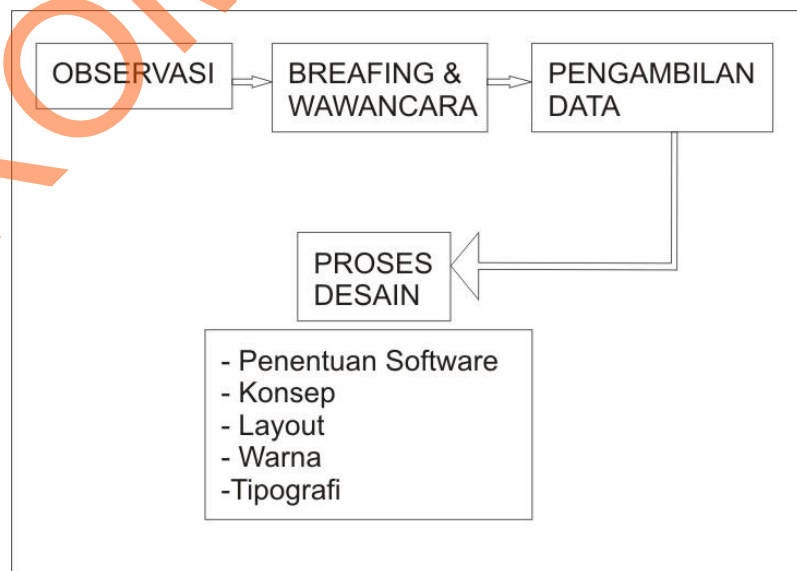


BAB III

METODE PERANCANGAN

3.1 Metodologi

Dalam kerja praktek ini, penulis berusaha menemukan permasalahan yang ada dan mempelajari serta menganalisis permasalahan yang ada PT. Maxima Cipta Media. Permasalahan yang timbul pada PT. Maxima Cipta Media yaitu media presentasi company profile yang selama ini digunakan masih kurang bisa mendukung perusahaan untuk menjual jasa yang ditawarkan serta masih kurang mampu untuk menarik lebih banyak konsumen agar menggunakan jasa yang mereka tawarkan. Slide presentasi yang digunakan masih monoton dan kurang menarik, serta belum bisa menonjolkan kelebihan dan kualitas PT. Maxima Cipta Media. Untuk mengatasi permasalahan tersebut ditempuh langkah-langkah sebagai berikut:



Tabel 3.1 Skema Pengerjaan

3.1.1 Pengumpulan Data

3.1.1.1 Observasi

Observasi merupakan langkah awal untuk menentukan permasalahan desain presentasi sebelumnya serta bagaimana desain presentasi yang cocok dan sesuai untuk PT. Maxima Cipta Media. Dalam langkah ini penulis melakukan analisis terhadap desain presentasi yang dimiliki oleh PT. Maxima Cipta Media sebelumnya, serta membandingkan dengan desain presentasi Event Organizer lain. Hal ini dilakukan untuk mengetahui bagian mana yang perlu diperbaiki dan bagaimana mana yang masih bisa dicantumkan dalam desain yang baru.

Berdasarkan analisis yang diperoleh melalui data-data perusahaan, visi misi dan filosofi PT. Maxima Cipta Media, serta jasa apa yang ditawarkan, akan dapat ditentukan image atau citra desain seperti apa yang ingin ditonjolkan dalam desain presentasi yang baru.

3.1.1.2 Breafing dan Wawancara

Breafing ini juga merupakan bagian dari observasi untuk menentukan apa yang diinginkan oleh pemilik perusahaan. Diantaranya apa yang ingin ditonjolkan, apa yang ingin ditampilkan, apa yang ingin dihindari, dan lain sebagainya.

Briefing merupakan penjelasan – penjelasan secara untuk memberikan gambaran secara ringkas mengenai permasalahan perusahaan. Pada prinsipnya pengarahan yang dilakukan adalah pengarahan yang ada kaitannya dengan pelaksanaan tugas sesuai dengan tujuan organisasi.

wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data dengan cara tatap muka dengan pemilik atau pimpinan perusahaan, dan dari pihak-pihak terkait. Dari sini akan memperoleh data tentang seberapa efektif desain slide company profile yang digunakan selama ini.

Dari hasil breafing dan wawancara, diketahui bahwa PT. Maxima Cipta Media membutuhkan satu media presentasi baru yang dapat digunakan untuk menjual jasa yang mereka tawarkan kepada klien, media tersebut berisi company profile perusahaan.

3.1.1.3 Pengambilan Data

Setelah melakukan breafing, wawancara dan observasi, penulis mengambil beberapa data yang dibutuhkan untuk menunjang perancangan desain slide company profile ini. Data – data tersebut diantaranya:

1. History perusahaan
2. Visi dan misi perusahaan
3. Jasa yang ditawarkan
4. Client yang pernah ditangani
5. Dokumentasi event
6. Contact person perusahaan

3.1.2 Proses Desain atau Perancangan

3.1.2.1 Penentuan Software

Penentuan software apa yang digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan sebelum melakukan pembuatan desain. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada software apa yang akan dipergunakan untuk pembuatan media presentasi.

Dalam hal ini penulis menggunakan software Adobe Photoshop dan Corel Draw. Adobe photoshop sendiri merupakan sebuah program atau perangkat lunak yang biasanya digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto, yang terdiri dari beberapa tools yang dapat membantu penggunanya memanipulasi sebuah gambar. Dalam perancangan ini penulis menggunakan software ini untuk membuat keseluruhan layout design.

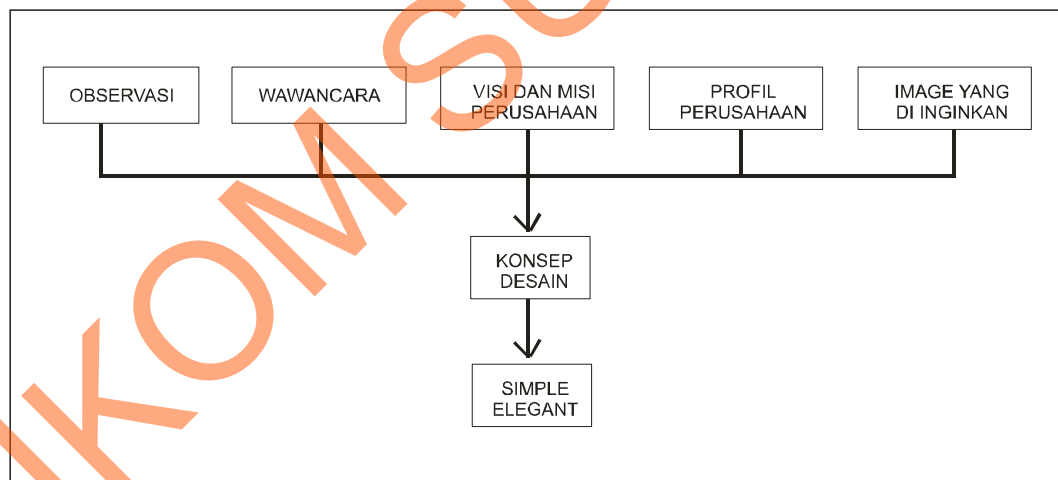
Sedangkan Corel Draw merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk melakukan editing atau membuat suatu desain grafis. Aplikasi ini biasanya digunakan untuk membuat berbagai desain seperti logo, kartu nama, kalender, poster, vector design, dan lain sebagainya. Dalam perancangan ini penulis menggunakan corel draw untuk mengurutkan file yang kemudian dapat di export menjadi file PDF.

Output Desain disimpan dengan format PDF dan PPT. penyimpanan dengan format PDF dilakukan untuk mempermudah pengiriman file melalui email, karena desain presentasi ini juga digunakan untuk menjual jasa dan menarik minat client untuk menggunakan jasa PT Maxima Cipta Media melalui internet.

3.1.2.2 Konsep

Dalam hal ini penentuan konsep dibutuhkan untuk menentukan desain seperti apa yang akan ditampilkan dalam desain slide company profil PT Maxima Cipta Media yang baru. Konsep diperoleh dari pengumpulan hasil observasi, wawancara, dan data-data yang ada.

Konsep desain yang baru dibuat lebih sederhana dari desain slide sebelumnya yang menggunakan terlalu banyak elemen sulur-sulur dan kurang komunikatif. Untuk itu konsep yang ingin ditampilkan adalah *simple elegant*. Simple sebagai salah satu upaya untuk penyederhanaan desain agar mata audience tidak lelah saat melihat desain yang ditampilkan namun tetap menonjolkan desain yang nampak elegant.



Tabel 3.2 Bagan atau skema penentuan konsep desain

Dari bagan diatas dapat kita lihat bahwa konsep *simple elegant* diperoleh dari berbagai data yang kemudian disimpulkan menjadi satu konsep desain. Konsep ini yang akan dijadikan sebagai patokan untuk seluruh perancangan desain selanjutnya.

3.1.2.3 Layout

Berdasarkan konsep desain maka layout yang akan digunakan sangat sederhana, bermain dengan tata letak teks, headline, dan peletakan semua unsur elemen grafis yang simple. Seluruh text ditata dengan rapi dibagian tengah, pemberian tambahan halaman pada bagian atas desain agar lebih mudah mengingat halamannya.

Untuk desain seluruh event yang pernah ditangani dibuat jauh berbeda dari desain cover dan layout pada bagian history, cliet, dan content. Layoutnya dibuat lebih berwarna sesuai dengan event apa yang ditampilkan. Terdiri dari nama event, foto, serta logo perusahaan yang mengadakan event tersebut.

3.1.2.4 Warna

Sesuai dengan image yang ingin ditampilkan dan sesuai konsep desain, maka sebagian besar desain menggunakan warna merah, putih, serta menggunakan warna hitam, kuning, dan putih untuk text.

Penulis menggunakan warna merah sebagai warna dasar pada desain layout. Warna ini akan mewakili karakter PT. Maxima Cipta Media sebagai event organizer yang energic, kreatif, dan inovatif. Warna merah sendiri memiliki arti kehangatan, percaya diri, dinamis, penuh semangat, pencapaian tujuan, energy, kekuatan dan kecepatan. Selain itu warna merah akan mampu menampilkan kesan mewah dan elegant sehingga akan menimbulkan kepercayaan klien terhadap perusahaan ini.

Warna merah mudah menarik perhatian dan meningkatkan nafsu, karena warna ini dipercaya dapat meningkatkan nafsu audience. Penulis juga menggunakan paduan warna lain seperti warna hitam dan kuning.

3.1.2.5 Tipografi

Untuk memudahkan keterbacaan, seluruh tipografi dalam desain menggunakan jenis font *san serif* atau font yang tidak memiliki kait. Font yang digunakan adalah **Arial Rounded MT Bold**. Jenis font ini memiliki karakter yang lues dan tidak kaku sehingga sangat cocok digunakan untuk desain yang simple. Audience yang membaca text-nya pun akan mudah.