

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Presentasi merupakan salah satu bentuk dari komunikasi. Presentasi adalah suatu kegiatan berbicara dihadapan banyak audience, atau pengajuan suatu topik, pendapat ataupun informasi kepada orang lain. Berbeda dengan pidato yang lebih sering dibawakan dalam acara resmi dan acara politik, presentasi lebih sering dibawakan dalam acara bisnis.

Pengertian lain menyebutkan bahwa presentasi merupakan salah satu jenis komunikasi yang melibatkan pembicara dan pendengar. Pada intinya, presentasi adalah menjelaskan dan meyakinkan audience tentang hal apa yang akan kita bicarakan. Presentasi telah menjadi alat komunikasi bisnis yang pasti digunakan oleh setiap perusahaan, baik untuk peluncuran produk, penawaran produk/jasa, dan lain sebagainya.

Presentasi memiliki tujuan yang beraneka ragam, misalnya untuk membujuk, memberikan informasi, atau untuk meyakinkan seseorang agar membeli atau menggunakan produk/jasa yang ditawarkan. Sebuah presentasi akan dikatakan berhasil jika orang yang melakukan presentasi menguasai materi dan topic yang disajikan. Selain keterampilan berkomunikasi yang baik, media atau peralatan yang baik pun dapat mendukung keberhasilan presentasi yang dilakukan. Terlebih jika disajikan dengan tampilan yang menarik, gambar-gambar yang bagus, serta penyajian yang jelas dan tidak membosankan.

PT. Maxima Cipta Media merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dibidang *event organizer* and solution. Berdiri sejak tahun 13 November 2009, Dibuat pertama kali pada platform Linux oleh OpenOffice.org kemudi menetapkan diri sebagai perusahaan berdedikasi dan kreatif penyedia solusi acara klien.

Berawal dari adanya keinginan untuk menyediakan kebutuhan kreatifitas yang memungkinkan untuk mewujudkan ide-ide dan keinginan dari klien. Perusahaan ini dikelola oleh orang-orang yang memiliki kemampuan dan pengalaman dibidangnya. PT. Maxima Cipta Media memiliki satu filosofi, “*Maximizing Idea and Creativity*” yang berarti perusahaan ini memberikan solusi menarik dan kreatif serta mencapai fungsi yang maksimal, dengan cara menerapkan semua sumber daya agar tercipta solusi yang sesuai keinginan costumer.

PT. Maxima Cipta Media merupakan salah satu *event organizer* yang perkembangannya cukup pesat. Hal ini terlihat dengan banyaknya event yang ditangani dan cukup banyak orderan yang masuk selama dua tahun belakangan ini. Namun, sampai sejauh ini PT. Maxima Cipta Media belum memiliki alat presentasi company profile yang memadai. Hal ini terlihat dari desain presentasi company profile yang selalu berubah-ubah dan menggunakan tatanan layout, background, dan tata letak text yang terlihat kurang menarik.

Alat presentasi ini memang hanya sering digunakan untuk dikirim via email ke perusahaan-perusahaan yang akan menjadi target penawaran jasa dari PT. Maxima Cipta Media. Namun dalam proses itu tentunya menjadi suatu hal

yang cukup vital, karena dari menarik atau tidaknya file presentasi yang kita kirimkan ke perusahaan lain, akan sangat menentukan apakah mereka akan menggunakan jasa PT Maxima Cipta Media atau tidak. Jika desainnya tidak menarik tentunya akan menjadi bahan pertimbangan klien terhadap bagaimana kualitas jasa yang diberikan oleh PT Maxima Cipta Media.

Jika perusahaan ini masih menggunakan media presentasi sebelumnya, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan *event organizer* lain sejenis yang mampu menawarkan jasa nya dengan menarik melalui slide company profilnya. Untuk itu perlu dilakukan redesain atau perancangan slide company profile pada PT Maxima Cipta Media sebagai penunjang presentasi ke klien.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah dibahas pada sub bab 1.1, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan PT. Maxima Cipta Media ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat media presentasi company profile yang menarik sebagai penunjang presentasi ke klien.
2. Bagaimana membuat media presentasi yang mampu menggambarkan profil perusahaan *event organizer* yang profesional, dapat dipercaya, dan kreatif.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang nantinya akan digunakan, yaitu :

1. Hanya terbatas pada pembuatan media presentasi seperti slide yang berisi company profile PT. Maxima Cipta Media
2. Berupa file presentasi yang juga siap cetak, yakni file PDF.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan adalah sebagai berikut :

“ Membuat media presentasi berupa slide company profile yang menarik sebagai penunjang presentasi kepada klien.”

1.5 Manfaat

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

1. Memberikan tampilan baru presentasi slide company profile PT. Maxima Cipta Media, yang lebih menarik dan kreatif, serta mampu menggambarkan dan menunjukkan jasa yang ditawarkan oleh PT. Maxima Cipta Media
2. Memberikan kontribusi kepada pihak Maxima Cipta Media untuk memperoleh lebih banyak klien melalui desain slide company profile yang telah dibuat.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan : PT MAXIMA CIPTA MEDIA
Jasa : *Event organizer*
Alamat : Jl. Gunung Sari Indah NN 24
Surabaya 60223 – East Java, Indonesia
Phone : (031) 91877872-7662703
Fax : (031) 7662703
e-mail : info@d-maxima.com
Juli.rianto@gmail.com
Website : www.d-maxima.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 4 Juli 2012 – 4 Agustus 2012
Waktu : 09.00 – 18.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang nantinya terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yakni :

BAB I Pada bab ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

BAB II Pada bab ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh

BAB III Pada bab ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

BAB IV Pada bab ini akan membahas tentang informasi umum PT. Maxima Cipta Media, visi dan misi dan motto PT. Maxima Cipta Media, struktur organisasi PT. Maxima Cipta Media, serta jasa yang ditawarkan oleh PT. Maxima Cipta Media.

BAB V Pada bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Maxima Cipta Media berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

BAB VI Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan media presentasi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media presentasi bagi PT. Maxima Cipta Media.