

BAB IV

IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM

4.1 Kebutuhan Sistem

Perangkat keras, perangkat lunak serta pembuatan program merupakan tahapan yang dilakukan sebelum dilakukan implementasi sistem. Dengan kondisi dan persyaratan tertentu maka sistem akan berjalan. Adapun penjelasan tentang kebutuhan perangkat keras, perangkat lunak serta pembuatan program adalah sebagai berikut.

4.1.1 Kebutuhan Hardware

Sistem ini nantinya akan diletakkan pada *server* yang dapat diakses secara *online*, berikut ini adalah kebutuhan minimal yang harus dimiliki oleh server:

1. *Processor* Intel Pentium IV, sejenis atau di atasnya
2. *Memory* 512 Mb atau lebih
3. *Harddisk* 100 Gb atau lebih
4. 10/10 Mbps *Ethernet Network Interface Card*.
5. *Printer, Mouse* dan *Keyboard*

4.1.2 Kebutuhan Software

Kebutuhan minimal perangkat lunak untuk sistem ini adalah:

1. MySQL sebagai pengolahan basis data
2. Untuk perancangan sistem menggunakan *Power Designer 6.0*

3. *Web Browser* yang telah diinstall *flash player*
4. *Web Server Apache* atau sejenisnya yang dapat menjalankan file PHP

4.1.3 Pembuatan Program

Aplikasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Javascript*, dan HTML. Penggunaan PHP sendiri dipilih karena PHP bersifat gratis dan mudah dipelajari. Aplikasi ini juga menggunakan MySQL sebagai keperluan basis data. MySQL dipilih karena dapat berjalan stabil pada sistem operasi *Windows*, serta MySQL dapat digunakan secara gratis.

Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, sehingga aplikasi ini tidak bisa langsung dijalankan melalui *file .php* yang telah dibuat. Agar *file* dapat berjalan diperlukan adanya *Web Server Apache* yang dapat menjalankan *file .php* tersebut.

4.2 Implementasi Sistem

Setelah perangkat lunak dan perangkat keras dipenuhi, maka tahap selanjutnya adalah implemementasi sistem yang telah dibuat. Aplikasi *Monitoring* ini terdiri dari beberapa halaman termasuk di dalamnya menu *maintenance* data, menu proses penyelenggaraan reklame, menu *monitoring* dan menu laporan. Pejelasan implementasi sistem dalam bab ini akan menggunakan *user* admin, agar dapat mengakses semua menu atau halaman dalam aplikasi ini. Berikut adalah penjelasan untuk tiap-tiap halaman yang ada dalam aplikasi *monitoring* ini.

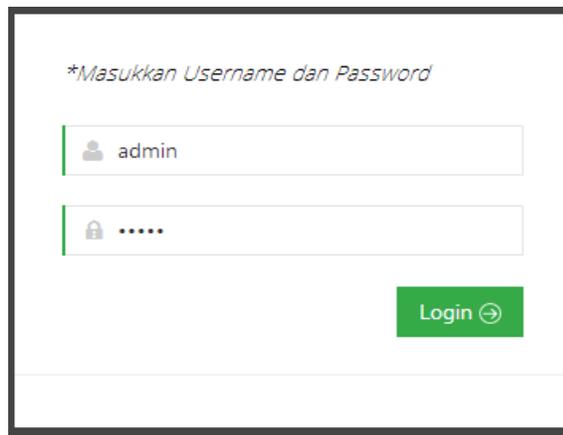
4.2.1 Halaman Login

User dapat melakukan *maintenance* data-data yang telah tersimpan dalam *database*. Untuk dapat mengakses menu *Login* ini diperlukan adanya hak akses berupa *admin*, sehingga data-data *master* yang telah tersimpan tidak dirubah ataupun dihapus oleh sembarangan *user*. Gambar 4.1 merupakan tampilan awal halaman *login*.



Gambar 4.1 Halaman *Login*

Agar *user* dapat masuk ke halaman selanjutnya, maka *user* harus memasukkan data *username* dan *password*. Setelah *user* melakukan *input* maka sistem akan melakukan identifikasi terhadap *username* dan *password*. Pada gambar 4.2 merupakan contoh *input* yang dilakukan oleh *user* dalam *form login*.



*Masukkan Username dan Password

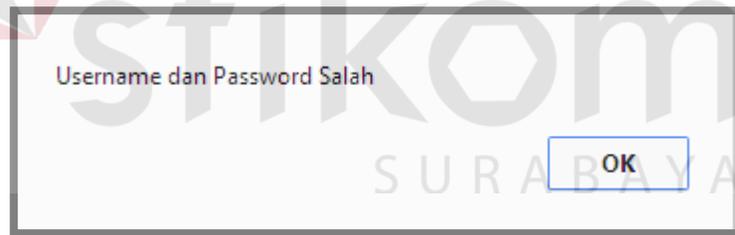
admin

.....

Login →

Gambar 4.2 Contoh *input*

Urutan pengisian *form login* yang benar adalah *username* terlebih dahulu, kemudian mengisi *password* melalui *textbox*. Selanjutnya adalah menekan tombol *login* untuk masuk ke halaman selanjutnya. Ketika *username* atau *password* salah diisi dan kosong maka akan muncul peringatan. Contoh peringatan yang muncul ada pada gambar 4.3.

Gambar 4.3 Contoh *input* salah atau kosong

4.2.2 Halaman Utama

Pada halaman utama, menu yang ditampilkan adalah berupa *link* yang akan dapat diakses untuk menuju proses yang diinginkan. Menu-menu tersebut antara lain adalah pendaftaran baru, menu perpanjangan, menu perhitungan biaya, menu

pendataan menggunakan ID reklame, menu pendataan tanpa menggunakan ID reklame, menu *monitoring dashboard*, *monitoring* status dan laporan serta grafik.

Pada gambar 4.4 merupakan contoh tampilan halaman utama.



Gambar 4.4 Halaman Utama

4.2.3 Halaman Wajib Pajak

Halaman wajib pajak berisi menu-menu untuk melakukan *maintenance* wajib pajak yang telah tersimpan. Pada tabel yang ditunjukkan pada halaman wajib pajak dapat diketahui setiap parameter atau elemen. Setiap wajib pajak dapat dilakukan tindakan *edit* dan *delete*, melalui tabel yang telah disebutkan diatas. Gambar 4.5 menunjukkan tampilan halaman wajib pajak beserta tabel wajib pajak.

ID	NPWP	Nama	Alamat	No Telepon	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan	Jabatan	Edit	Delete
WP001	01.000.000.0-000.000	Sinta	Karang Rejo	031123	Ayam Ria	Arjuna B	Pemilik	Edit	Delete
WP002	04.000.000.0-000.000	Butaar	Karang Asem	031123	Kopitiam	Hayam Wuruk	Pemilik	Edit	Delete
WP003	07.000.000.0-000.000	Tejo	Karang Rejo	031-123	Solaria	Pemuda	Pemilik	Edit	Delete
WP004	12.000.000.0-000.000	Lyun	Karang Rejo	031-123	Quali	Delta	Pemilik	Edit	Delete
WP005	15.000.000.0-000.000	Koi	Melati	031-123	Dapur Desa	Basuki Rahmat	Pemilik	Edit	Delete
WP006	25.000.000.0-000.000	Munir	Karang Rejo	031-123	Quali	Pemuda	Biro	Edit	Delete
WP007	18.000.000.0-000.000	Suho	Kupang	031-123	XOSuki	Mayjend Sungkono	Pemilik	Edit	Delete
WP008	08.000.000.0-000.000	Tio	Mawar	031-123	Istana Boneka	Pemuda	Pemilik	Edit	Delete

Gambar 4.5 Halaman wajib pajak

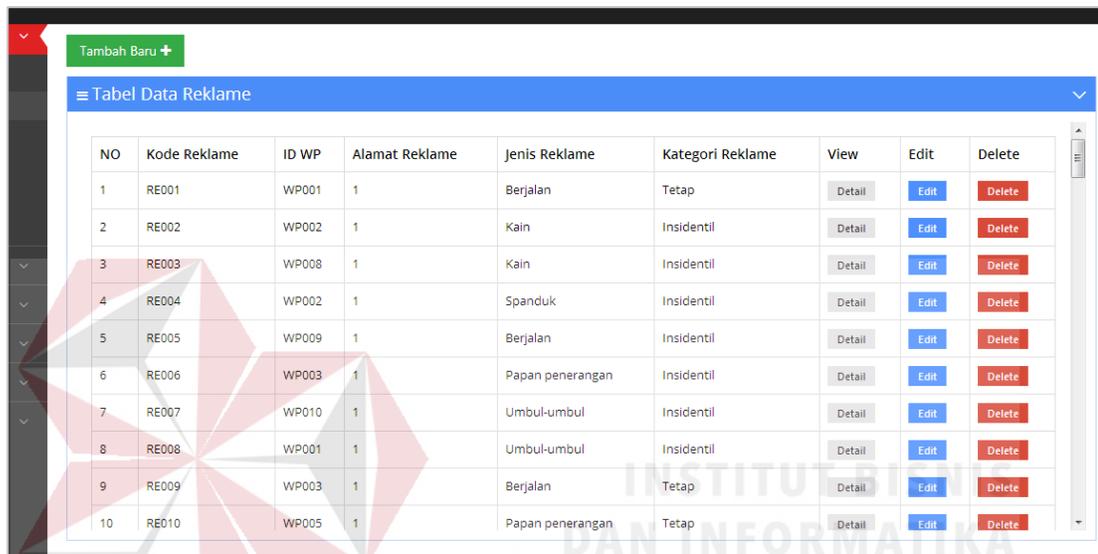
Untuk menambah data wajib pajak baru dapat dilakukan melalui halaman ini, dengan cara menekan tombol *dropdown* yang ada pada sudut kanan baris data baru. Dari tombol tersebut akan muncul tampilan *textbox* yang harus diisi untuk menambah wajib pajak baru. Pada gambar 4.6 adalah tampilan dari menu data baru untuk wajib pajak.

Kode	WP014		
NPWP	02.000.000.0-000.000		
Nama WP	Wariman	Nama Perusahaan	CV Mediatama
Alamat WP	Karang Rejo	Alamat Perusahaan	Karang Rejo
No Telepon	085266788965	Jabatan Perusahaan	Pemilik
<input type="button" value="Simpan"/> <input type="button" value="Batal"/>			

Gambar 4.6 Menu data baru wajib pajak

4.2.4 Halaman Reklame

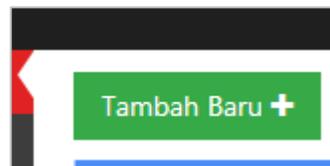
Pada halaman reklame ini terdapat tabel reklame yang menunjukkan struktur tabel. Selain itu juga terdapat tombol yang dapat digunakan untuk *maintenance* data reklame yaitu *edit* dan *delete*. Pada gambar 4.7 adalah tampilan halaman reklame.



NO	Kode Reklame	ID WP	Alamat Reklame	Jenis Reklame	Kategori Reklame	View	Edit	Delete
1	RE001	WP001	1	Berjalan	Tetap	Detail	Edit	Delete
2	RE002	WP002	1	Kain	Insidental	Detail	Edit	Delete
3	RE003	WP008	1	Kain	Insidental	Detail	Edit	Delete
4	RE004	WP002	1	Spanduk	Insidental	Detail	Edit	Delete
5	RE005	WP009	1	Berjalan	Insidental	Detail	Edit	Delete
6	RE006	WP003	1	Papan penerangan	Insidental	Detail	Edit	Delete
7	RE007	WP010	1	Umbul-umbul	Insidental	Detail	Edit	Delete
8	RE008	WP001	1	Umbul-umbul	Insidental	Detail	Edit	Delete
9	RE009	WP003	1	Berjalan	Tetap	Detail	Edit	Delete
10	RE010	WP005	1	Papan penerangan	Tetap	Detail	Edit	Delete

Gambar 4.7 Menu Reklame

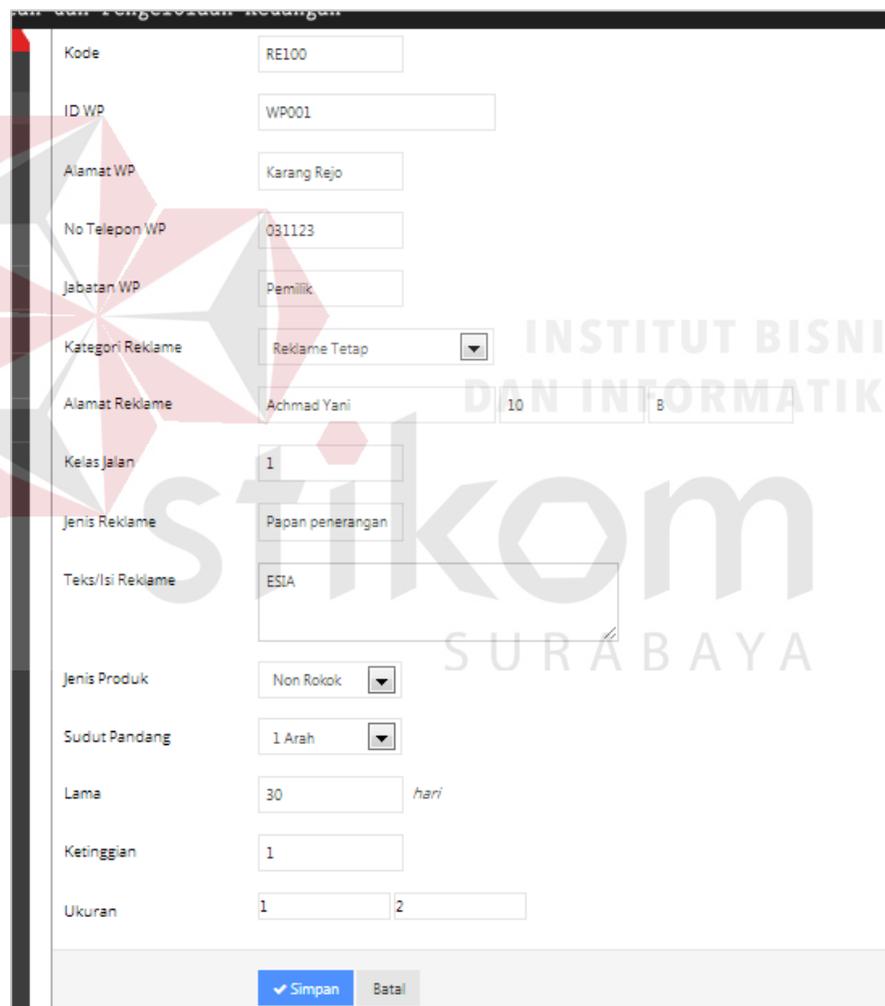
Untuk menambah reklame baru dilakukan dengan cara menekan tombol hijau bertuliskan Tambah Baru.



Gambar 4.8 Tombol Tambah Baru

Setelah menekan tombol tersebut maka akan muncul halaman baru untuk menambah data reklame baru. Komponen yang dibutuhkan untuk melakukan

penambahan data baru reklame harus diisi semuanya, karena data yang disimpan merupakan data yang dapat digunakan untuk semua proses dalam penyelenggaraan reklame. Menambah reklame baru harus ada ID wajib pajak sebelumnya, karena reklame yang disimpan dalam tabel reklame ini merupakan data reklame yang harus milik wajib pajak yang sah. Pada gambar 4.9 akan ditunjukkan tampilan penambahan data baru untuk reklame.



The image shows a web form for adding a new advertisement. The form contains the following fields and values:

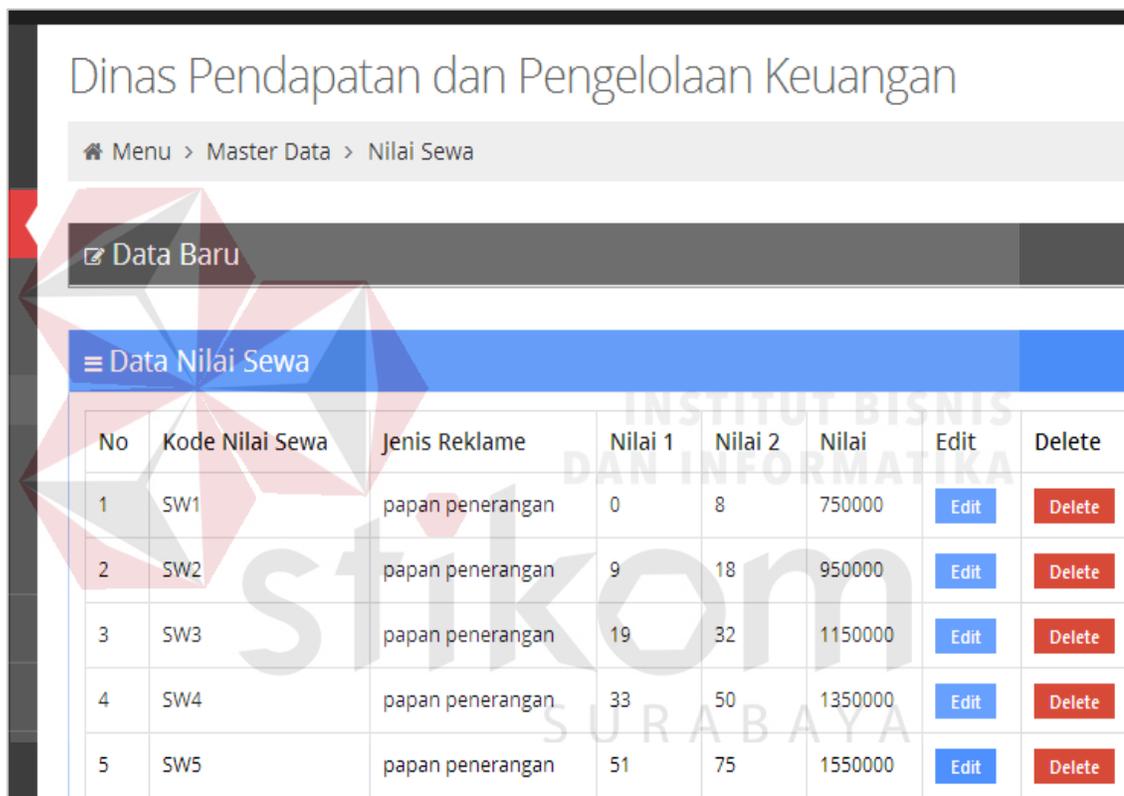
Kode	RE100
ID WP	WP001
Alamat WP	Karang Rejo
No Telepon WP	031123
Jabatan WP	Pemilik
Kategori Reklame	Reklame Tetap
Alamat Reklame	Achmad Yani 10 B
Kelas Jalan	1
Jenis Reklame	Papan penerangan
Teks/Isi Reklame	ESIA
Jenis Produk	Non Rokok
Sudut Pandang	1 Arah
Lama	30 hari
Ketinggian	1
Ukuran	1 2

At the bottom of the form, there are two buttons: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel).

Gambar 4.9 Halaman reklame baru

4.2.5 Halaman Nilai Sewa

Halaman ini digunakan untuk menambah nilai sewa baru, dimana data yang didapat berasal dari Peraturan Daerah Surabaya. Sehingga *user* cukup melihat lembar data dan melakukan *input* data ke halaman nilai sewa. Gambar 4.10 merupakan tampilan halaman nilai sewa.



No	Kode Nilai Sewa	Jenis Reklame	Nilai 1	Nilai 2	Nilai	Edit	Delete
1	SW1	papan penerangan	0	8	750000	Edit	Delete
2	SW2	papan penerangan	9	18	950000	Edit	Delete
3	SW3	papan penerangan	19	32	1150000	Edit	Delete
4	SW4	papan penerangan	33	50	1350000	Edit	Delete
5	SW5	papan penerangan	51	75	1550000	Edit	Delete

Gambar 4.10 Halaman Nilai Sewa

Hampir sama dengan halaman wajib pajak, untuk menambahkan data baru nilai sewa dilakukan dengan menekan tombol *dropdown* yang ada pada pojok kanan baris data baru.



Gambar 4.11 Tombol *dropdown*

 A screenshot of a web application interface. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Menu > Master Data > Nilai Sewa'. Below this is a dark grey header bar with the text 'Data Baru'. The main content area contains a form with the following fields:

- 'Kode SW' with the value 'SW7'.
- 'Jenis Reklame' with the value 'papan penerangan'.
- 'Nilai 1' with the value '76'.
- 'Nilai 2' with the value '100'.
- 'Nilai' with the value '1750000'.

 At the bottom of the form, there are two buttons: a blue button with a white checkmark and the text 'Simpan', and a grey button with the text 'Batal'. A large, semi-transparent watermark logo for 'stikom' is overlaid on the form.

Gambar 4.12 Menu Data baru

4.2.6 Halaman Nilai Strategis

Pada halaman ini terdapat tabel yang berisi data-data nilai strategis yang digunakan untuk perhitungan biaya sewa reklame. Pada gambar 4.13 menunjukkan tampilan halaman nilai strategis.

ST7	Arah	4	8		Edit	Delete
ST14	8.01	17.99	1800000	luas	Edit	Delete
ST25	8	1000	200000	jaminan	Edit	Delete
ST18	75	99.99	13800000	luas	Edit	Delete
ST10	6	9.99	6	tinggi	Edit	Delete
ST17	50	74.99	10200000	luas	Edit	Delete
ST13	4	8	450000	luas	Edit	Delete
ST16	32	49.99	6000000	luas	Edit	Delete
ST9	3	5.99	4	tinggi	Edit	Delete
ST15	18.00	31.99	3600000	luas	Edit	Delete
ST22	175	199.99	24600000	luas	Edit	Delete
ST21	150	174.99	22800000	luas	Edit	Delete
ST20	125	149.99	20400000	luas	Edit	Delete
ST19	100	124.99	16800000	luas	Edit	Delete
ST11	10	14.99	8	tinggi	Edit	Delete
ST12	0	4	300000	luas	Edit	Delete
ST8	0	2.99	2	tinggi	Edit	Delete
ST23	0	8	50000	jaminan	Edit	Delete

Gambar 4.13 Halaman Nilai Strategis

Data baru yang akan ditambahkan ada beberapa komponen berbeda yang harus diperhatikan. Untuk tipe yang harus diinputkan ada 3 macam, yaitu kelas jalan, sudut pandang atau arah dan angka. Angka disini adalah nilai awal untuk luas bidang. Pada gambar 4.14 akan ditunjukkan contoh untuk *input* data nilai strategis tipe kelas jalan.

Menu > Master Data > Reklame

Data Baru

Kode: ST10

Tipe: Kelas Jalan *Kelas Jalan, Arah, angka

Ukuran: 1

Nilai: 10

Keterangan:

Simpan Batal

Gambar 4.14 Contoh *input* data tipe kelas jalan

Selanjutnya pada gambar 4.15 akan ditunjukkan apa saja komponen untuk tiap-tiap *textbox* yang ada pada halaman data baru nilai strategis dalam pengisian data nilai strategis tipe sudut pandang atau arah. Untuk data sudut pandang dapat dilihat pada lembar peraturan daerah kota surabaya.



The image shows a screenshot of a web application interface. At the top, the title is "Dinas Pendapatan dan Pengelolaan". Below the title is a breadcrumb navigation: "Menu > Master Data > Reklame". The main section is titled "Data Baru". The form contains the following fields:

Kode	<input type="text" value="ST10"/>
Tipe	<input type="text" value="Arah"/> *Kelas Jalan,Arah,angka
Ukuran	<input type="text" value="1"/>
Nilai	<input type="text" value="2"/>
Keterangan	<input type="text"/>

At the bottom of the form are two buttons: "Simpan" (with a checkmark icon) and "Batal". A large watermark "stikom SURABAYA" is overlaid on the bottom half of the image.

Gambar 4.15 Contoh *input* data tipe sudut pandang

Untuk contoh terakhir adalah pengisian data nilai strategis tipe angka, yang akan ditulis adalah luas bidang awal dan akhir, yang dimaksud adalah *range* antara luas bidang awal sampai luas bidang akhir yang mempunyai nilai.

Dinas Pendapatan dan Pengelolaan K

Menu > Master Data > Reklame

Data Baru

Kode: ST10

Tipe: 100 *Kelas Jalan, Arah Angka

Ukuran: 124.99

Nilai: 16800000

Keterangan: luas

Simpan Batal

Gambar 4.16 Contoh *input* data tipe angka

4.2.7 Halaman Kelas Jalan

Halaman ini digunakan untuk melihat data-data kelas jalan yang akan digunakan sebagai perhitungan, serta menambahkan data kelas jalan baru. Pada gambar 4.17 merupakan tampilan halaman kelas jalan.

Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuar

Menu > Master Data > Kelas Jalan

Data Baru

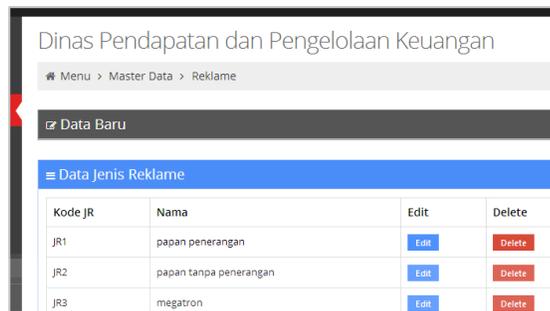
Data Kelas Jalan

No	Kode Kelas Jalan	Kelas Jalan	Nama Jalan	Edit	Delete
1	KJ1	1	Abdul Karim	Edit	Delete
2	KJ2	1	Achmad Yani	Edit	Delete
3	KJ3	1	Adityawarman	Edit	Delete
4	KJ4	1	Alas Malang	Edit	Delete
5	KJ5	1	Ambengan	Edit	Delete
6	KJ6	1	Arjuna	Edit	Delete
7	KJ7	1	Baliwerti	Edit	Delete

Gambar 4.17 Halaman Kelas Jalan

4.2.8 Halaman Jenis Reklame

Halaman ini berisi tabel jenis reklame, serta dapat dilakukan penambahan data baru untuk jenis reklame. Pada gambar 4.18 ditunjukkan tampilan halaman jenis reklame dan gambar 4.19 merupakan halaman untuk *entry* jenis reklame baru.



Kode JR	Nama	Edit	Delete
JR1	papan penerangan	Edit	Delete
JR2	papan tanpa penerangan	Edit	Delete
JR3	megatron	Edit	Delete

Gambar 4.18 Halaman Jenis Reklame



Gambar 4.19 Halaman Jenis Reklame baru

4.2.9 Halaman Pendaftaran Baru

Halaman ini berguna untuk melakukan pendaftaran baru untuk wajib pajak yang akan memasang reklame baru. Untuk komponen yang dibutuhkan adalah data dari wajib pajak dan data lengkap reklame. Pada gambar 4.20 menunjukkan halaman pendaftaran baru.

Form Wajib Pajak

- Data Pemohon -

ID WP: WP014

Nama*: Wafiman ✓

NPWP*: 10.000.000.0-000.000 ✓

Alamat*: Karang Rajo ✓

No Telepon*: 0852667688965 ✓

Nama Perusahaan*: CV Mediatama ✓

Alamat Perusahaan*: Karang Rajo ✓

Jabatan: Pemilik

- Data Reklame -

Kategori Reklame: Reklame Insidental RE100

Alamat Reklame*: Achmad Yani 1 A ✓

Kelas Jalan: 1

Jenis Reklame*: Papan penarangan ✓

Jenis Produk: Non Rolok

Televisi Reklame*: ESDA ✓

Syarat*: Fotokopi KTP
 Surat Kuasa
 Surat Ijin
(Pilih Minimal 2)

Sudut Pandang: 1 Arah

Tanggal Penyalenggaraan*: 2019-12-12 ✓

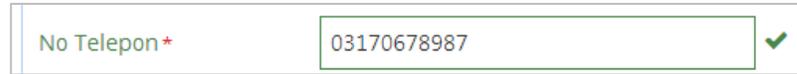
Gambar 4.20 Halaman Pendaftaran Baru

Beberapa komponen juga mempunyai validasi tersendiri, salah satunya adalah nama wajib pajak minimal 5 karakter. Contoh penulisan nama 5 karakter ada pada gambar 4.21.

Nama * Amirudin ✓

Gambar 4.21 Contoh penulisan nama benar

Validasi lainnya adalah nomor telepon harus diisi dengan nomor, tidak bisa diisi dengan huruf. Contoh penulisan nomor telepon ada pada gambar 4.22.



The image shows a form field with the label "No Telepon*" and a text input box containing the number "03170678987". A green checkmark is visible to the right of the input box, indicating that the data is valid.

Gambar 4.22 Contoh tipe data benar

Selain itu pengisian tanggal penyelenggaraan juga telah disediakan pilihan, agar data yang tersimpan untuk format penulisan tanggal tersebut sama setiap reklame. Contoh penulisan tanggal yang benar dapat dilihat pada gambar 4.23.

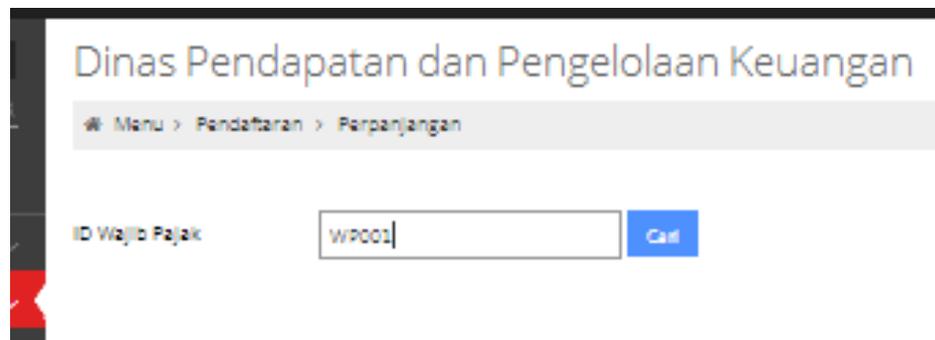


The image shows a form field with the label "Tanggal Penyelenggaraan*" and a text input box containing the date "2013-12-01". A green checkmark is visible to the right of the input box, indicating that the data is valid.

Gambar 4.23 Format tanggal benar

4.2.10 Halaman Perpanjangan

Pada halaman ini akan terdapat *textbox* dan *button* yang digunakan untuk mencari wajib pajak dari dalam *database*. Gambar 4.24 merupakan tampilan dari halaman perpanjangan.



The image shows a web application interface for "Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan". The breadcrumb navigation is "Menu > Pendaftaran > Perpanjangan". There is a search form with the label "ID Wajib Pajak" and a text input box containing the value "W0001". A blue "Cari" button is next to the input box.

Gambar 4.24 Halaman perpanjangan

Apabila data wajib pajak yang dicari tidak ada, maka akan muncul tulisan pada layar bahwa data tidak ada. Contoh ada pada gambar 4.25.

The screenshot shows a search form with the label 'ID Wajib Pajak' and an input field containing 'WP200'. A blue 'Cari' button is to the right. Below the input field, the text 'Data Tidak Ada' is displayed.

Gambar 4.25 Peringatan bahwa data tidak ada

Setelah melakukan *input* ID wajib pajak dengan benar, maka akan muncul data wajib pajak beserta data reklame yang harus dilakukan perpanjangan. Contoh pada gambar 4.26.

The screenshot shows a web application interface for 'Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan' at 'stikom SURABAYA'. The breadcrumb trail is 'Menu > Pendaftaran > Perpanjangan'. The search input field contains 'WPXXX' and the 'Cari' button is visible. Below the search, there are two sections: '- DATA PEMILIK REKLAME -' and '- DATA REKLAME -'.

- DATA PEMILIK REKLAME -

ID Wajib Pajak	: WP001
NPWP	: 01.000.000.0-000.000
Nama	: Sinta
Alamat	: Karang Rejo
No Telepon	: 031123
Nama Perusahaan	: Ayam Ria
Alamat Perusahaan	: Arjuna B
Jabatan	: Pemilik

- DATA REKLAME -

NO	Kode	Alamat	Kategori	Jenis	
1	RE008	Alas Malang	Insidentil	Umbul-umbul	Perpanjangan
2	RE001	Baliwerti	Tetap	Berjalan	Perpanjangan

Gambar 4.26 Contoh halaman perpanjangan

Tidak semua status reklame dapat diperpanjang, untuk setiap status reklame ada beberapa hal yang harus diperhatikan. Apabila status tidak bisa diklik maka akan muncul *tooltip* yang menunjukkan bahwa tidak bisa dilakukan perpanjangan, karena ada hal yang harus dilunasi atau diselesaikan baik itu kurang bayar ataupun tunggakan. Contoh pada gambar 4.27.

- DATA REKLAME -

NO	Kode	Alamat	Kategori	Jenis	
1	RE008	Alas Malang	Insidentil	Umbul-umbul	Perpanjangan
2	RE001	Baliwerti	Tetap	Berjalan	Perpanjangan

Kurang Bayar Rp. 10000 dan Total Tunggakan Rp. 27200

Gambar 4.27 Contoh *tooltip*

Apabila status perpanjangan dapat diklik maka *user* akan dibawa menuju ke halaman perpanjangan baru, dimana proses yang dilakukan hampir sama dengan pendaftaran baru. Perbedaan nya hanya pada data-data *textbox* wajib pajak dan *textbox* untuk pengisian data reklame, karena sistem akan langsung menampilkan data yang sudah tersimpan dalam *database*. Untuk memudahkan *user*, maka *user* hanya perlu melakukan *entry* data yang hanya perlu dilakukan *update*. Sehingga data-data lain yang sudah ada tidak perlu dilakukan *entry* ulang. Pada dasarnya sistem perpanjangan ini hanya bersifat melakukan *update* data. Contoh ada pada gambar 4.28.

Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan

Home > Perpanjangan Baru

Form Perpanjangan

- Data Pemohon -

ID WP: WPD01

Nama: Sinta ✓

NPWP: 01.000.000.000.000 ✓

Alamat: Karang Rejo ✓

No Telepon: 081222 ✓

Nama Perusahaan: Ayam Ra ✓

Alamat Perusahaan: Ayura 8 ✓

Jabatan: Pemilik

- Data Reklame -

Kolong Reklame: Industri RAB00

Alamat Reklame: Aks Karang

Kode Jalan: 1 ✓

Jenis Reklame: Umbuljumbul ✓

Jenis Produk: Pakaian

Tolak Reklame: 000 ✓

Syarat:

- Poleksi KTP
- Surat Kuasa
- Surat Ijin
- (Pilih Minimal 2)

Sudut Pandang: 4 Ang

Tanggal Pengalangan: 2019-12-01 ✓

Lama (hari): 21 ✓

Kelengkapan: 10

Ukuran: 1 x 1

Luas: 4 m²

Simpan Cancel

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA

stikom

SURABAYA

Gambar 4.28 Contoh perpanjangan baru

4.2.11 Halaman Perhitungan Biaya

Pada halaman ini terdapat beberapa textbox yang digunakan untuk mencari data reklame yang akan dihitung biaya pajaknya. Tampilan untuk halaman ini ada pada gambar 4.29.

Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan

Menu > Perhitungan Biaya

Perhitungan Biaya Pajak

Pemilik Reklame: RE001

Alamat Reklame: Baliwerti

Kelas Jalan: 1

Kategori Reklame: Tetap

Hitung Batal

Gambar 4.29 Halaman Perhitungan Biaya

Pencarian dapat dilakukan menggunakan ID reklame ataupun ID wajib pajak. Untuk contoh menggunakan ID reklame ada pada gambar 4.30 dan untuk contoh pencarian menggunakan ID wajib pajak ada pada gambar 4.31.

Perhitungan Biaya Pajak

Pemilik Reklame: RE

Alamat Reklame: RE001, RE002, RE003, RE004, RE005, RE006, RE007, RE009, RE010, RE011, RE012

Kelas Jalan: RE004, RE005, RE006, RE007, RE009, RE010, RE011, RE012

Kategori Reklame: RE006, RE007, RE009, RE010, RE011, RE012

Gambar 4.30 Contoh Pencarian menggunakan ID reklame

Untuk pencarian menggunakan ID wajib pajak nantinya yang muncul pada layar akan tetap ID reklame, karena ada kemungkinan *user* tidak ingat ID reklame.

Perhitungan Biaya Pajak	
Pemilik Reklame	WPO01
Alamat Reklame	RE001
	RE035
Kelas Jalan	RE044
	RE045
	RE060
Kategori Reklame	RE061
	RE068
	RE071
	RE081
	RE008

Gambar 4.31 Contoh pencarian menggunakan ID wajib pajak

Setelah melakukan proses hitung maka akan muncul nota untuk perhitungan setiap reklame. Contoh nota perhitungan tetap ada pada gambar 4.32, sedangkan untuk gambar 4.33 adalah contoh nota perhitungan insidental.

NOTA PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME			
Berdasarkan Peraturan Walikota Surabaya No.70 & 71 Tahun 2010			
DATA PERMOHONAN TETAP			
Nama WP	: Sinta	Sudut Pandang	: 1
Nama Perusahaan	: Ayam Ria	Jenis Produk	: non rokok
Alamat Reklame	: Baliwerti	Lama Hari	: 10
Kelas Jalan	: 1		
Jenis Reklame	: Benjolan		
Isi Reklame	: Iklan		
Panjang	: 2 m	Lebar	: 2 m
		Luas	: 4 m ²
		Ketinggian	: 2 m
		Sisi	: 1
PERHITUNGAN			
NJOP			
Luas	: 4 × 750,000	= Rp.	3,000,000
Ketinggian	: 2 × 200,000	= Rp.	400,000 +
TOTAL NJOP			Rp. 3,400,000
NILAI STRATEGIS			
Skor Lokasi	: 10 × 60% = 6		
Skor S. Pandang	: 2 × 15% = 0.3		
Skor Ketinggian	: 2 × 25% = 0.5 +		
BOBOT TOTAL	: 6.8		
TOTAL NILAI STRATEGIS	: 6.8 × 300,000	= Rp.	2,040,000 +
TOTAL NJOP + NILAI STRATEGIS		= Rp.	5,440,000
POKOK PAJAK	: 5,440,000 × 25%	= Rp.	1,360,000
Produk Rokok	: 1,360,000 × 0%	= Rp.	0 +
TOTAL NILAI SEWA		= Rp.	1,360,000
JAMINAN BONGKAR	: 4 × 50,000 × 1	= Rp.	200,000

Gambar 4.32 Nota perhitungan tetap

NOTA PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME			
Berdasarkan Peraturan Walikota Surabaya No.70 & 71 Tahun 2010			
DATA PERMOHONAN INSIDENTIL			
Nama WP	: Butaaz		
Nama Perusahaan	: Kopitiam		
Alamat Reklame	: Ambengan	Jenis Produk	: nonrokok
Kelas Jalan	: 1	Lama Hari	: 7
Jenis Reklame	: Kain		
Isi Reklame	: Transformex!!		
Panjang : 2	Lebar : 1	Luas : 2	
PERHITUNGAN			
TOTAL NJOP	: 2 × 7 = 14		
POKOK PAJAK	: 14 × 25,000	= Rp.	350,000
Produk Rokok	: 350,000 × 0%	= Rp.	0 +
TOTAL NILAI SEWA		= Rp.	350,000
JAMINAN BONGKAR	: 2 × 5,000	= Rp.	10,000

Gambar 4.33 Nota perhitungan insidentil

4.2.12 Halaman Pendataan menggunakan ID

Pada halaman ini berisi *textbox* yang digunakan untuk melakukan pencarian data reklame, sebelum dilakukan pendataan. Komponen yang dibutuhkan yaitu ID reklame untuk melakukan proses pencarian. Tampilan halaman pendataan dapat dilihat pada gambar 4.34.

Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan

Menu > Pendataan > Menggunakan ID

ID Reklame

Gambar 4.34 Pendataan menggunakan ID

Setelah menekan tombol cari, maka akan muncul halaman pendataan baru yang berisi data pemilik reklame dan data reklame. Terdapat tabel yang harus diisi, tabel tersebut adalah komponen data baru yang merupakan hasil survei dan akan disimpan untuk dilakukan *update* terhadap data reklame yang sudah ada. Untuk contoh tampilan dapat dilihat pada gambar 4.35.

The screenshot shows a web application interface for advertising data entry. At the top, there is a search bar labeled 'ID Reklame' with a 'Cari' button. Below this, the interface is divided into two main sections: '- DATA PEMILIK REKLAME -' and '- DATA REKLAME -'.

The '- DATA PEMILIK REKLAME -' section contains a list of fields for owner information:

ID Wajib Pajak	: WP001
NPWP	: 01.000.000.0-000.000
Nama	: Sinta
Alamat	: Karang Rejo
No Telepon	: 031123
Nama Perusahaan	: Ayam Ria
Alamat Perusahaan	: Arjuna B
Jabatan	: Pemilik

The '- DATA REKLAME -' section contains a form for entering new advertising data, with the instruction '*Masukkan Data Baru'. The form fields are:

Sudut Pandang	1
Panjang	2
Lebar	2
Tinggi	1
Plat	Tidak Ada
Tgl	12/12/2013

A 'Next' button is located at the bottom right of the form.

Gambar 4.35 Halaman Pendataan

Jika hasil survei menyatakan reklame tersebut tidak ada perubahan sudut pandang, panjang, lebar dan luas maka sistem tidak akan menghitung ulang reklame tersebut, tetapi apabila tidak ada plat izin maka tanggal plat hilang akan diupdate secara otomatis oleh sistem. Contoh tampilan ada pada gambar 4.36.

ID Reklame

Cari

- DATA PEMILIK REKLAME -

ID Wajib Pajak : WP001
 NPWP : 01.000.000.0-000.000
 Nama : Sinta
 Alamat : Karang Rejo
 No Telepon : 031123
 Nama Perusahaan : Ayam Ria
 Alamat Perusahaan : Arjuna B
 Jabatan : Pemilik

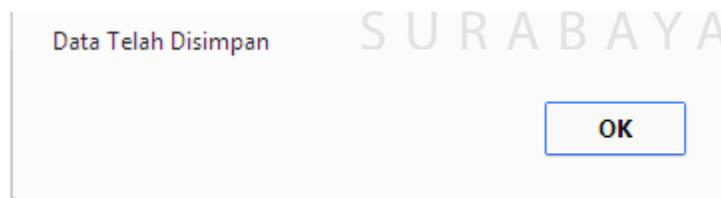
- DATA REKLAME -

	- Data Lama -	- Data Baru -
ID	RE001	RE001
Sudut Pandang	1	1
Panjang	2	2
Lebar	2	2
Luas	4	4
Tinggi	2	2
Tgl Plat Tidak Ada		<input style="width: 80px;" type="text" value="2013-12-03"/>

Hitung Ulang
Simpan

Gambar 4.36 Halaman Perbandingan

Setelah itu tombol simpan akan menyala dan tombol hitung ulang akan mati. Setelah menekan tombol simpan maka sistem akan memberi peringatan bahwa data telah disimpan. Contoh peringatan dapat dilihat pada gambar 4.37.

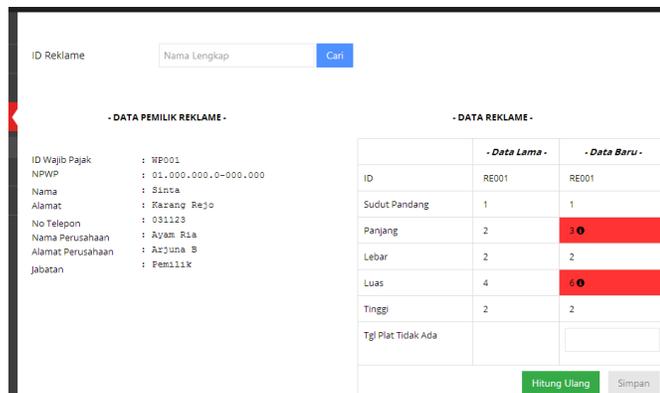


Gambar 4.37 Peringatan berhasil

Apabila komponen data yang *diinput* berbeda dengan data yang telah disimpan maka sistem akan menampilkan data mana yang berubah dan memberikan warna berbeda pada tabel. Tombol hitung ulang akan menyala menandakan bahwa

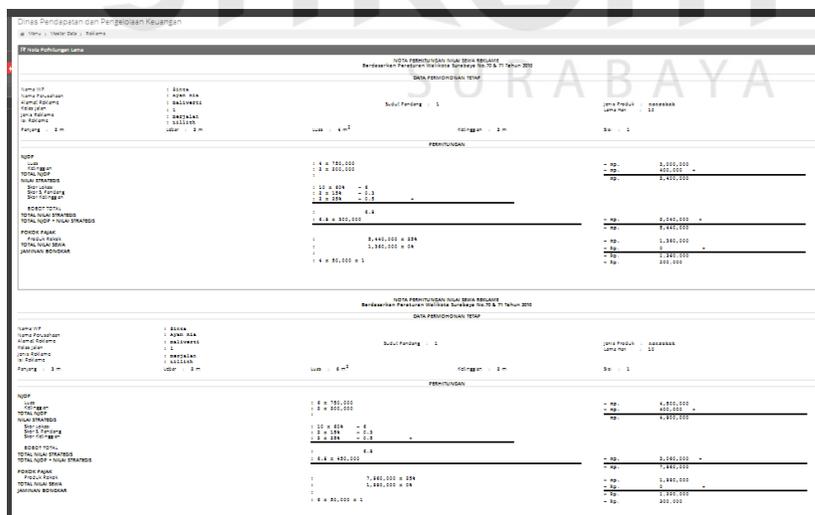
reklame tersebut harus dihitung ulang, untuk mengetahui biaya pajak yang baru.

Tampilan untuk halaman perbandingan dapat dilihat pada gambar 4.38.



Gambar 4.38 Halaman perbandingan

Setelah dilakukan hitung ulang maka akan muncul nota perhitungan ulang untuk reklame tersebut. Pada halaman ini terdapat 2 nota perhitungan, nota perhitungan yang pertama yaitu perhitungan lama sebelum dilakukan survei dan nota perhitungan baru setelah dilakukan survei.



Gambar 4.39 Halaman perhitungan ulang

4.2.13 Halaman Pendataan tanpa ID

Halaman ini digunakan untuk memasukkan hasil survei, dimana reklame yang telah disurvei merupakan reklame yang tidak mempunyai ID reklame atau dengan kata lain merupakan reklame liar. Contoh tampilan *form* untuk *input* data hasil survei reklame liar dapat dilihat pada gambar 4.40.

The screenshot shows a web form titled "Data Hasil Survei" with a blue header. Below the header, there is a sub-header "*Masukkan Data Hasil Survei". The form consists of several input fields arranged in a table-like structure:

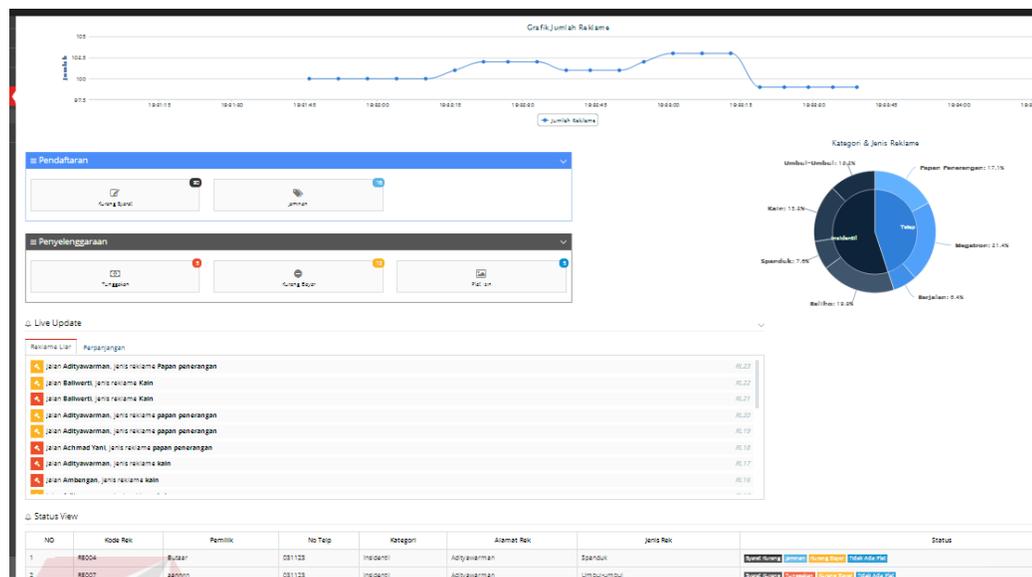
ID	RL24
Alamat Reklame	Pemuda
Kategori	Insidentil
Kelas Jalan	1
Jenis Reklame	Kain
Sudut Pandang	1
Panjang	1
Lebar	1
Tinggi	
Teks Reklame	Rumah Dijual

At the bottom right of the form, there is a blue button labeled "Simpan". A large watermark for "stikom SURABAYA" is overlaid on the form.

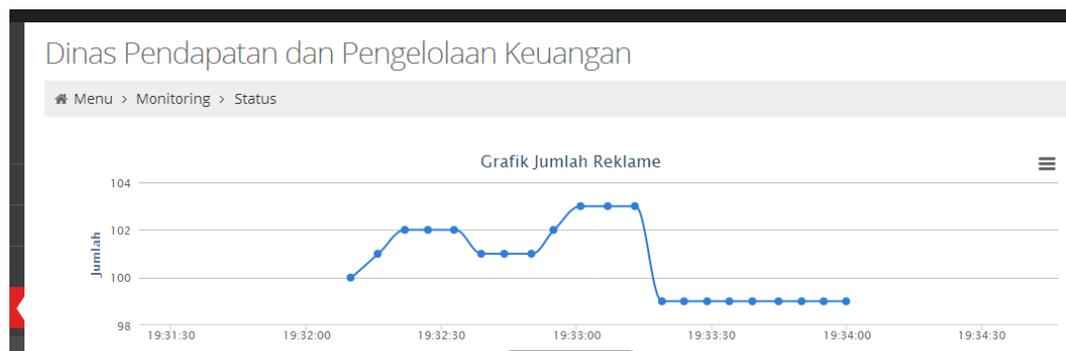
Gambar 4.40 Halaman Pendataan tanpa ID

4.2.14 Monitoring Dashboard

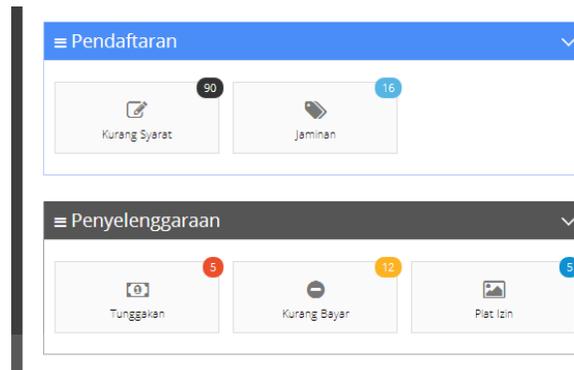
Pada halaman ini terdapat grafik, tabel serta notifikasi yang dapat membantu *user* untuk melakukan *monitoring* terhadap perubahan reklame yang sedang terjadi. Tampilan menu *monitoring dashboard* dapat dilihat pada gambar 4.41.

Gambar 4.41 Halaman *monitoring dashboard*

Pada bagian atas halaman terdapat grafik jumlah reklame, grafik tentu saja untuk melakukan pemantauan terhadap jumlah reklame. Cara kerja grafik ini adalah jika ada penambahan reklame baru atau penghapusan reklame maka grafik ini akan bergerak. Untuk cara *update* grafik ini adalah setiap 5 detik akan otomatis meng*update* jumlah reklame sesuai *database*.

Gambar 4.42 *Monitoring grafik jumlah reklame*

Menu yang kedua yaitu adanya notifikasi status untuk setiap reklame, yaitu kurang syarat, jaminan bongkar, kurang bayar, plat ijin dan tunggakan. Tampilan menu dapat dilihat pada gambar 4.43.



Gambar 4.43 Menu notifikasi reklame

4.2.15 Monitoring Status

Pada halaman ini terdapat beberapa tabel yang digunakan untuk melihat status per-reklame. Tampilan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.44.

#	ID	J. Tempo	Tot Jaminan	Jenis Rek	Sisa (Hari)	Status
1	RE002	2013-12-12	Rp. 100000	Insident	01	Jaminan
2	RE010	2013-12-10	Rp. 3000000	Tidak	02	Jaminan
3	RE009	2013-12-09	Rp. 100000	Tidak	03	Jaminan
4	RE100	2013-12-09	Rp. 600000	Tidak	04	Jaminan
5	RE001	2013-12-16	Rp. 300000	Tidak	04	Jaminan
6	RE005	2013-12-06	Rp. 125000	Insident	05	Jaminan

#	ID	Tgl selesai	+ (Hari)	2%	Tot. Tunggak	Status
1	RE001	2013-09-06	97	Rp. 27200	Rp. 27200	Tunggakan
2	RE017	2013-10-06	67	Rp. 8821	Rp. 17642	Tunggakan
3	RE002	2013-11-05	37	Rp. 7000	Rp. 7000	Tunggakan
4	RE007	2013-12-04	8	Rp. 6615	Rp. 6615	Tunggakan
5	RE015	2013-08-07	127	Rp. 3918	Rp. 3918	Tunggakan

#	Kode Rek	TGL Plat	TGL Toleransi Plat	Sisa (Hari)	Status
1	RE004	2013-12-05	2013-12-12	0	Tidak Ada Plat
2	RE006	2013-12-04	2013-12-11	-1	Tidak Ada Plat
3	RE009	2013-12-09	2013-12-16	4	Tidak Ada Plat
4	RE007	2013-12-11	2013-12-18	5	Tidak Ada Plat
5	RE008	2013-12-11	2014-01-23	-1	Pending

#	ID Rek	Alamat	KTP	S. Kuasa	S. Ijin	Status
1	RE001	Baliwerti	✓	✗	✓	Syarat Kurang
2	RE002	Ambengan	✓	✓	✗	Syarat Kurang
3	RE003	Ambengan	✗	✓	✗	Syarat Kurang
4	RE004	Adityawarman	✓	✗	✓	Syarat Kurang
5	RE005	Baliwerti	✓	✗	✓	Syarat Kurang

#	ID	Kode Rek	Total Kekurangan	Status
1	M05	RE005	Rp. 3900000	Kurang Bayar
2	M04	RE004	Rp. 1312500	Kurang Bayar
3	M01	RE001	Rp. 630000	Kurang Bayar
4	M09	RE009	Rp. 46215	Kurang Bayar
5	M10	RE010	Rp. 39387	Kurang Bayar

Gambar 4.44 Halaman monitoring status

Untuk setiap reklame yang mendapat peringatan, maka tombol status tersebut dapat diklik untuk melakukan proses pencetakan laporan pemberitahuan. Tampilan laporan dapat dilihat pada gambar 4.45.



Gamba 4.45 Contoh Laporan Pemberitahuan

Isi dari laporan pemberitahuan pada gambar 4.46 adalah adanya data pemilik reklame, yang berisi antara lain Nomor Pokok Wajib Pajak(NPWP), Nama pemilik reklame, alamat tempat tinggal , no telepon, nama perusahaan, alamat perusahaan dan jabatan pemilik dalam perusahaan tersebut. Pada tabel dibawah data pemilik adalah informasi mengenai reklame yang terkena status, contoh dalam gambar diatas adalah reklame yang terkena tunggakan.



Gambar 4.46 *Output* Peringatan untuk wajib pajak

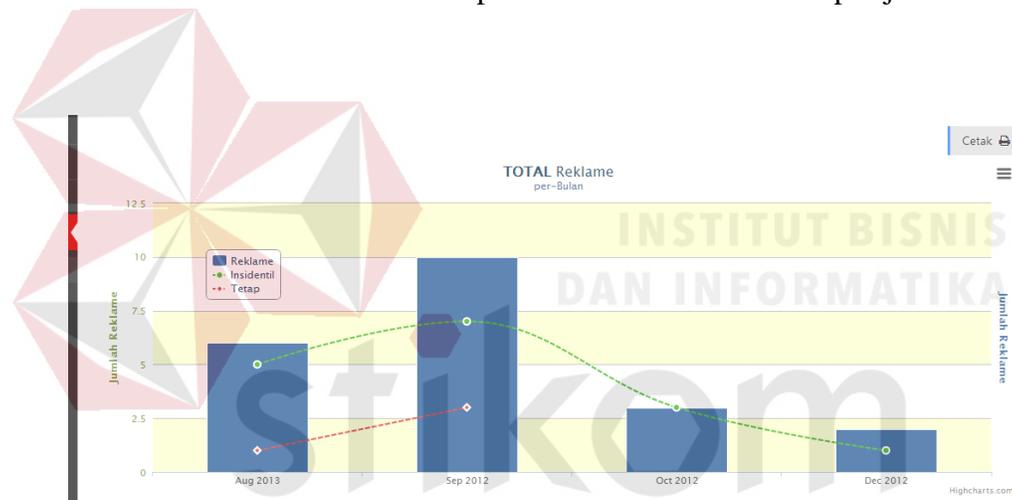
Sistem akan menampilkan status dan untuk reklame yang terkena status tersebut, sistem akan secara otomatis mengirimkan peringatan kepada wajib pajak melalui pesan singkat.

4.2.16 Halaman Laporan

Pada halaman ini terdapat beberapa tombol yang digunakan untuk melihat grafik sesuai dengan keinginan *user*. Grafik-grafik tersebut antar lain reklame per-jalan, reklame per-waktu, *range* pajak, reklame liar dan prosentase status.

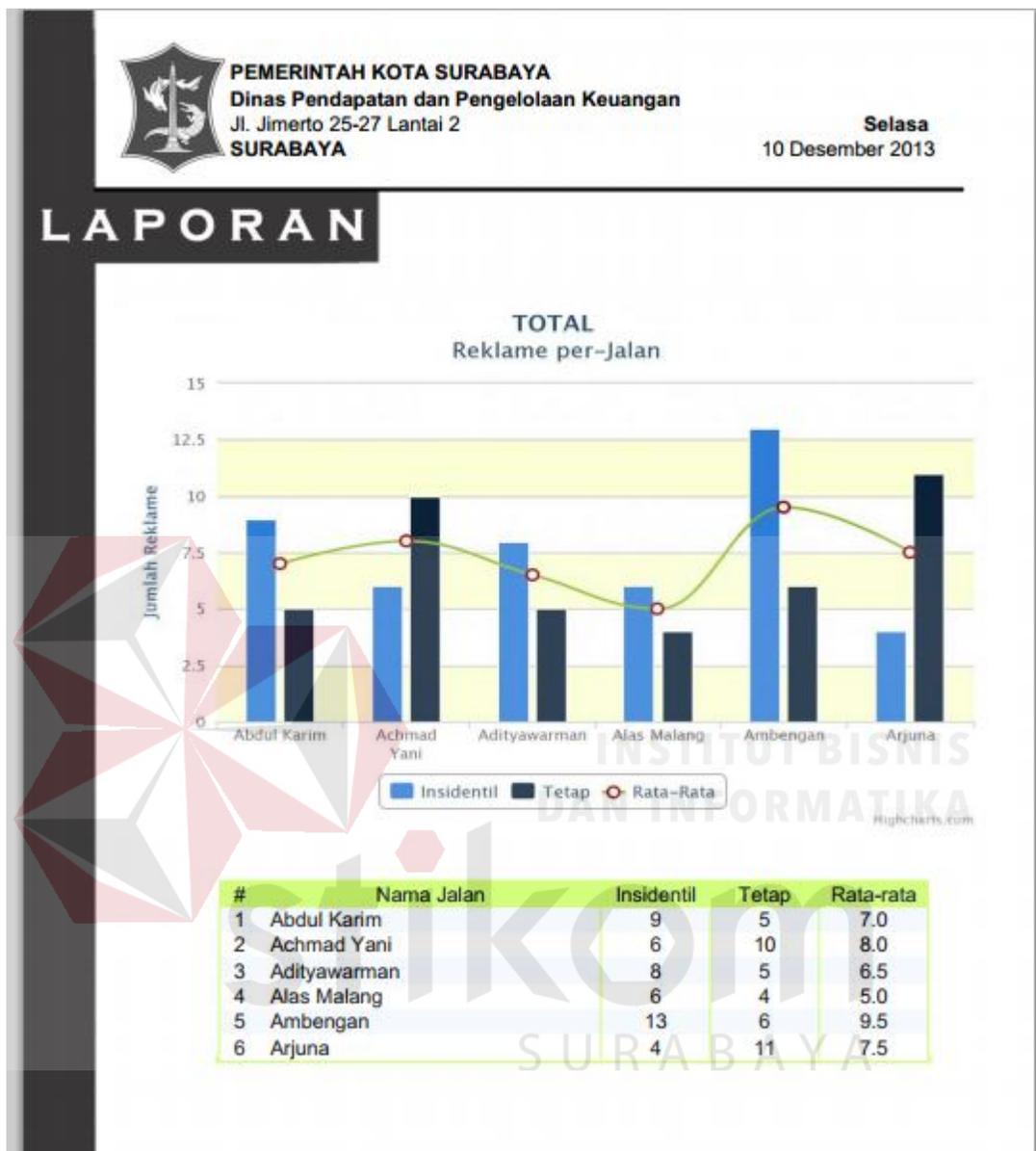


Gambar 4.47 Halaman Laporan Grafik Total reklame per-jalan



Gambar 4.48 Halaman Laporan Grafik Reklame per-bulan

Setelah *user* melihat grafik yang diinginkan, maka *user* dapat mencetak grafik tersebut beserta dengan data-data grafik tersebut. Untuk grafik yang telah ditampilkan harus *download* terlebih dahulu agar dapat disimpan kedalam laporan. Setiap grafik pada halaman ini dapat dilakukan proses cetak, dengan syarat grafik seperti diatas, yaitu grafik yang telah ditampilkan harus *download*. Contoh laporan dapat dilihat pada gambar 4.49.



Gambar 4.49 Contoh Laporan Cetak

4.3 Evaluasi

Tujuan dari tahap evaluasi ini adalah untuk mengetahui bagaimana kesesuaian aplikasi yang telah dibuat berdasarkan kebutuhan atau tujuan yang diharapkan. Ada 3 macam evaluasi yang akan dijelaskan pada tahap ini yaitu evaluasi

validasi sistem, evaluasi *blackbox testing* dan evaluasi perbandingan sistem lama dengan sistem baru.

4.3.1 Evaluasi Validasi Sistem

Tahap evaluasi ini digunakan pada proses pendaftaran baru agar data yang tersimpan nantinya dalam *database* teratur dan mudah diolah. Evaluasi ini berguna untuk mengetahui validasi yang dibuat didalam sistem. Evaluasi yang dilakukan menggunakan beberapa contoh data dalam tabel sebagai data *input*, sedangkan untuk hasil validasi dapat dilihat pada gambar.

a. Validasi Data Kosong

Evaluasi ini akan menggunakan contoh data yang tidak diisi atau kosong, sehingga sistem akan menampilkan peringatan berupa warna merah pada *textbox* serta tulisan untuk mengisi *textbox* agar tidak kosong.

Tabel 4.1 Contoh data *input* kosong

Field	Data-1
idwp	WP014
nama	-
npwp	-
alamat	-
notelepon	-
namaperusahaan	-
alamatperusahaan	-
tgl Penyelenggaraan	-

Pada tabel 4.1 dicontohkan bahwa untuk komponen data nama, npwp, alamat, no telepon, nama perusahaan, alamat perusahaan dan tanggal

penyelegaraan kosong atau tidak diisi. Untuk hasil validasi yang dihasilkan pada sistem jika data-data tersebut kosong atau tidak diisi dapat dilihat pada gambar 4.50.

Gambar 4.50 Tampilan hasil validasi jika data kosong

b. Validasi karakter *input*

Pada evaluasi ini akan digunakan contoh data pada tabel 4.2. Karakter untuk pengisian nama wajib pajak adalah minimal 5 karakter.

Tabel 4.2 Contoh data *input* nama

Field	Data-1
idwp	WP014
nama	Amir

Gambar 4.51 Tampilan hasil validasi penulisan kurang

Pada gambar 4.51 terlihat bahwa hasil validasi menunjukkan nama yang *dinput* dalam *textbox* kurang. Hal tersebut membuat sistem menampilkan pesan atau peringatan bahwa data yang *dinput* harus minimal 5 karakter.

c. Validasi tipe data

Evaluasi ini berguna untuk mengetahui data yang *dinput* dalam *textbox* merupakan tipe data yang diminta oleh sistem. Data yang digunakan dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Contoh data *input* notelepon

Field	Data-1
idwp	WP014
notelepon	satudua

Gambar 4.52 Tampilan validasi tipe data no telepon

Pada gambar 4.52 terlihat bahwa data yang *dinput* dalam *textbox* bukan data bertipe angka melainkan huruf, sehingga sistem menampilkan pesan, bahwa data yang *dinput* harus angka.

d. Validasi format tanggal

Validasi ini berguna untuk mengetahui data yang *dinput* merupakan format tanggal yang benar. Contoh data sebagai *input* akan dituliskan dalam tabel 4.4.

Tabel 4.4 Contoh data *input* tanggal penyelenggaraan

Field	Data-1
idwp	WP014
Tgl penyelenggaraan	1 Desember 2013



Gambar 4.53 Tampilan validasi format tanggal

Pada gambar 4.53 terlihat bahwa sistem menampilkan peringatan untuk melakukan *input* data dengan format tanggal yang benar. Hal ini ditujukan agar pengolahan data yang telah *dinput* ke dalam *database* dapat digunakan oleh sistem dengan mudah.

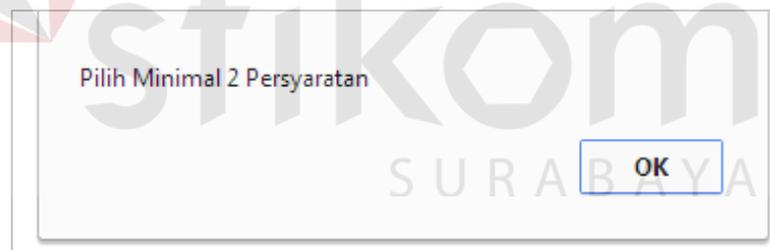
e. Validasi persyaratan minimal

Evaluasi ini berguna untuk melakukan validasi terhadap persyaratan pada pendaftaran baru reklame, sehingga wajib pajak yang tidak memenuhi persyaratan tidak dapat melakukan pendaftaran. Data yang digunakan dalam melakukan evaluasi ini ada pada tabel 4.5.

Tabel 4.5 Contoh data *input* persyaratan pendaftaran

Field	Data-1	Data-2
idwp	WP014	WP015
Syarat	Fotokopi KTP	Fotokopi KTP, Surat Kuasa

Pada tabel 4.5 untuk data-2 akan disimpan dalam *database*. Sedangkan untuk data-1 tidak akan tersimpan dalam *database*, karena persyaratan yang hanya di lampirkan hanya 1.



Gambar 4.54 Tampilan validasi persyaratan tidak cukup

4.3.2 Evaluasi *Blackbox Testing*

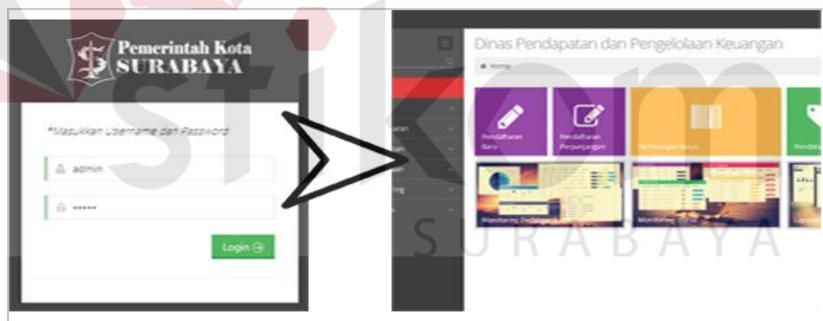
Pengujian dengan menggunakan metode *Blackbox testing* ini akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Uji Coba Login

Prose *Login* dilakukan dengan cara memasukkan *username* dan *password*.

Tabel 4.6 Tabel Hasil *Test Login*

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
1	Deskripsi <i>username</i> dan <i>password</i> valid	Memasukkan data <i>login username=admin</i> dan <i>password=admin</i>	Muncul Menu Utama dan tidak ada peringatan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb 4.56
2	Deskripsi <i>username</i> dan <i>password</i> tidak valid	Memasukkan <i>username</i> benar, <i>password</i> salah	Muncul Peringatan <i>username/password</i> salah	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.57
3	Deskripsi <i>username</i> dan <i>password</i> tidak valid	<i>Username</i> dan <i>password</i> tidak diisi atau kosong	Muncul Peringatan <i>username/password</i> tidak diisi	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.58

Gambar 4.55 Tampilan Menu Utama setelah *login* suksesGambar 4.56 Pesan *username/password* kosong



Gambar 4.57 Pesan *username/password* salah

2. Uji Coba *maintenance* data *master*

Uji coba ini dilakukan untuk memeriksa proses *maintenance* data *master*.

Data *master* yang dimaksud adalah *maintenance* wajib pajak, reklame, nilai sewa, nilai strategis, jenis reklame, kelas jalan. Proses ini dilakukan dengan cara melakukan *entry* data untuk setiap data *master*.

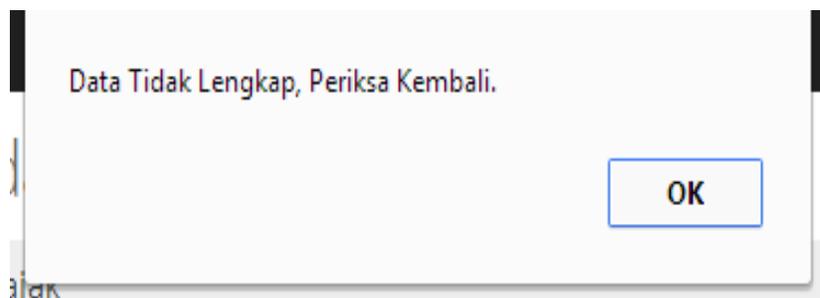
Tabel 4.7 Tabel Hasil *Test maintenance* data *master*

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
1	Deskripsi data wajib pajak valid	Memasukkan data wajib pajak	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59
2	Deskripsi data reklame valid	Memasukkan data reklame	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59
3	Deskripsi data nilai sewa valid	Memasukkan data nilai sewa	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59
4	Deskripsi data nilai strategis valid	Memasukkan data nilai strategis	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59
5	Deskripsi data kelas jalan valid	Memasukkan data kelas jalan	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59
6	Deskripsi data jenis reklame valid	Memasukkan data jenis reklame	Muncul Pesan data tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.59

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
7	Deskripsi data wajib pajak tidak valid	data wajib pajak kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60
8	Deskripsi data reklame tidak valid	data reklame kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60
9	Deskripsi data nilai sewa tidak valid	data nilai sewa kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60
10	Deskripsi data nilai strategis tidak valid	data nilai strategis kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60
11	Deskripsi data kelas jalan tidak valid	data kelas jalan kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60
12	Deskripsi data jenis reklame tidak valid	data jenis reklame kurang atau kosong	Muncul Peringatan data tidak lengkap	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.60



Gambar 4.58 Pesan Data tersimpan



Gambar 4.59 Pesan data tidak lengkap

3. Uji Coba pendaftaran baru

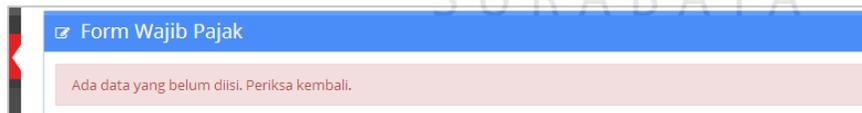
Uji coba ini dilakukan untuk memeriksa proses pendaftaran baru, baik itu untuk pendaftaran baru wajib pajak dan pendaftaran baru reklame.

Tabel 4.8 Tabel Hasil *Test* pendaftaran baru

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
1	Deskripsi data reklame dan wajib pajak valid	Memasukkan data wajib pajak dan data reklame	Muncul pesan berhasil tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.61
2	Deskripsi data reklame dan wajib pajak tidak valid	data wajib pajak atau reklame kurang atau kosong	Muncul pesan ada data belum diisi.	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.62



Gambar 4.60 Pesan Data pendaftaran tersimpan



Gambar 4.61 Pesan data belum diisi

4. Uji Coba perpanjangan

Uji coba ini dilakukan untuk memeriksa proses perpanjangan. Data perpanjangan yang digunakan adalah data yang sama pada saat akan melakukan pendaftaran.

Tabel 4.9 Tabel Hasil *Test* perpanjangan

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
1	Deskripsi data perpanjangan valid	Memasukkan data perpanjangan	Muncul pesan data perpanjangan berhasil tersimpan	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.63
2	Deskripsi data perpanjangan tidak valid	data perpanjangan kurang atau kosong	<i>Textbox</i> akan berwarna merah	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.64



Gambar 4.62 Pesan Data perpanjangan tersimpan



Gambar 4.63 Pesan data belum diisi

5. Uji Coba perhitungan

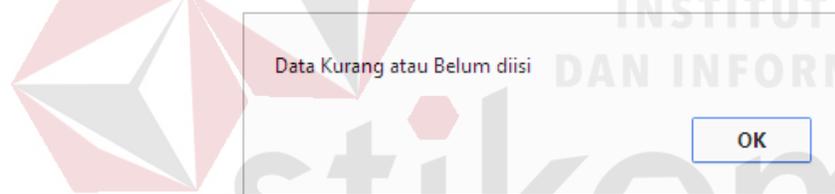
Uji coba ini dilakukan untuk memeriksa proses perhitungan. Data yang pertama *dinputkan* adalah id reklame yang kemudian sistem akan mencari dan menampilkan komponen data lain ke dalam *textbox*.

Tabel 4.10 Tabel Hasil *Test* perhitungan

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil <i>Test</i>
1	Deskripsi data reklame valid	Memasukkan data reklame	Muncul pesan data telah dihitung	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.65
2	Deskripsi data reklame tidak valid	data reklame kurang atau kosong	Muncul peringatan data kurang atau belum diisi	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.66



Gambar 4.64 Pesan perhitungan berhasil



Gambar 4.65 Pesan data masih kosong atau kurang

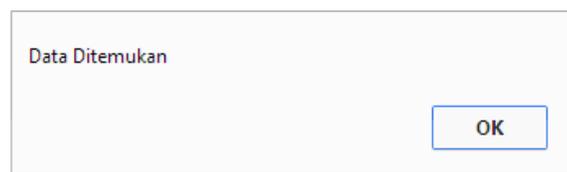
6. Uji Coba pendataan

Uji coba ini dilakukan untuk memeriksa proses pendataan, baik itu untuk proses pendataan menggunakan id reklame atau pendataan reklame liar.

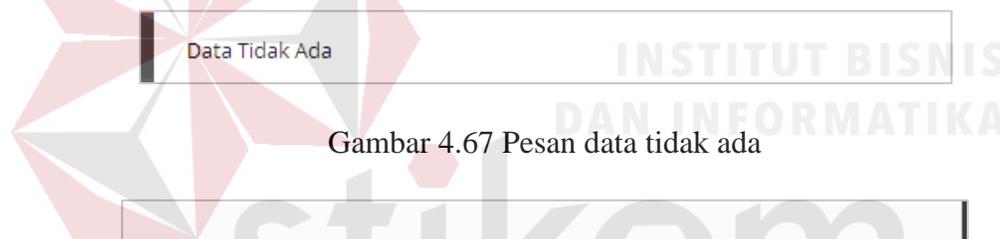
Tabel 4.11 Tabel Hasil *Test* pendataan

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil <i>Test</i>
1	Deskripsi data reklame valid	Memasukkan data id reklame	Muncul data pemilik reklame dan data reklame	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.67

ID	Tujuan	Input	Output diharapkan	Hasil Test
2	Deskripsi data id reklame tidak valid	data id reklame tidak diisi	Muncul pemberitahuan data tidak ada	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.68
3	Deskripsi data reklame liar tidak valid	Data reklame kurang atau belum diisi	Muncul Peringatan data belum lengkap atau kosong	<input checked="" type="checkbox"/> Gb. 4.69



Gambar 4.66 Pesan Data ditemukan



Gambar 4.67 Pesan data tidak ada



Gambar 4.68 Pesan data tidak lengkap

4.3.3 Evaluasi Perbandingan Sistem lama dengan Sistem baru

Pada tahap ini akan dilakukan evaluasi perbandingan antara aplikasi sebelumnya dengan sistem baru. Perbandingan yang dilakukan adalah pada

perhitungan untuk nilai sewa dan jaminan bongkar serta perbandingan surat atau laporan pemberitahuan.

a. Evaluasi Perhitungan

Pada uji coba aplikasi ini akan dilakukan perbandingan dengan perhitungan pada aplikasi sebelumnya. Perbandingan perhitungan ini dilakukan untuk mengecek kebenaran perhitungan yang telah diimplementasikan pada sistem ini. Sehingga saat sistem ini diimplementasikan tidak ada kekeliruan dalam perhitungan, terutama nilai sewa reklame dan nilai jaminan bongkar.

Tabel 4.12 Data Pemohon

Field	Data-1
nama_wp	Warimin
alamat_wp	Karang Rejo
nama_peru	Solaria
alamat_peru	Pemuda

Tabel 4.13 Data Reklame

Field	Data-1
kode_rek	RE001
kategori	Tetap
alamat_rek	Pemuda
kelasjalan	1
jenis_rek	Papan penerangan
sudutpandang	1
panjang	2
lebar	1
ketinggian	1

Tabel 4.14 Data Nilai Sewa

Field	Data-1
kode_sw	SW1
jenisrek_sw	Papan penerangan
nilai1	0
nilai2	8
nilai_sw	750000

Tabel 4.15 Data Nilai Strategis

Field	Data-1	Data-2	Data-3	Data-4
kode_st	ST1	ST4	ST8	ST12
tipe_st	Kelas Jalan	Arah	0	0
ukuran_st	1	1	2.99	4
nilai_st	10	2	2	300000
keterangan	-	-	tinggi	luas

Dengan menggunakan data pada tabel diatas, maka perhitungan dapat dilakukan. Berikut ini adalah contoh perbandingan perhitungan yang dilakukan menggunakan aplikasi sebelumnya dan menggunakan sistem yang telah dibuat.

Pemerintah Kota Surabaya Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Surabaya	
Nama	: Warimin
Alamat Reklame	: Pemuda
Jenis Reklame	: Papan Penerangan
Kelas Jalan	: 1
Panjang : 2 m Lebar : 1 m Luas : 2 m ² Ketinggian : 1 m	
Data Perhitungan Tetap	
NJOP	
Luas : 2 x 750.000	Rp. 1.500.000
Ketinggian : 1 x 200.000	Rp. 200.000
Total NJOP :	Rp. 1.700.000
Total Nilai Strategis :	Rp. 2.040.000
Total Nilai Sewa	Rp. 935.000
Nilai Jaminan Bongkar	Rp. 100.000

Gambar 4.69 Contoh Nota Hasil Perhitungan Aplikasi Sebelumnya

NOTA PERHITUNGAN NILAI SEWA REKLAME
Berdasarkan Peraturan Walikota Surabaya No.70 & 71 Tahun 2010

DATA PERMOHONAN TETAP

Nama WP	: Warimin				
Nama Perusahaan	: Solaria				
Alamat Reklame	: Pemuda	Sudut Pandang	: 1		
Kelas Jalan	: 1	Jenis Produk	: nonrokok		
Jenis Reklame	: Papan penerangan	Lama Hari	: 365		
Isi Reklame	: Solaria				

Panjang : 2 m Lebar : 1 m Luas : 2 m² Ketinggian : 1 m Sisi : 1

PERHITUNGAN

NJOP			
Luas	: 2 x 750,000	= Rp 1,500,000	
Ketinggian	: 1 x 200,000	= Rp 200,000	
TOTAL NJOP	:	<u>Rp 1,700,000</u>	
NILAI STRATEGIS			
Skor Lokasi	: 10 x 60% = 6		
Skor S, Pandang	: 2 x 15% = 0.3		
Skor Ketinggian	: 2 x 25% = 0.5		
BOBOT TOTAL	:	<u>6.8</u>	
TOTAL NILAI STRATEGIS	: 6.8 x 300,000	= Rp 2,040,000	
TOTAL NJOP + NILAI STRATEGIS		<u>= Rp 3,740,000</u>	
POKOK PAJAK	: 3,740,000 x 25%	= Rp 935,000	
TOTAL NILAI SEWA	:	<u>= Rp 3,740,000</u>	
JAMINAN BONGKAR	: 2 x 50,000 x 1	= Rp 100,000	

Gambar 4.70 Nota Perhitungan Sistem

Dari hasil perbandingan perhitungan diatas, terbukti bahwa perhitungan yang dilakukan sistem sudah benar. Untuk perbedaan perhitungan, sistem saat ini tidak memerlukan *entry* data nilai strategis ataupun nilai sewa terlebih dahulu, karena nilai tersebut sudah tersimpan kedalam *database* dan sistem akan langsung otomatis melakukan perhitungan. Serta perbedaan tampilan untuk nota perhitungan sistem saat ini terlihat lebih rinci dan detail.

b. Evaluasi Surat Pemberitahuan atau Laporan pemberitahuan

Pada Uji coba ini akan dilakukan bagaimana sistem bekerja apabila ada reklame yang terkena status, pada contoh ini akan digunakan reklame yang terkena tunggakan.

Tabel 4.16 Data Pemohon

Field	Data-1
nama_wp	Warimin
alamat_wp	Karang Rejo
nama_peru	Solaria
alamat_peru	Pemuda
notelepon	085256775466

Tabel 4.17 Data Reklame

Field	Data-1
kode_rek	RE001
kategori	Tetap
alamat_rek	Pemuda
kelasjalan	1
jenis_rek	Papan penerangan

Tabel 4.18 Data Detil Mohon

Field	Data-1
nopermohonan_dm	M01
totaltunggakan	27200

Pemerintah Kota Surabaya
Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan
 Jl. Jimerto 25-27 Lantai 2
 SURABAYA

Diberitahukan kepada pemilik reklame untuk melunasi atau menyelesaikan kekurangan, menyangkut reklame yang dipasang.

Nama : Warimin
 Alamat : Karang Rejo
 No Telepon : 085256775466
 ID Reklame : RE001
 Total Tunggakan : Rp. 27.200

Surabaya, 17 Desember 2013

Petugas

Gambar 4.71 Contoh surat pemberitahuan aplikasi sebelumnya

PEMERINTAH KOTA SURABAYA
Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan
 Jl. Jimerto 25-27 Lantai 2
 SURABAYA

Kamis, Desember 2013

Diberitahukan kepada pemilik reklame untuk melunasi atau menyelesaikan kekurangan, menyangkut reklame yang sedang dipasang.

Berikut Data Pemilik

NPWP : 01.000.000.0-000.000
 Nama : Sinta
 Alamat : Karang Rejo
 No Telepon : 031123
 Nama Perusahaan : Ayam Ria
 Alamat Perusahaan : Arjuna B
 Jabatan : Pemilik

Kode Reklame	Status	Tgl Selesai	Total Tunggakan
RE001	Jaminan	2013-09-06	Rp. 27200

Surabaya, 12 Desember 2013

Petugas

Gambar 4.72 Pemberitahuan sistem

Dari hasil perbandingan diatas, terbukti bahwa jumlah tunggakan yang ditampilkan dan dihitung adalah sama. Untuk perbedaan dengan sistem saat ini adalah ketika reklame terkena tunggakan pembayaran maka sistem akan secara otomatis mengirimkan pesan kepada telepon genggam pemilik reklame.

4.3.4 Evaluasi Aplikasi untuk Pengguna

Berdasarkan hasil uji coba sistem, dilakukan pengujian ulang terhadap aplikasi ini melalui perhitungan terhadap data angket yang telah diperoleh. Berikut ini adalah hasil pengolahan data angket.

Tabel 4.19 Hasil olah data angket

No.	Pertanyaan	Penilaian(skor)			
		SS	S	TS	STS
1.	Desain <i>interface</i> (antar muka) pada aplikasi sudah memenuhi kebutuhan	5	3	0	0
2.	Kemudahan fitur dalam melakukan <i>entry</i> data sudah sangat baik	2	5	1	0
3.	Tampilan menu dalam aplikasi mudah untuk digunakan	5	3	0	0
4.	Perpaduan warna dalam aplikasi sudah nyaman untuk dilihat	6	2	0	0
5.	Aplikasi ini dalam melakukan proses perhitungan & penyimpanan sudah cepat	0	6	2	0
6.	Aplikasi ini dalam melakukan proses perhitungan & penyimpanan sudah akurat	1	7	0	0
7.	Secara umum proses penyelenggaraan reklame sudah baik	0	7	1	0
8.	Tampilan laporan & informasi penyelenggaraan reklame mudah dibaca(dipahami)	7	1	0	0
9.	Kelengkapan laporan & informasi penyelenggaraan reklame sudah memenuhi kebutuhan	3	3	2	0
10.	Laporan dan informasi sangat berguna pada aplikasi	0	7	1	0
11.	Laporan dan informasi dapat digunakan untuk monitoring penyelenggaraan reklame	0	8	0	0
Penjumlahan		29	52	7	0

Berdasarkan Tabel 4.19 perhitungan data angket dikelompokkan menjadi 3 bagian, yaitu Desain *interface* (antar muka), isi atau konten, dan hasil keluaran (*output*) dengan jumlah responden sebanyak 8 responden. Berikut ini adalah pengelompokkan data angket dan hasil perhitungan.

a. Desain *interface* (antar muka)

Tabel 4.20 Data Angket Desain *Interface*

No	Pertanyaan	Penilaian(skor)			
		SS	S	TS	STS
1.	Desain <i>interface</i> (antar muka) pada aplikasi sudah memenuhi kebutuhan	5	3	0	0
2.	Kemudahan fitur dalam melakukan <i>entry</i> data sudah sangat baik	2	5	1	0
3.	Tampilan menu dalam aplikasi mudah untuk digunakan	5	3	0	0
4.	Perpaduan warna dalam aplikasi sudah nyaman untuk dilihat	6	2	0	0
Penjumlahan		18	13	1	0

Berdasarkan Tabel 4.20 akan dapat diketahui jumlah hasil evaluasi aplikasi untuk pengguna berdasarkan kategori desain *interface* (antar muka). Perhitungan tersebut didapat dari:

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Sangat Setuju (SS) adalah 18

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Setuju (S) adalah 13

Nilai Penjumlahan responden tidak setuju dan sangat tidak setuju adalah 1

$$SS = (\text{Nilai responden SS}) / (\text{Jumlah responden kategori desain interface}) * 100\%$$

$$\text{Prosentase SS} = 18 / (18 + 13 + 1 + 0) * 100\% = 56\%$$

$$S = (\text{Nilai responden S}) / (\text{Jumlah responden kategori desain interface}) * 100\%$$

$$\text{Prosentase S} = 13 / (18 + 13 + 1 + 0) * 100\% = 41\%$$

$$TS = (\text{Nilai responden TS}) / (\text{Jumlah responden kategori desain interface}) * 100\%$$

$$\text{Prosentase TS} = 1 / (18 + 13 + 1 + 0) * 100\% = 3\%$$

b. Isi atau Konten

Tabel 4.21 Data Angket Isi atau Konten

No.	Pertanyaan	Penilaian(skor)			
		SS	S	TS	STS
5.	Aplikasi ini dalam melakukan proses perhitungan & penyimpanan sudah cepat	0	6	2	0
6.	Aplikasi ini dalam melakukan proses perhitungan & penyimpanan sudah akurat	1	7	0	0
7.	Secara umum proses penyelenggaraan reklame sudah baik	0	7	1	0
Penjumlahan		1	20	3	0

Berdasarkan Tabel 4.21 akan dapat diketahui jumlah hasil evaluasi aplikasi untuk pengguna berdasarkan kategori isi atau konten pada aplikasi. Perhitungan tersebut didapat dari:

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Sangat Setuju (SS) adalah 1

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Setuju (S) adalah 20

Nilai Penjumlahan responden tidak setuju dan sangat tidak setuju adalah 3

$SS = (\text{Nilai responden SS}) / (\text{Jumlah responden kategori Isi atau Konten}) * 100\%$

Prosentase SS = $1 / (1 + 20 + 3 + 0) * 100\% = 4\%$

$S = (\text{Nilai responden S}) / (\text{Jumlah responden kategori Isi atau Konten}) * 100\%$

Prosentase S = $20 / (1 + 20 + 3 + 0) * 100\% = 83\%$

$TS = (\text{Nilai responden TS}) / (\text{Jumlah responden kategori Isi atau Konten}) * 100\%$

Prosentase TS = $3 / (1 + 20 + 3 + 0) * 100\% = 13\%$

c. Hasil Keluaran (*output*)

Tabel 4.22 Data Angket Hasil Keluaran (*output*)

No.	Pertanyaan	Penilaian(skor)			
		SS	S	TS	STS
8.	Tampilan laporan & informasi penyelenggaraan reklame mudah dibaca(dipahami)	7	1	0	0
9.	Kelengkapan laporan & informasi penyelenggaraan reklame sudah memenuhi kebutuhan	3	3	2	0
10.	Laporan dan informasi sangat berguna pada aplikasi	0	7	1	0

11.	Laporan dan informasi dapat digunakan untuk monitoring penyelenggaraan reklame	0	8	0	0
Penjumlahan		10	19	3	0

Berdasarkan Tabel 4.22 akan dapat diketahui jumlah hasil evaluasi aplikasi untuk pengguna berdasarkan kategori hasil keluaran (*output*). Perhitungan tersebut didapat dari:

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Sangat Setuju (SS) adalah 10

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Setuju (S) adalah 19

Nilai Penjumlahan responden tidak setuju dan sangat tidak setuju adalah 3

$SS = (\text{Jumlah responden SS}) / (\text{Jumlah responden kategori } output) * 100\%$

Prosentase SS = $10 / (10 + 19 + 3 + 0) * 100\% = 31\%$

$S = (\text{Jumlah responden S}) / (\text{Jumlah responden kategori } output) * 100\%$

Prosentase S = $19 / (10 + 19 + 3 + 0) * 100\% = 60\%$

$TS = (\text{Jumlah responden TS}) / (\text{Jumlah responden kategori } output) * 100\%$

Prosentase TS = $3 / (10 + 19 + 3 + 0) * 100\% = 9\%$

Untuk mengetahui prosentase responden secara keseluruhan dapat menggunakan data pada Tabel 4.19. Perhitungan didapat dari:

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Sangat Setuju (SS) adalah 29

Nilai Penjumlahan responden mengatakan Setuju (S) adalah 52

Nilai Penjumlahan responden tidak setuju dan sangat tidak setuju adalah 7

$SS = (\text{Jumlah responden SS}) / (\text{Jumlah responden desain } interface) * 100\%$

$$\text{Prosentase SS} = 29 / (29 + 52 + 7 + 0) * 100\% = 33\%$$

$$S = (\text{Jumlah responden S}) / (\text{Jumlah responden desain interface}) * 100\%$$

$$\text{Prosentase S} = 52 / (29 + 52 + 7 + 0) * 100\% = 59\%$$

$$\text{TS} = (\text{Jumlah responden TS}) / (\text{Jumlah responden desain interface}) * 100\%$$

$$\text{Prosentase TS} = 7 / (29 + 52 + 7 + 0) * 100\% = 8\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan data angket, dapat disimpulkan bahwa untuk responden yang mengatakan sangat setuju bahwa aplikasi ini sudah memenuhi kebutuhan adalah 33% dan untuk responden yang mengatakan setuju adalah 59%, Sedangkan untuk responden yang mengatakan tidak setuju adalah 8%.

