

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari perancangan ini menghasilkan beberapa media promosi cetak dan konvensional antara lain; banner indoor, banner outdoor, umbul-umbul, billboard, stiker, dan yang terakhir pin.

#### **6.2 Saran**

STIKOM SURABAYA