

BAB V

IMPLEMENTASI KARYA

5.1 Hasil Karya

Selama proses kerja praktek dengan kurun waktu satu bulan, memperoleh hasil sebagai berikut:

1. Desain Cover Slide



Gambar 5.1 : Cover Depan

Pada gambar 5.1 merupakan tampilan pembuka presentasi PT Maxima Cipta Media. Konsep desainnya dibuat menyerupai tanda tanya yang dibentuk dari tumpukan foto-foto event yang pernah ditangani oleh PT Maxima Cipta Media dan dibawahnya terdapat logo perusahaan. desain tersebut memiliki makna: *“Apa sebenarnya PT Maxima Cipta Media itu?”*, disini audience dibuat berpikir, bertanya-tanya dan penasaran dengan apa sebenarnya Maxima Cipta Media.

Desain menggunakan ukuran A4 agar lebih flexible karena selain digunakan untuk presentasi, desain ini juga harus dapat dicetak atau di printout.



Gambar 5.2: Halaman Awal

Desain halaman awal ini berfungsi sebagai halaman pembuka setelah cover. Pada halaman ini dicantumkan judul dan nama perusahaan agar audience yang membacanya mengetahui maksud dari slide tersebut.

2. Desain About Me (PT. MAXIMA CIPTA MEDIA)



Gambar 5.3 : About Us Maxima

Pada halaman ini berisi penjelasan mengenai apa sebenarnya PT. Maxima Cipta Media, mulai dari sejarahnya hingga visi dan misi perusahaan. Konsep desain dibuat senada dengan desain awal dan mencantumkan foto crew Maxima.

3. Desain Our Content



Gambar 5.4 : Our Content Maxima

Pada bagian ini dijelaskan mengenai content yang ditangani oleh PT Maxima Cipta Media. Desain dibuat tidak jauh berbeda dari desain about us.

4. Desain Our Client



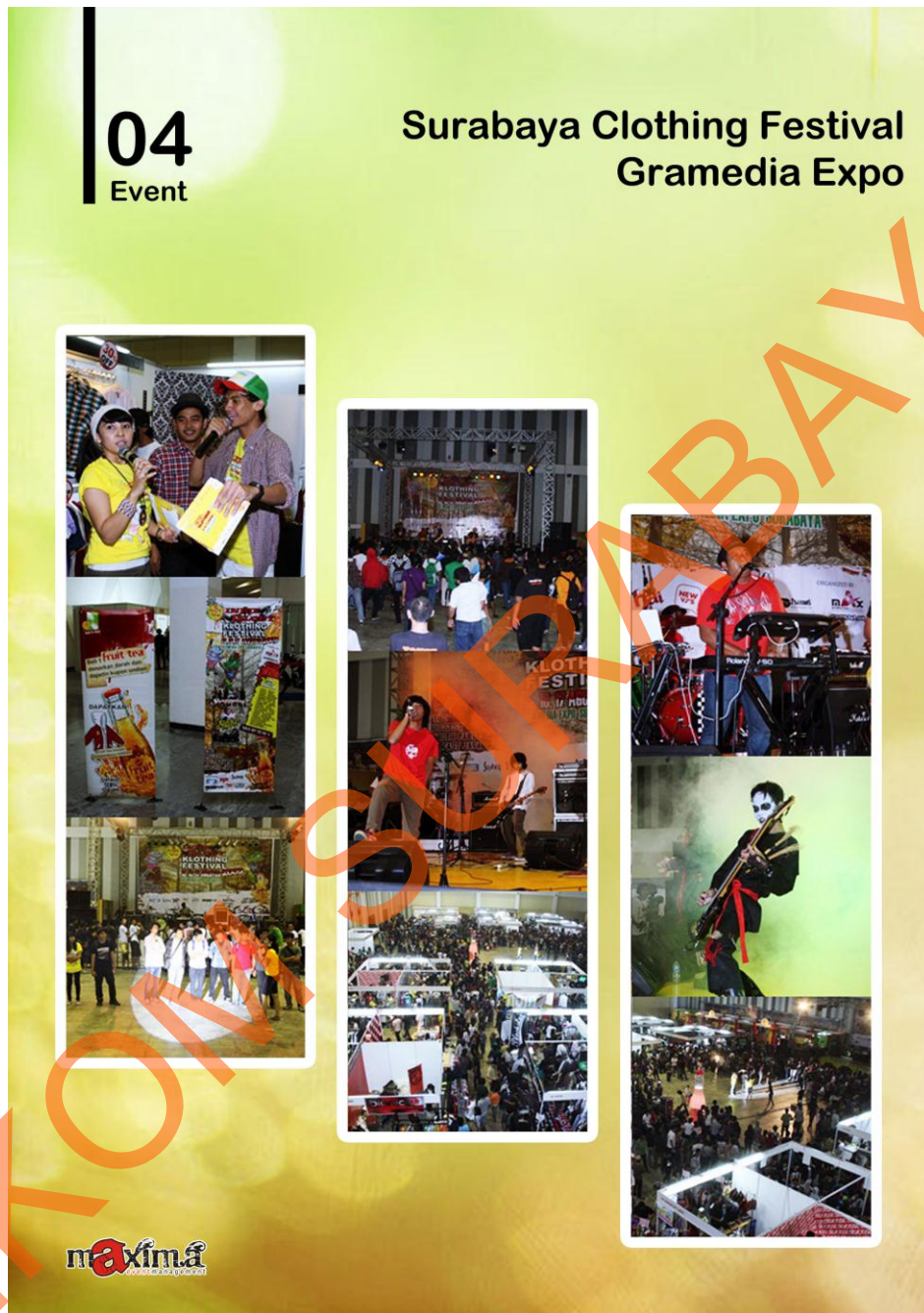
Gambar 5.5 : Client Maxima

Pada bagian ini dijelaskan mengenai klien – klien perusahaan yang ditangani oleh PT Maxima Cipta Media. Desain dibuat sedikit berbeda namun tetap ada kesatuan dengan desain sebelumnya.

5. Desain Untuk Event

Pada bagian ini ditampilkan beberapa event-event besar yang pernah ditangani oleh PT. Maxima Cipta Media, diantaranya event Go Wes Go Green BNI, event Bajaj, Event Bank BRI, Event indovision, event semen Gresik, dan lain sebagainya.

Desain event dibuat sesuai dengan event yang disajikan, namun tetap memiliki kesatuan desain dengan desain sebelumnya.



*Gambar 5.6 Event Surabaya Clothing Festival
di Gamedia Expo.*



Gambar 5.7 Event Gowes Go Green Bank BNI



Gambar 5.8 Event Bajaj Test Ride Jawa Timur



Gambar 5.9 Event Bank BRI, BRI Family Day



Gambar 5.10 Event Parents Guide by Actavis



Gambar 5.11 Event Indovision Exebhition.

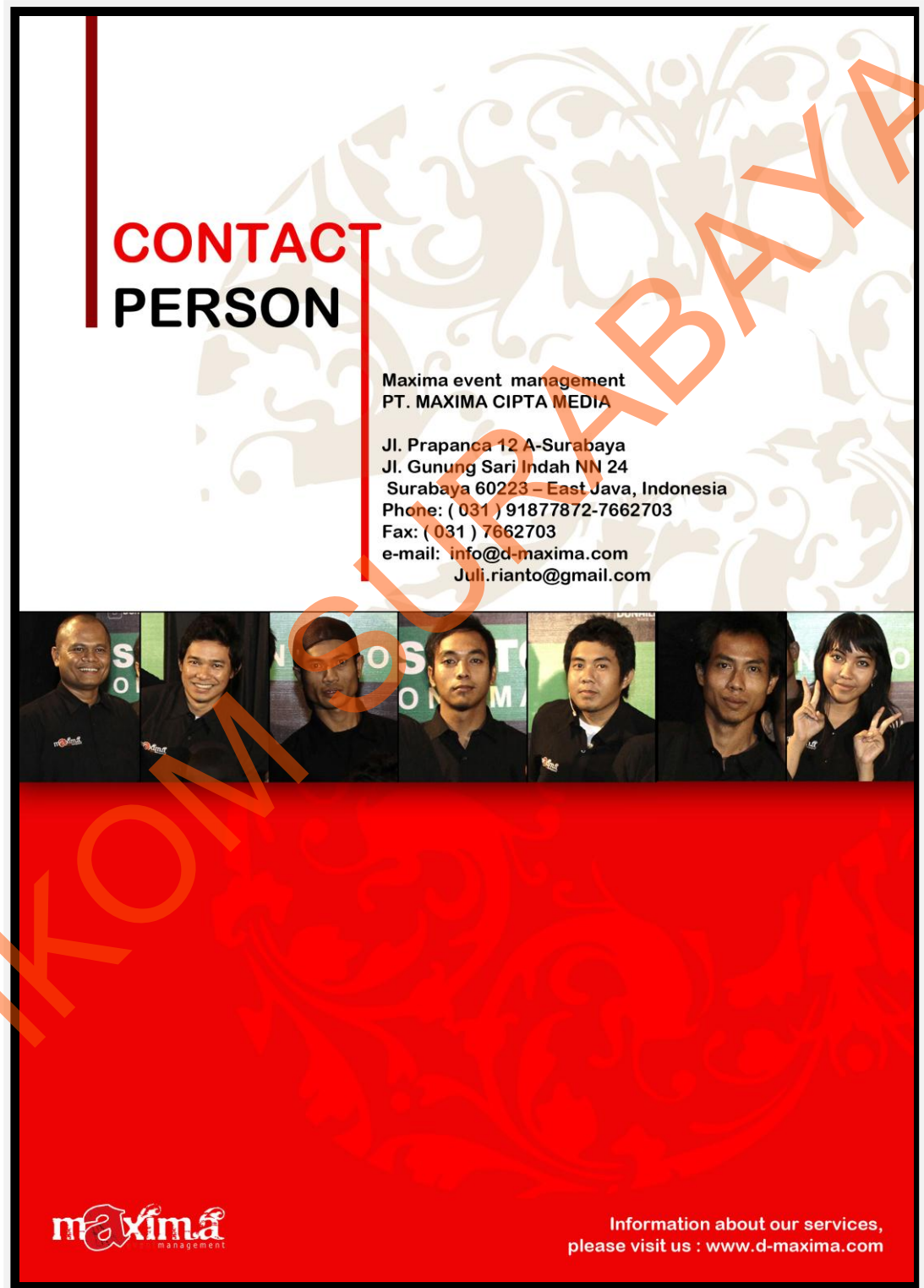


*Gambar 5.12 Event Joint Operating Body
Pertamina dan BP Migas*



Gambar 5.13 Event Lunch and Gathering PT. Semen Gresik Di Jogjakarta


6. Halaman Penutup



**CONTACT
PERSON**

Maxima event management
PT. MAXIMA CIPTA MEDIA

Jl. Prapanca 12 A-Surabaya
Jl. Gunung Sari Indah NN 24
Surabaya 60223 – East Java, Indonesia
Phone: (031) 91877872-7662703
Fax: (031) 7662703
e-mail: info@d-maxima.com
Juli.rianto@gmail.com



maxima
management

Information about our services,
please visit us : www.d-maxima.com

Gambar 5.14 Contact Person PT. Maxima Cipta Media

Pada halaman terakhir ini berisi informasi mengenai alamat, nomor telepon, email, fax, dan website. Dari informasi ini audience yang membacanya akan mengetahui bagaimana menghubungi serta mencari informasi mengenai PT Maxima Cipta Media. Desain yang digunakan masih senada dengan desain di awal halaman.

STIKOM SURABAYA