

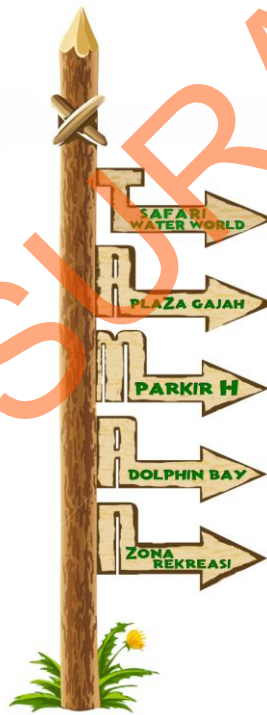
## BAB V

### IMPLEMENTASI KARYA

#### 5.1 Hasil Karya

Selama proses kerja praktek dengan kurun waktu satu bulan, memperoleh hasil sebagai berikut:

##### 1. Area Parkir H

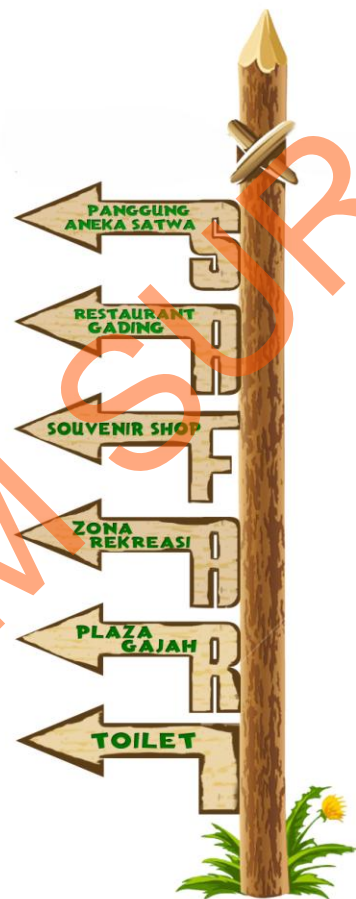


*Gambar 5.1 Sign System Area Parkir H.a*

Desain sign system ini diletakkan pada parkir H tepatnya di depan wahana 4D. Sign ini berfungsi untuk menunjukkan arah kepada pengunjung yang berada di parkir H turun dari kendaraan, atau dari arah baby zoo menuju ke parkir H ataupun dari arah Panggung satwa yang melewati wahana 4D menuju parkir H. Sign ini dirancang dengan tanda panah yang timbul dari huruf 'TAMAN' yang

nantinya akan diletakkan berdampingan dengan sign yang bertuliskan 'SAFARI'. Kenapa terdapat tulisan 'TAMAN' karena desainer berupaya untuk memberikan kesan khusus bahwa sign dengan model seperti ini hanya terdapat di Taman Safari Indonesia II Prigen agar sign ini menjadi media informasi yang optimal serta tak lepas dari konsep alam dengan penggunaan warna coklat dan tekstur kayu.

## 2. Area Parkir H



*Gambar 5.2 Sign System Area Parkir H.b*

Desain sign system ini diletakkan pada parkir H menghadap jalan dari arah arah Dolphin Bay (pertunjukan Dolphin) ke arah parkir H. Sign ini dipasang tepat didepan kantin Ulat bulu agar mudah dilihat oleh pengunjung apabila mereka dari

arah Dolphin Bay maupun yang berada di area Parkir H. Sign ini dirancang dengan tanda panah yang timbul dari huruf 'SAFARI'. Kenapa 'SAFARI' karena desainer berupaya untuk memberikan kesan khusus bahwa sign dengan model seperti ini hanya terdapat di Taman Safari Indonesia II Prigen agar sign ini menjadi media informasi yang optimal serta tak lepas dari konsep alam dengan penggunaan warna coklat dan tekstur kayu.

### 3. Area Parkir H



*Gambar 5.3 Sign System area Parkir H.c*

Desain sign system ini diletakkan pada parkir H tepat menghadap ke ulat bulu di depan area Safari World. Sign ini diletakkan pada area tersebut bertujuan untuk menunjukkan arah bagi pengunjung yang berada dan keluar dari arah Safari

World serta pengunjung yang berada di parkir H. Sign ini dirancang dengan tanda panah yang timbul dari huruf 'SAFARI'. Kenapa 'SAFARI' karena desainer berupaya untuk memberikan kesan khusus bahwa sign dengan model seperti ini hanya terdapat di Taman Safari Indonesia II Prigen agar sign ini menjadi media informasi yang optimal serta tak lepas dari konsep alam dengan penggunaan warna coklat dan tekstur kayu.

#### 4. Baby Zoo 1



Gambar 5.4 Baby zoo sign 1

Sign ini diletakkan pada area indoor yaitu terminal bus safari. Diletakkan pada area Indoor karena Sign ini berukuran besar dan bertuliskan *welcome* yang berarti selamat datang yang ditujukan bagi pengunjung yang baru saja datang ke

Taman Safari Indonesia 2 yang ingin mengendarai bus safari. Sign ini bertuliskan tata cara untuk berfoto bersama satwa di area Baby Zoo yang ditulis dengan 3 bahasa. Sign ini berfungsi untuk menjelaskan mengenai tata cara berfoto dengan binatang di area baby Zoo, diharapkan dengan adanya sign ini pengunjung semakin siap menyiapkan peralatan untuk berfoto seperti kamera sebelum sampai ke area Baby Zoo di mana foto bersama binatang berada serta berupaya untuk menyampaikan informasi agar lebih optimal.

5. Baby Zoo 2



Gambar 5.5 Baby Zoo sign 2

Baby Zoo sign 2 ini diletakkan pada area Baby Zoo tepatnya berada didepan jalan simpang tiga di dekat papan keterangan mengenai Harimau Putih. Sign ini diletakkan pada area tersebut untuk memudahkan pengunjung menuju kearah yang mereka inginkan ketika pengunjung berada di area parkir H yang menuju ke area baby Zoo. Sign ini menggunakan gambar binatang Harimau putih yang lucu sebagai upaya mengoptimalkan media informasi dan tidak lepas dari konsep alam dan anak-anak yang ditampilkan dalam sign.

6. Baby Zoo 3



Gambar 5.6 Baby Zoo sign 3

Sign system ini diletakkan pada persimpangan 3 arah didekat panggung Aneka satwa di depan kereta layang. Sign ini di tulis dengan menggunakan 3 bahasa Indonesia, Inggris dan Mandarin. Sign ini menggunakan objek gambar kera yang lucu karena panggung aneka satwa ini identik dengan ketrampilan seorang kera dengan pertunjukannya yang sangat menghibur dengan desain yang tidak lepas dari konsep alam dan anak-anak. Hal ini sebagai upaya mengoptimalkan media informasi bagi pengunjung.

#### 7. Baby Zoo 4



*Gambar 5.7 Harimau Benggala*

Sign ini diletakkan didekat jembatan setelah pintu masuk kearah Baby Zoo. Sign ini diletakkan ditempat tersebut agar pengunjung tertarik untuk melihat kandang harimau Benggala dari dekat ditempat khusus yang disediakan oleh TSI

II. Didalam tempat khusus tersebut juga diperlihatkan bagaimana cara melindungi diri ketika berada didekat harimau ketika berada dialam bebas agar tidak diterkam. Sign ini menggunakan objek gambar harimau yang mnejadi salah satu maskot dari Taman Safari Indonesia yang lucu karena area yang ditunjukkan berhubungan dengan Harimau. Penggunaan material alam juga tidak lepas pada desain sign system ini dan tidak lepas pula dari konsep alam dan anak-anak.

8. Baby Zoo 5



*Gambar 5.8 Animals exhibit sign*

Sign ini diletakkan pada persimpangan 2 arah yang berada di area foto Baby Zoo. Sign ini diletakkan ditempat tersebut agar pengunjung tertarik mengunjungi exhibit yang lain seperti Pondok Tarsius, Cheetah, dan Binturong

selain area foto satwa, pertunjukan satwa maupun restoran. Sign ini menggunakan objek gambar bermacam-macam satwa yang lucu dan tidak lepas dari konsep alam dan anak-anak. Dengan desain seperti ini desainer berupaya agar sign ini dapat menjadi media informasi yang optimal.

#### 9. Peta 1



Gambar 6.9 Peta

Sign sebelah kiri diletakkan pada area rekreasi tepatnya berada di depan Antique Car dan berada di persimpangan 3 arah sedangkan untuk yang sebelah kanan diletakkan di area parkir H. Kegunaan dari kedua sign system ini adalah untuk menyampaikan kepada pengunjung di mana mereka berada pada saat mereka melihat sign ini dan mempermudah pengunjung untuk menemukan arah yang ingin mereka tuju ingin kemana dan dari mana mereka mulai melangkah. Sign dengan jenis peta seperti ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang lebih optimal serta tidak lepas dari unsur alam dan anak-anak .

## 10. Souvenir



*Gambar 5.10 Souvenir Shop Sign System*

Sign ini diletakkan pada setiap spot souvenir shop berada seperti di area pertunjukan Temple Of Terror dan pada area Plasa Gajah. Sign ini menggunakan 3 bahasa yang berfungsi untuk mempermudah para wisatawan asing yang datang ke Taman Safari. Menurut hasil observasi pengunjung di Taman Safari kebanyakan wisatawan yang menggunakan bahasa Inggris dan mandarin tetapi tetap mengutamakan Bahasa Indonesia sebagai fokus utama karena Taman Safari Indonesia II ini berada di Indonesia. Penggunaan model paper bag berwarna merah mewakili dari goddie bag yang selalu didapat oleh pengunjung apabila

mereka membeli merchandise, dan penggunaan warna merah diharapkan menjadi point of Interest diantara unsur hijau disekitar area souvenir shop ini. Tetap menggunakan unsur daun, warna coklat kayu, dan motif loreng sebagai ciri khas dari Taman Safari Indonesia II. Desain sign system ini tak lepas dengan unsur alam dan anak-anak serta sebagai upaya mengoptimalkan media informasi bagi pengunjung.

STIKOM SURABAYA