

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi dan informasi, *motiongraph* menjadi salah satu aplikasi desain yang dianggap menarik dan praktis, khususnya dalam bidang promosi. Permasalahannya, sejumlah perusahaan belum menyadari hal tersebut sehingga tak sedikit yang masih menggunakan cara-cara konvensional seperti media kertas. First Aid Kit Media (FAK Media) adalah salah satu perusahaan periklanan (advertising) yang masih menggunakan media kertas. Berangkat persamasalan tersebut, maka laporan Kerja Praktik ini hendak diarahkan untuk mengaplikasikan desain *motiongraph* pada media promosi sebagai upaya strategi komunikasi pemasaran perusahaan FAK Media.

Media digital semakin marak dan berkembang, melalui media digital orang bisa mengakses informasi melalui media elektronik manapun misalnya TV, DVD Player, Website, Smartphone, dan sebagainya. Media digital membuat penyampaian informasi semakin mudah. Media digital memiliki beraneka ragam jenis dalam media komunikasinya. Baik video maupun gambar grafis, namun media popular yang paling efektif dan komunikatif salah satunya adalah *Motiongraph*. Motiongraph merupakan salah satu jenis komunikasi visual yang praktis yang dipakai di era modern ini. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi, segala yang informasi diperoleh semakin praktis dan canggih salah

satunya melalui motiongraph. Motiongraph berupa video animasi gambar bergerak yang disertai dengan pesan yang informatif. Penyampaian melalui media digital motiongraph saat ini sedang sangat populer. Dimulai dari perusahaan besar seperti Google dalam mempromosikan citra perusahaan maupun dalam mengiklankan produknya. Melalui media Motiongraph pesan visual yang di sampaikan menjadi singkat, efektif, komunikatif dan menarik. Belakangan ini banyak perusahaan yang masih belum mengerti bagaimana cara membuat media promosi yang modern menggunakan motiongraph. Oleh karena itu perusahaan memerlukan media baru yang kreatif dan efektif dalam beriklan yaitu *Motiongraph*.

FAK MEDIA merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dibidang Advertising atau disebut juga rumah produksi periklanan. Pemilik menetapkan diri sebagai perusahaan berdedikasi kreatif memberikan solusi kepada klien dalam mempromosikan produknya. FAK Media memiliki pelayanan special untuk para kliennya yaitu dengan cara “Mobile Service Consultant”. Mobile Service Consultant merupakan cara pelayanan yang memudahkan pelanggan atau klien untuk briefing, assistensi, diskusi maupun penggerjaan projek dengan mendatangi dimanapun klien berada. Service ini di adakan dengan tujuan mengatasi problem klien yang tidak sempat datang ke kantor perusahaan. Kebanyakan klien atau pemberi projek tidak punya waktu banyak karena kesibukan dengan urusan bisnisnya oleh karena itu FAK Media menyediakan Service yang tidak merepotkan klien dengan Mobile Service Consultant (Pelayanan Konsultasi Kemana Saja). Perusahaan ini ingin menyampaikan pada masyarakat bahwa FAK

Media mempunyai metode pelayanan yang berbeda dengan cara datang kerumah klien secara pribadi demi memenuhi kebutuhan klien yang sibuk dan tidak sempat keluar rumah. Perusahaan ini memiliki satu filosofi, “Sketcing Your Vision” yang berarti perusahaan ini memberikan solusi komunikasi visual dengan cara pendekatan lebih dalam terhadap masalah klien.

FAK MEDIA adalah kreatif house yang sudah berjalan selama satu setengah tahun. Namun, sampai sejauh ini FAK MEDIA belum memiliki alat promosi presentasi yang menarik dan sesuai dengan pelayanan mobile servicenya. Hal ini terlihat dari konsep interaktifnya yang belum menunjukkan mobile servicenya. Oleh karena itu perusahaan ini perlu membuat video presentasi media digital motiongraph. Motiongraph adalah media yang paling kreatif dan baru dan belum di pakai oleh kebanyakan perusahaan. Industri kreatif periklanan tentu ingin mengkomunikasikan kepada semua calon customer FAK Media dengan cara yang kreatif yaitu membuat motiongraph, dengan menggunakan motiongraph segala kegiatan dalam promosi atau beriklan akan teraplikatif baik melalui jejaring sosial berbasis video, juga bisa pengiriman via email ke perusahaan-perusahaan yang akan menjadi senjata utama sebagai strategi komunikasi untuk target penawaran jasa periklanan dari FAK MEDIA

Jika perusahaan ini masih menggunakan media interaktif sebelumnya, maka dikhawatirkan akan kalah bersaing dengan perusahaan advertising lain yang lebih kreatif. Untuk itu perlu dilakukan modifikasi dan penambahan konsep dasar yang menonjol pada FAK MEDIA sebagai penunjang strategi komunikasi dan sebagai advertising attribute untuk para customer FAK Media.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengaplikasikan desain *motiongraph* pada media promosi sebagai upaya strategi komunikasi pemasaran perusahaan FAK Media.
2. Bagaimana mengaplikasikan desain *motiongraph* yang mampu menggambarkan keunggulan pelayanan FAK Media “mobile service consultant”

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang nantinya akan digunakan, yaitu hanya terbatas pada pembuatan media digital *motiongraph* seperti video promosi FAK MEDIA dan berupa file video promosi yang siap tayang berupa AVI video format.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktik yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengaplikasikan desain *motiongraph* pada media promosi sebagai upaya strategi komunikasi pemasaran perusahaan FAK Media.
2. Untuk mengaplikasikan desain *motiongraph* yang mampu menggambarkan keunggulan FAK Media “mobile service consultant”

1.5 Manfaat

Sesuai tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah:

1. Memberikan konsep baru pada media digital motiongraph pada FAK MEDIA, yang lebih menarik dan kreatif, serta mampu menggambarkan citra perusahaan dan menunjukkan jasa yang ditawarkan oleh FAK MEDIA
2. Memberikan kontribusi kepada pihak FAK MEDIA sebagai strategi komunikasi promosi untuk memperoleh lebih banyak klien atau customer melalui media digital motiongraph yang telah dibuat.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan	: FAK MEDIA
Jasa	: Advertising (Periklanan)
Alamat	: Jl. Rajawali IV/6 Rewwin Sidoarjo
	Jawa Timur, Indonesia
Phone	: (031) - 70090136 ,
Fax	: -
e-mail	: info@firstaidkitmedia.com
	giovanni@firstaidkitmedia.com
Website	: www.firstaidkitmedia.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 1 Agustus 2012 – 1 September 2012

Waktu : 11.00 – 18.00 WIB

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang nantinya terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yakni :

Pada **bab pertama** ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

Pada **bab kedua** ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh penulis

Pada **bab ketiga** ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

Pada **bab keempat** ini akan membahas tentang informasi umum FAK Media, visi dan missi dan motto FAK Media, struktur organisasi FAK Media, serta jasa yang ditawarkan oleh FAK Media.

Pada **bab kelima** ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di FAK Media berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Pada **bab keenam** ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan media presentasi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media presentasi bagi FAK Media.

STIKOM SURABAYA