberikan kontribusi kepada pihak PT Maxima Cipta Media guna meningkatkan jumlah dan loyalitas klien terhadap jasa yang ditawarkan melalui desain booklet *company profile* yang telah dibuat.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan	: PT Maxima Cipta Media
Jasa	: Event Organizer
Alamat	: Jl. Gunung Sari Indah NN 24 Surabaya 60223 – East Java, Indonesia
Phone	: (031) 91877872-7662703
e-mail	: info@d-maxima.com
Website	: www.d-maxima.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan	: 4 Juli 2012 – 4 Agustus 2012
Waktu	: 09.00 – 18.00 WIB

STIKOM SURABAYA

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

Pada **bab pertama** ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan dan sistematika penulisan.

Pada **bab kedua** ini akan membahas tentang teori-teori dasar sebagai penunjang yang diharapkan dapat menjelaskan secara singkat mengenai teori yang digunakan dan berkaitan dengan permasalahan.

Pada **bab ketiga** ini akan membahas mengenai metode-metode kerja awal melakukan kerja praktek hingga progres kerja.

Pada **bab keempat** ini akan membahas tentang informasi umum hingga struktur organisasi PT Maxima Cipta Media, serta jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.

Pada **bab kelima** ini akan membahas pengaplikasian karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT Maxima Cipta Media dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Pada **bab keenam** ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran dari kerja praktek.

STIKOM SURABAYA