

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Merancang Company Profile (booklet) PT. Maxima Cipta Media adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari observasi selama kerja praktek, PT Maxima Cipta Media masih sangat membutuhkan adanya media yang menampung informasi tentang jasa yang ditawarkan. Media tersebut harus mampu mencerminkan karakter dari perusahaan dan memberikan gambaran jasa yang ditawarkan kepada calon klien.
2. Desain yang kreatif, unik, dan menarik agar klien tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa PT. Maxima Cipta Media pada event mereka.
3. Menggunakan elemen-elemen desain seperti warna, tipografi, layout, dan gambar-gambar yang sesuai dengan konsep.
4. Seluruh desain dibuat senada dengan seluruh company profile yang telah dibuat agar memiliki satu kesatuan desain.

## 6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan sistem ini sebagai berikut :

1. Selalu memperbarui desainnya, yang disesuaikan dengan perkembangan jaman dengan tetap mempertahankan karakter desain dari PT Maxima Cipta Media tanpa harus meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.
2. Lebih disempurnakan lagi dalam penulisan laporan, dan desain *company profile booklet* yang telah dibuat.