

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.4.1 Tujuan Umum	4
1.4.2 Tujuan Khusus	4
1.5 Manfaat	5
1.5.1 Bagi Perguruan Tinggi	5
1.5.2 Bagi mahasiswa	5
1.5.3 Bagi perusahaan/kantor	5
1.6 Pelaksanaan	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pondok Pesantren	8
2.2 Pondok Pesantren Modern	10
2.3 Promosi	10
2.4 Media Promosi	10
2.5 Brand Awareness	11
2.6 Desain	12
2.7 Komunikasi Visual	13
2.7.1 Tipografi	13
2.7.2 Layout	13
2.7.3 Ilustrasi	14
2.7.4 Simbolisme	14
2.7.5 Warna	14
2.8 Krian	15
BAB III	16
METODE Pengerjaan	16
3.1 Skema Pengerjaan	16
3.2 Briefing	16
3.3 Brainstorming	17
3.4 Keyword	17
3.5 Sketch	17
3.6 Draft	19

BAB IV	24
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	24
4.1 Al-Amanah	24
4.2 AL-Amanah Center	24
4.3 Divisi Al-Amanah Center.....	25
4.3.1 Jelajah Al-Amanah	25
4.3.2 Semesta Berdzikir	25
4.3.3 Jejaring Alumni	26
4.3.4 Riset Pendidikan.....	26
4.3.5 Al-Amanah Berkarya	27
4.4 FORMASI KEPENGURUSAN	27
4.5 Motto	27
4.6 Visi Dan Misi	28
4.6.1 Visi	28
4.6.2 Misi.....	28
BAB V.....	29
IMPLEMENTASI KARYA.....	29
5.1 Banner indoor	29
5.2 Banner outdoor	31
5.3 Billboard	33
5.4 Umbul-umbul	35
5.5 Stiker.....	37
5.6 Pin.....	40
BAB VI	41
PENUTUP.....	41
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43