

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Pelaksanaan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Promosi.....	8
2.2 Media Promosi	10
2.3 Advertising	13
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran dan Teknik Periklanan	14
2.5 Desain.....	15
2.6 Motion Graphic	16

BAB III METODE PERANCANGAN	21
3.1 Identifikasi Masalah	22
3.2 Pengumpulan Informasi	23
3.3 Pengambilan Data	24
3.4 Perancangan Konsep Desain Motion Graphic	25
3.5 Bagan Pengerjaan Motion Graphic	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	39
4.1 Profil CV. FIRST AID KIT MEDIA	39
4.2 Visi dan Misi CV. FIRST AID KIT MEDIA.....	41
4.3 Struktur Organisasi.....	42
4.4 Content Jasa yang ditawarkan.....	43
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	44
5.1 Elemen Desain Grafis Ikon dan Karakter.....	44
5.2 Screenshot Motiongraph.....	48
5.3 Sound Efek Video.....	53
BAB VI PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	56