

ABSTRAK

Persaingan bisnis yang cukup ketat membuat perusahaan lebih selektif dalam memilih rekan untuk menjalin kerjasama. Perusahaan cenderung melakukan penilaian melalui sejarah, visi misi, pencitraan, dan portfolio perusahaan yang akan diajak untuk bekerjasama. Untuk itu, cukup penting bagi sebuah perusahaan untuk membangun pencitraan bagi sesama rekan bisnis. Salah satu media yang cukup efektif dalam membangun pencitraan adalah company profile yang dapat menampilkan kesan dan seluk beluk suatu perusahaan.

Company Profile merupakan alat marketing yang cukup efektif untuk mempresentasikan profil perusahaan kepada rekan bisnis. Dengan adanya company profile rekan bisnis tidak perlu bertanya secara detil mengenai profil sebuah perusahaan. Dan juga didukung pemilihan media dan desain yang menarik akan meyakinkan rekan bisnis untuk menjalin kerjasama.

Perancangan company profile PT. Simpati Global ini bertujuan untuk meningkatkan citra perusahaan serta menarik minat rekan bisnis untuk bekerjasama. Dalam pembuatan company profile penulis memilih media interaktif dengan pertimbangan keterlibatan klien dalam mengoprasikan company profile sesuai dengan keinginan. Penulis yang berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktek di PT. Simpati Global membuat penulis dapat mengetahui seluk beluk perusahaan tersebut yang dapat mempermudah perancangan interaktif company profile.

Setelah mengetahui bagaimana proses perancangan interaktif company profile dari riset hingga *final design*, penulis mempunyai sebuah gambaran tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktek. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini, penulis mengambil judul “Perancangan Interaktif Company Profile PT. Simpati Global Surabaya”.

Kata Kunci: *Perancangan, Interaktif Company Profile, PT. Simpati Global*