

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Company profile memiliki peranan cukup penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan business to business karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari company profile sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat desain company profile terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. Company profile yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan terutama penyedia jasa.

Interaktif company profile merupakan bentuk multimedia dari desain company profile, dalam interaktif ini klien dapat berinteraksi dan leluasa mengatur jalannya tampilan company profile secara langsung. Interaktif company profile juga dilengkapi dengan gambar bergerak atau animasi untuk membuat tampilan interaktif lebih menarik.

PT. Simpati Global atau Suara Mitra Simpati adalah salah satu perusahaan advertising dengan lokasi kantor di Jalan Gayung sari barat No. 47, Surabaya. Perusahaan ini bergerak dibidang advertising, komunikasi, serta event organizer. Cikal bakal Simpati Global didirikan oleh 9 orang mantan wartawan Bisnis Suara Indonesia, tepatnya pada tanggal 27 Juli 1996. Saat itu gerbong bisnis yang bernama Suara Mitra Simpati atau yang lebih dikenal dengan Simpati Advertising lahir, bergerak dalam bidang periklanan.

Gerbong ini bergerak cepat dan mampu survive ditengah kompetisi yang ketat serta krisis ekonomi dengan mengandalkan jaringan jurnalisisme yang luas. Dalam perjalanan waktu Simpati Advertising telah mampu menggenggam ratusan klien, termasuk di dalamnya BUMN dan perusahaan publik.

Seiring dengan perkembangan tersebut tuntutan kualitas dan kuantitas pelayanan pun bertambah. Hal itulah yang mendorong lahirnya Simpati Public Relation, yang kini menjadi Mitra Medcom sebuah perusahaan yang memiliki spesifikasi yang lengkap dalam jasa komunikasi sebagai jawaban keinginan klien-klien yang ingin ditangani secara menyeluruh untuk menambah pelayanan dengan motto "*One Stop Service*" maka lahirlah Simpati Organizer dan Simpati Production.

Selama ini, perusahaan yang bergerak dibidang jasa kreatif ini menggunakan desain company profile berupa booklet yang sudah banyak dimiliki oleh perusahaan lainnya. Jika perusahaan ini masih menggunakan company profile sebelumnya, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang mampu menawarkan jasanya dengan menarik melalui company

profilenya. Untuk itu perlu dilakukan redesain atau perancangan company profile berupa interaktif pada PT. Simpati Global.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diperoleh perumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana merancang Interaktif Company Profile yang dapat menarik minat klien dan meningkatkan citra PT. Simpati Global?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Permasalahan yang akan dijelaskan dalam laporan ini hanya sebatas konsep, metode, dan implementasi perancangan Interaktif Company Profile PT. Simpati Global.

## **1.4 Tujuan**

Tujuan dari proyek perancangan ini adalah:

“Merancang Interaktif Company Profile yang dapat menarik minat klien dan meningkatkan citra PT. Simpati Global”

## **1.5 Manfaat**

### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat yang dapat diperoleh dalam bidang keilmuan khususnya dalam Desain Komunikasi Visual dari proyek perancangan Interaktif Company Profile

adalah sebagai referensi dan penambahan wawasan bagi peneliti agar dapat merancang branding khususnya dalam hal interaktif yang meliputi konsep sampai dengan implementasi perancangan.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat yang dapat diperoleh bagi PT Simpati Global adalah peningkatan citra company profile yang diharapkan dapat menarik minat klien untuk menjalin kerjasama dengan PT Simpati Global.

## 1.6 Pelaksanaan

### 1.6.1 Detail Perusahaan

Nama perusahaan : PT. Simpati Global/ Suara Mitra Simpati  
 Jasa : *Advertising, Public Relation dan Event organizer*  
 Alamat : Jl. Gayungsari Barat No.47  
 Surabaya, Jawa Timur, Indonesia  
 Phone : ( 031 ) 8292688  
 Fax : ( 031 ) 8292689  
 e-mail : simpati1996@yahoo.com

Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Simpati Global adalah merancang undangan dan keperluan lain pada pesta ulang tahun ke 17 PT. Simpati Global serta merancang berbagai iklan dan media promosi dari beberapa perusahaan diantaranya adalah 88 English, Semen

Indonesia, Clie Furniture, Yummie Bakery serta merancang interaktif company profile PT. Simpati Global.

### **1.6.2 Periode**

Periode waktu pelaksanaan kerja praktek yang telah ditentukan adalah minimal 160 jam dengan keterangan sebagai berikut:

Tanggal pelaksanaan : 8 Juli 2013 – 15 Agustus 2013

Waktu : 09.30 – 17.00 WIB

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada laporan ini akan dijelaskan hasil penelitian dimulai dengan bab pendahuluan. Bab ini meliputi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, sampai terakhir kepada sistematika penelitian.

Dilanjutkan dengan bab kedua yang berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penulisan laporan ini yang terdiri dari beberapa definisi yang dikemukakan oleh beberapa tokoh ahli.

Pada bab ketiga, penulis membahas secara keseluruhan tentang metode pelaksanaan perancangan dimulai dengan penentuan software, perencanaan warna, elemen grafis, dan tipografi.

Pada bab keempat, penulis akan membahas tentang informasi umum PT. Simpati Global, visi dan misi dan motto PT. Simpati Global, struktur organisasi PT. Simpati Global, serta jasa yang ditawarkan oleh PT. Simpati Global.

Pada bab kelima akan membahas tentang implementasi karya yang merupakan hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Simpati Global berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.

Bab keenam merupakan bab penutup dalam laporan ini. Pada bab ini, penulis menyimpulkan pembuatan perancangan media presentasi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media presentasi bagi PT. Simpati Global.

STIKOM SURABAYA