

## BAB III

### METODE PERANCANGAN

Metode yang digunakan selama kerja praktik di PT Maxima Cipta Media adalah :



Gambar 3.1 Bagan Pengerjaan

#### 3.1 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan mengamati bagaimana mendesain *company profile* booklet yang tepat agar dapat menyelesaikan kekurangan dari desain sebelumnya. Untuk mengatasi masalah yang telah disebutkan sebelumnya maka langkah – langkah yang ditempuh adalah sebagai berikut melalui bloking waktu :

### **1. Minggu 1**

Pengenalan lingkungan sekitar, mengidentifikasi masalah, mengkonsep desain yang akan dibuat dan mengumpulkan data-data interview maupun literatur.

### **2. Minggu 2**

Mulai melakukan pengerjaan desain stationery dan booklet PT Maxima Cipta Media berdasarkan konsep yang sudah dibuat.

### **3. Minggu 3**

Pengajuan desain yang sudah dibuat dan melakukan revisi-revisi yang diperlukan.

### **4. Minggu 4**

Pengajuan desain yang telah direvisi dan pengaplikasian desain. Mencetak booklet dengan desain yang telah dibuat.

### **3.2 Metode Interview**

Metode ini dilakukan dengan wawancara atau tanya jawab langsung kepada manajer PT Maxima Cipta Media, guna mendapatkan satu konsep yang diinginkan.

### **3.3 Metode Literatur**

Dilaksanakan dengan mencari dan mempelajari banyak referensi mengenai desain booklet, baik dari buku ataupun melalui website dengan situs-situs yang berkaitan dengan desain.

### **3.4 Perancangan**

Setelah melakukan analisis terhadap perusahaan maka selanjutnya dilakukan perancangan desain. Dalam perancangan desain ini, penulis mulai membentuk suatu perancangan desain baru (konsep, desain layout, pemilihan warna hingga tipografi). Dasar dari perancangan sebuah desain terdiri dari 3 hal, yaitu sketsa, rough, dan komprehensif dari sebuah konsep yang telah dibuat sebelumnya.