

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.4 Tujuan..... | 4 |
| 1.5 Manfaat..... | 4 |
| 1.6 Pelaksanaan | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Definisi media Presentasi | 7 |
| 2.3 Company Profile..... | 9 |
| 2.4 Definisi Event Organizer..... | 12 |
| 2.5 Desain..... | 13 |
| 2.6 PDF Making | 20 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PERANCANGAN..... | 21 |
| 3.1 Pengumpulan Data | 22 |
| 3.2 Proses Desain | 24 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 27 |
| 4.1 Sejarah PT. MAXIMA CIPTA MEDIA..... | 27 |
| 4.2 Visi dan Misi PT. MAXIMA CIPTA MEDIA..... | 28 |
| 4.3 Struktur Organisasi..... | 28 |
| 4.4 Content Jasa yang ditawarkan | 29 |
| BAB V IMPLEMENTASI KARYA..... | 31 |
| BAB VI Penutup | 47 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 47 |
| 6.2 Saran | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN | 50 |