

ABSTRAK

PEMBUATAN MEDIA PROMOSI AL-AMANAH CENTER KRIAN
SIDOARJO DALAM UPAYA PENGENALAN KEPADA MASYARAKAT
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM Surabaya

Pembimbing :

Thomas Hanandry Dewanto, S.T.

Tujuan pembuatan media promosi pada Al-Amanah Center ini, agar Al-Amanah center yang baru berdiri dapat dikenal oleh masyarakat khususnya sekitar Al-Amanah Center. Pembuatan media promosi ini berdasar dari metode kerja yaitu; briefing-brainstorming-keyword-sketch-draft-final design. Pembuatan media promosi ini juga sesuai dengan identitas perusahaan yang dibuat. Pemilihan media dipilih berdasarkan budget dan lokasi Al-Amanah Center. Hasil dari pembuatan promosi ini diharapkan dapat mengenalkan Al-Amanah Center kepada masyarakat. Tidak hanya itu diharapkan juga dapat diaplikasikan pada media digital.

Kata Kunci : Pembuatan Media Promosi, Pondok Pesantren Modern, Al-Amanah Center, Brand Awareness.