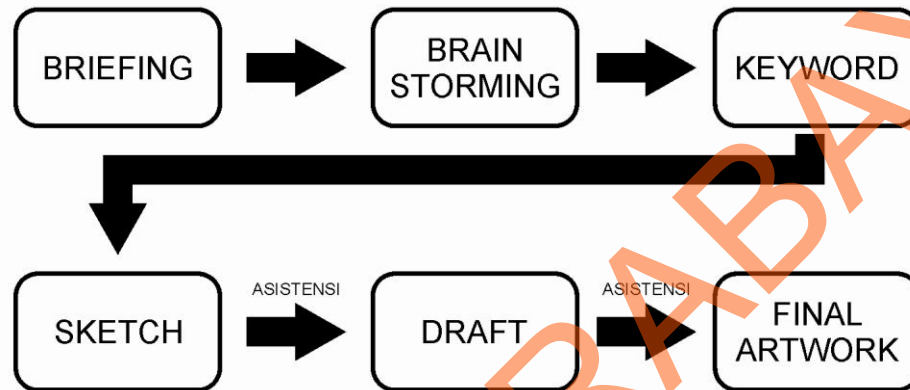


## BAB III

### METODE Pengerjaan

#### 3.1 Skema Pengerjaan



Gambar 3.1 Skema pengerjaan

#### 3.2 Briefing

Briefing adalah memberikan penjelasan – penjelasan secara singkat atau pertemuan untuk memberikan penerangan secara ringkas. Biasanya briefing digunakan oleh para manajer atau pimpinan yang mengundang par karyawan atau tokoh – tokoh karyawan untuk menerima penjelasan – penjelasan tertentu. Pada prinsipnya pengarahannya yang dilakukan adalah pengarahannya yang ada kaitannya dengan pelaksanaan tugas sesuai dengan tujuan organisasi.

Hasil briefing dari direktur utama Al-Amanah Center yaitu, pengerjaan media promosi berupa pembuatan billboard, banner indoor, banner outdoor, umbul-umbul, sticker dan pin. Untuk sticker dan pin, terdapat dua jenis desain yaitu, untuk resmi dan untuk santri.

Beberapa karakter atau citra yang ingin divisualkan oleh Al-Amanah Center ini yaitu, sosial, pendidikan masyarakat, budaya, islami, formal, resmi, wibawa, maju, pusat, dan inofatif.

### 3.3 Brainstorming

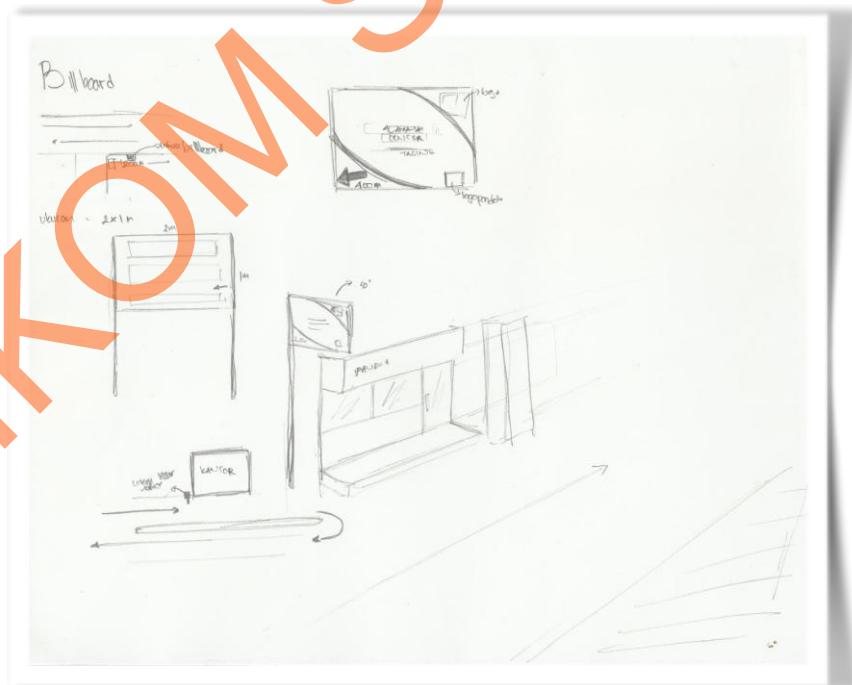
Untuk menentukan keyword yang akan diambil dari hasil briefing dibutuhkan sebuah brainstorming. Untuk brainstorming perancangan ini dilakukan oleh 3 peserta kerja praktek yaitu divisi company profile, media promosi dan terakhir website. Dari brainstorming ini mendapatkan sebuah keyword dan ide konsep beserta layout untuk desain visual dari identitas perusahaan, media promosi, dan website.

### 3.4 Keyword

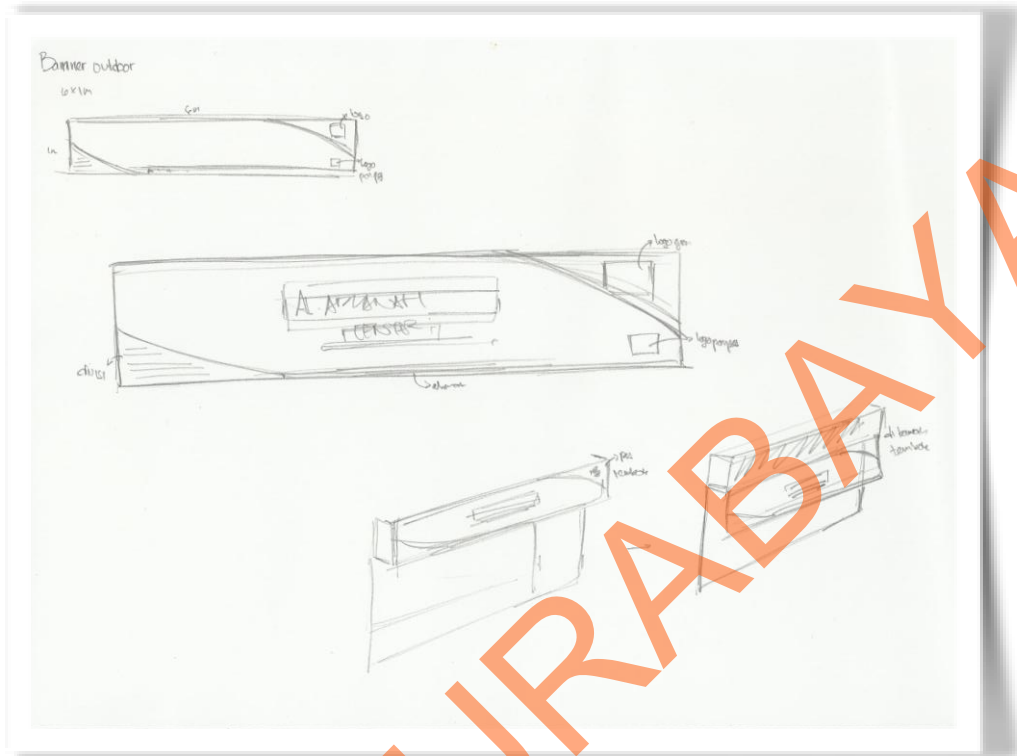
Keyword yang dipilih berdasarkan hasil dari briefing dan brainstorming yaitu, formal, elegan, maju, dan pusat "center". Dari keyword ini akan dipilih visual-visual yang mencerminkan dari Al-Amanah Center, mulai dari warna, grafis, tipografi, dan layout. Key word ini akan di jadikan sebuah konsep utama untuk sketch dan proses selanjutnya.

### 3.5 Sketch

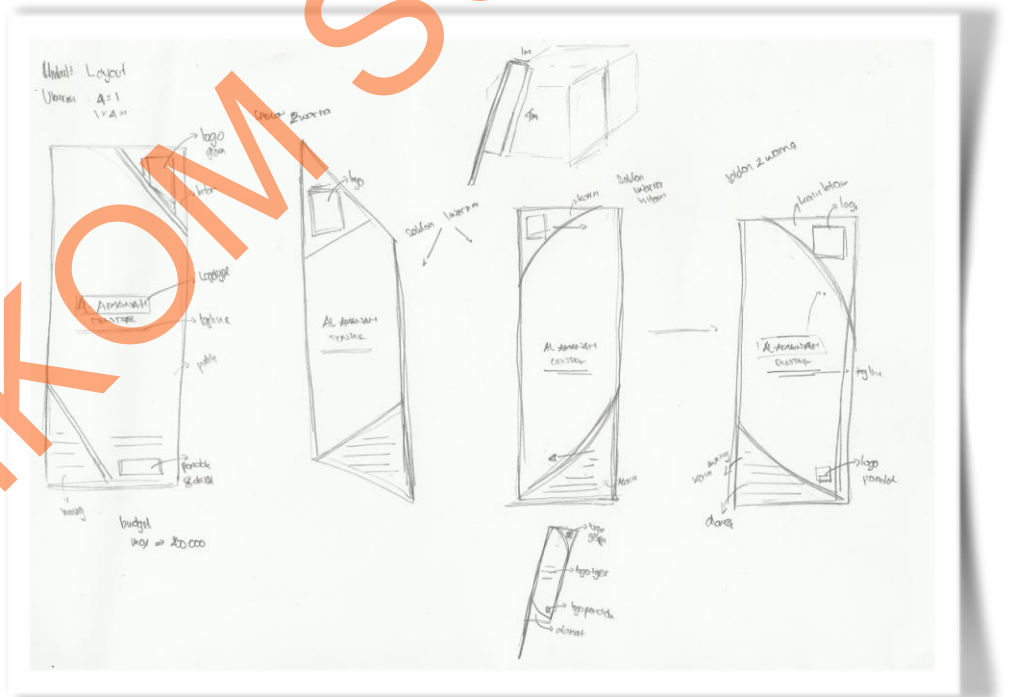
Konsep sketsa desain billboard, umbul-umbul, dan banner. Mulai dari visual dan lokasi penempatan media.



Gambar 3.2 Sketsa billboard.



Gambar 3.3 Sketsa desain umbul-umbul.



Gambar 3.4 Sketsa desain banner outdoor.

### 3.6 Draft

Setelah proses sketsa selesai, dilanjutkan dengan proses draft. Ini digunakan untuk mencari alternatif-alternatif desain, yang nantinya dapat sesuai dengan analisis brainstorming. Dari banyak alternatif desain akan dipilih satu buah desain untuk dijadikan final desain.



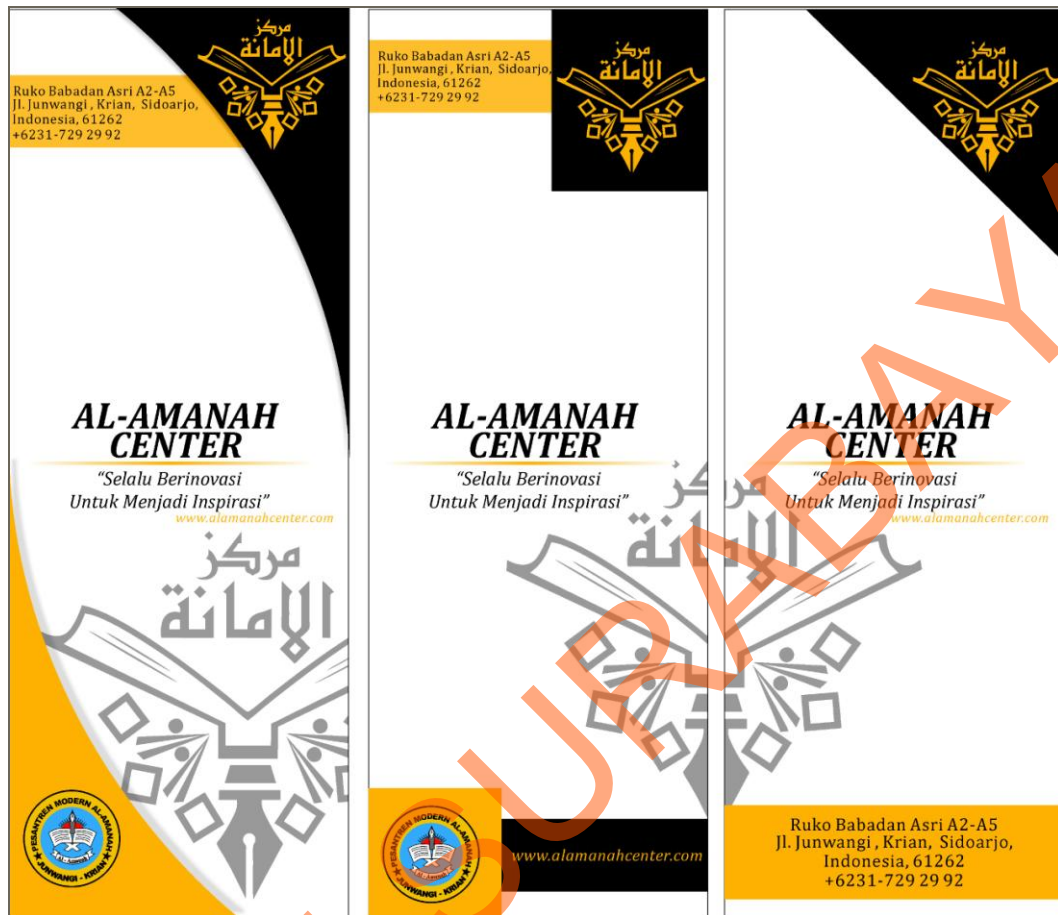
Gambar 3.5 Draft stiker logo.



Gambar 3.6 Draft pin 5cm.



Gambar 3.7 Draft stiker cutting dan besar.



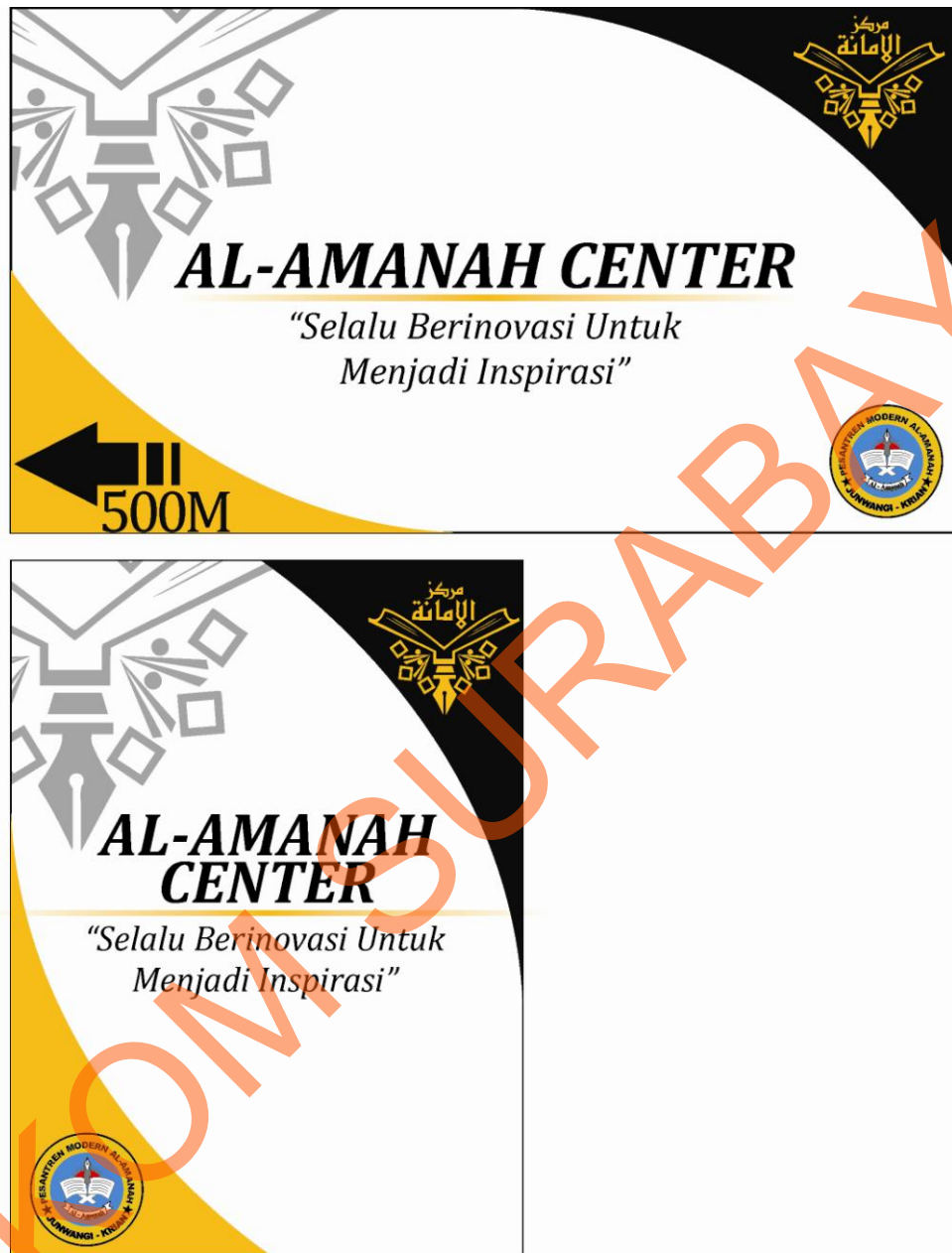
Gambar 3.8 Draft desain banner indoor.



Gambar 3.9 Draft desain banner outdoor.



Gambar 3.10 Draft desain umbul-umbul



Gambar 3.11 Draft billboard.