

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York. New York: Free Press.
- Arifin, I. (1993). *Dabus, ilmu kekebalan dan kesaktian dalam tarekat Rifa'iyah: kasus Pesantren Nurul Haq Surabaya*. Malang: Kalimasahada Press.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana Vol. 1, No. 1*, 1-11.
- Dhofir, Z. (Tradisi Pesantren: Study tentang Pandangan Hidup Kyai). 1982. Jakarta: LP3ES.
- Farbey, A. (1997). *How to Produce Succesfull Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmiati, A. S., Pudjiastuti, & Suptandar, P. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Madjid, N. (1987). *Islam Kemodernan dan Keindonesiaan*. Bandung: Mizan.
- Morrison, M. (2005). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Pujiyanto. (2005). *Strategi Pemasaran dalam Iklan*. Malang: Fakultas Sastra Universitas Negeri Malang.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sachari, A. (2005). *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.
- Wirya, I. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ziemek, M. (1986). *Pesantren dalam Perubahan Sosial*. Jakarta: P3M.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Krian,_Sidoarjo.3/9/2012.08:22 AM
- <http://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-media-promosi-yang-unik>.3/9/2012.07:40 AM